

餐饮业在社会消费品零售总额中的比重已超过10%,在提振消费、扩大内需、保障就业、增进幸福感等方面,都发挥着重要作用。北京商报记者从中国烹饪协会获悉,今年两会期间,许菊云、严琦、刘延云三位来自餐饮业的人大代表和政协委员,根据自己的调查和思考,针对中餐“走出去”、社区便民餐饮、开瓶费合法化等餐饮业关注的热点、难点、焦点,提出了多份议案和提案,积极参政议政,为促进餐饮业健康发展建言献策。

# 两会代表委员的“餐饮界声音”

建议人 许菊云(全国人大代表)

## 加快推进中餐国际化



■案由:

当前中国餐饮在国际市场的地位和形象尚有很大提升空间,民间外交功能尚有很大的展现空间,有必要在政府的扶持主导下培育一批在海外有影响力的品牌餐饮企业。

■建议:设立“中国美食世界申遗”及“中餐走出去”专项扶持资金,在条件成熟的国家或地区支持成立“海外中餐服务中心”,或者通过驻外商务机构创建海外发展支持平台,帮助国内企业在海外寻找商机,培育一批能够代表中餐国际形象的规模型、外向型品牌餐饮企业。

加强政府部门间协调合作,将中国美食纳入国家人文、外交等交流平台,也纳入到中外旅游年、文化交流中心、人文交流计划等国家战略发展计划。

鼓励国内成熟品牌企业赴海外投资开店。将中餐行业标准与国际接轨,规范海外中餐的技术和服务,提升海外现有中餐质量和服务水平,树立中餐新形象。

为餐饮企业向海外派驻工作人员提供便利。由政府部门与各有关部门沟通协调,简化餐饮企业海外劳务派遣程序,为工作签证办理创建绿色通道。

超市发 CSFMarket

# 引领绿色消费 共创幸福家园

建议人 严琦(全国政协委员)

## 餐饮业应纳入扶贫主力军



■案由:

餐饮业原辅材料绝大部分来自初级农副产品,对农业发展的拉动作用大。通过订单农业,引导农民生产适销对路农产品。属劳动密集型行业,能够大量吸纳就业。能够与生态旅游很好地结合,实现贫困农民就地脱贫。

■建议:策划立项一批项目,鼓励餐饮业参与精准扶贫。国家发改委应当策划一批发挥餐饮企业作用的产业扶贫项目,财政部每年的PPP项目计划中应当包括餐饮精准扶贫项目。要大力支持全国工商联、国家扶贫办和中国光彩事业促进会“万企帮万村精准扶贫行动”,发动餐饮企业与贫困村采取村企共建方式,签约结对,定点帮扶。

给予优惠政策,激励餐饮业的积极性。餐饮业参与精准扶贫最有效的途径,是在贫困地区建立农副产品种植加工基地、畜禽特色养殖基地、返乡农民工和贫困妇女就业培训基地、餐饮旅游综合性接待基地等各类基地。建议从用地、资金补助、银行贷款、税收优惠等方面着手,出台综合性的鼓励政策,提升餐饮企业参与精准扶贫的积极性。同时发挥行业商会的作用,鼓励企业抱团参与扶贫开发。

建议人 刘延云(全国政协委员)

## 餐馆“开瓶费”应合法化



■案由:

多年以来,餐馆对顾客自带酒水收取“开瓶费”几乎是餐饮行业不成文的规定,但对此项收费的合法性及合理性一直争议不断。近年来,多地的消费者权益保护条例中,均把“开瓶费”列入餐饮业的“霸王条款”。

■建议:将“开瓶费”予以合法化,同时规定“开瓶费”的收取必须明码标价,事先向消费者告知说明,不得未经明示强行收取,亦不得借机获取暴利。

顾客至餐馆就餐,即与餐馆形成以餐饮服务为内容的合同关系。此合同包含顾客选择饭菜(加工承揽合同)、酒水(买卖合同)在内的多种法律关系。通常,顾客只需要向餐馆支付饭菜和酒水的对价即可视为全面履行义务。但这并非餐馆自贴成本,而是将场所、用具的租赁费以及服务费等全部转移到了菜价和酒水当中。

“开瓶费”实质是餐饮合同中餐馆付出多项产品、服务与消费者支付对价之间的差价补偿。如果消费者在餐馆自带酒水且不允许餐馆为此收取费用,无疑是让消费者在享有全部合同权利的同时而不履行部分合同义务。

北京本报记者 徐慧