

酒业观察

湖北黄鹤楼酒业营销公司总经理贺恒辉已于近日离职，在此之前，古井贡酒刚对外宣布拟收购武汉天龙黄鹤楼酒业有限公司(以下简称“黄鹤楼酒业”)，借机辐射周边市场。有业内人士认为，区域性酒企往往受地域局限较深，以往一向是以推出大单品拓展省外市场，然而在酒业寒冬之际，酒企普遍估值走低，区域性优质酒企开始借助并购达到突围目的。

古井贡酒拟收购黄鹤楼酒业

区域酒企横向整合突围市场

古井贡酒欲饮黄鹤楼酒业

据悉，湖北黄鹤楼酒业营销公司总经理贺恒辉于近日离职，有业内人士认为，贺恒辉的离职或与古井贡酒收购黄鹤楼酒业事件有关。

据了解，2月29日，安徽古井贡酒股份有限公司发布重大事项提示性公告称，根据发展战略需要，近期与黄鹤楼酒业进行了接洽，就收购黄鹤楼酒业股权事项达成初步意向，公司拟于近期对黄鹤楼酒业开展尽职调查和审计评估等工作。此次股权收购需要履行尽职调查、审计评估、商务谈判和相应的决策审批程序，存在很大的不确定性。

据了解，黄鹤楼酒业历史悠久，在1984年和1989年蝉联第四届、第五届“中国名酒”称号。1992年，黄鹤楼酒厂改制为武汉黄鹤楼酒业集团。2003年，武汉天龙投资集团有限公司投入2.4亿元，收购原有黄鹤楼酒厂，在此基础上资产重组组建黄鹤楼酒业。目前占地100多亩，拥有武汉、咸宁、随州三大生产基地，员工2000余人，百年以上的窖池1000余口。

据熟悉古井贡酒的业内人士透露，古井贡酒对于收购黄鹤楼酒业已运作多时，此次收购目标为黄鹤楼酒业的品牌和其中一个生产基地。北京商报记者致电古井贡酒证券部核实此事，对方表示目前还处于审计过程中，暂时无法透露更多进展。

白酒营销专家肖竹青指出，黄鹤楼酒业的历史悠久，在当地具有

很高的知名度，是极具价值的区域性品牌，其无形资产远远高于有形资产，投资回报率高。

借并购辐射周边市场

北京商报记者了解到，武汉天龙投资集团有限公司成立于2002年9月，注册资本1亿元，总资产6亿元，净资产达3.8亿元，主营业务为现代农业与农产品深加工。而据公开数据显示，2013年，黄鹤楼酒业业绩增长29%，销售额突破10亿元。有业内人士透露，酒业市场疲软，并受到稻花香、枝江、白云边等竞品影响，黄鹤楼酒业业绩不断下滑，每年预计为4亿-5亿元左右。

据悉，古井集团去年总营收67.7亿元，同比增长11%；利润总额9.9亿元，同比增长21%。其中，古井贡酒去年营收突破50亿元。正一堂战略咨询公司董事长杨光认为，古井贡酒在安徽当地市场发展稳健，现在着力推进省外市场。河南已取得一定突破，但在省外其他市场进展缓慢，通过收购能够建设在湖北市场的支撑点，并辐射周边长江流域。此外，古井贡酒自身的产能充足，对于生产基地的需求不高。

中信建投证券的一份研报也指出，湖北白酒市场产销规模大，东临安徽，北接河南，符合环安徽优势市场的布局。湖北本土品牌强势集中度高，古井贡酒以通过收购的方式，借势本土优秀品牌的渠道、切入此市场最为合理。

白酒行业分析师蔡学飞认为，黄鹤楼酒业具有极高的名品价值，

但其渠道运作能力较弱，而这正是古井贡酒的强项，收购后借助古井贡酒的优势资源，改善黄鹤楼酒业现有的营销状态，以增厚业绩实现古井贡酒的百亿目标。

并购助推突破省外市场

今年白酒行业仍将持续深度调整，很多酒企的业绩增长都遭遇瓶颈，如汾酒、习酒、西凤酒等区域性强势品牌，都在继续深耕省内的同时，提出向省外或全国市场扩张，以增厚业绩。

有业内人士认为，区域性酒企过去常以大单品的方式进行针对性的市场扩张，但现在酒业处于深冰期，产能严重过剩，所以酒企纷纷提高渠道精细化操作能力和加强大众消费市场，这也使得行业的渠道竞争同质化极为严重，酒企在区域市场上的厮杀激烈。在此情况下，区域性优质酒企通过并购打通省外市场，不失为一种突围的有效方式。除此之外，现处于酒业低谷期，具有资金实力的酒企在此时进行横向整合较为划算。

杨光进一步指出，近年来酒企收购案例，极具战略价值的是洋河与双沟的并购整合，其次是此次古井贡酒收购黄鹤楼酒业。此次收购代表了业内的一个趋势，以黄鹤楼酒业为代表的区域性名酒企将成为理想的并购对象。“区域前三名的企业估值较高，酒企收购代价太大，目前来看，地方排名第四五名的中小型酒企被收购的可能性最大。”

北京商报记者 刘一博 朱欣悦

· 名企动态 ·

名品世家挂牌新三板

名品世家(北京)酒业连锁股份有限公司(以下简称“名品世家”)3月1日发布公告称，公司股票挂牌公开转让申请已经全国股转公司同意，公司股票将于3月2日起在全国股转系统挂牌公开转让。此次股票转让总额为232万股，其中限售条件56万股，无限售条件176万股。

金徽酒在上交所上市

3月10日，金徽酒股份有限公司正式在上海证券交易所挂牌交易。据了解，该公司A股股本为28000万股，本次发行7000万股股票，发行价格为10.94元每股，证券代码为“603919”。据悉，上市第一天，金徽酒开盘后实现迅猛增长，截至收盘，报15.75元，其涨幅为43.97%。

怡亚通终止海外并购计划

怡亚通3月1日发布公告称，由于公司股价大幅下跌，公司既无法通过增发募集资金也无法取得银行并购贷款，只能暂时停止并购操作。之后，公司控股股东与国内公司合作，参与了竞标，但竞标失败。因而上市公司决定终止本次收购某境外上市世界500强企业。

剑南春2015年营收65亿元

据悉，剑南春2015年业绩回暖，公司实现营业收入65亿元，较上一年增长了25%。此外，2015年剑南春水晶剑的产品销量和营收双双创下新高，根据数据统计，2016年度截止到目前的水晶剑产品，销量和营收同比均增长了30%，值得注意的是，北京和天津市场去年水晶剑产品增长超过了50%。

恒发洋参发布盈利警告

3月9日，恒发洋参发出盈利警告，预计2015年度可能产生净亏损。公告指出，由于“恒发品牌”受损，一名客户要求退回大部分野山西洋参酒，销售总额达1.88亿元，此举可能对收入确认及净利润造成不利影响；预期自集团客户收取贸易应收款项可能出现延迟，导致须就应收账款拨备，2015年西洋参相关应收账款结余约6.15亿元。

王朝酒业2015年亏损减少40%

3月11日，王朝酒业发布盈利警告，预期截至去年12月底的全年度业绩将继续录得亏损，而综合亏损金额比2014年度未经审核的综合亏损金额减少约40%。该公司解释，根据董事会参考集团截至2015年12月31日年度之未经审核综合管理账目初稿而做出之初步估计及评估，预期截至2015年12月31日年度综合亏损金额按年减少约40%，亏损收窄仍视审核过程中可能产生的潜在调整予以确定。亏损减少主要是受益于有效履行成本控制政策后节约了成本及年内若干长账龄应收账款减值准备下降。

重庆啤酒剥离佳辰生物

3月11日，重庆啤酒股份有限公司对外发布出售资产公告。据公告披露，公司以6800万元的价格向重庆澳寰实业公司转让重庆佳辰生物工程有限公司100%股权及其对佳辰公司的债权约1.87亿元，对此公司认为，根据2015年12月31日佳辰公司资产状况，本次股权及债权的转让价格与公司的实际处置成本基本持平，对公司的净利润不会产生重大影响，但盘活闲置资产，将为公司带来净现金流入，有利于提高公司资产运营效率，将助力于公司长远发展，公司也将更加专注于啤酒主业的发展。

通葡股份实际控制人二度增持

通葡股份3月9日发布公告称，由于看好公司的发展前景，公司股东吉祥嘉德投资有限公司和尹兵，于2016年2月22日至3月4日通过集中交易系统增持公司股份5257750股，其中吉祥嘉德买入4141900股，尹兵买入1115850股，共计占公司总股本的1.31%。

北京商报记者 朱欣悦

要闻纵览

1月国内酒类进口4.2亿美元

有数据显示，今年1月，国内酒类进口金额达4.2亿美元，同比增长40.3%。

值得注意的是，进口酒类中排名第一的是瓶装葡萄酒，进口总量为55467吨，增幅达34.7%；

进口金额为2.7亿美元，同比增长58.5%，均价为2.78美元/升，同比下降24.5%。此外，今年1月，国内进口啤酒3.0643万千升，同比增长18.3%；金额为3629万美元，同比增长18.3%。

法国葡萄酒和烈酒销量增长8.7%

据法国葡萄酒和烈酒出口联盟发布的数据显示，受到国际汇率波动和欧元疲软的影响，2015年法国葡萄酒和烈酒的销量总额创纪录高达117亿欧元，较上一年增长8.7%。

据了解，这也是自从2012年以来首次呈现增长。据了解，有60%的

产品出口到其他国家，美国是法国最大的出口国。干邑表现尤为强势，出口额增长了20%，为26亿欧元；而伏特加的出口额也增长了13%，为37亿欧元；香槟的出口额增长了12%，为27亿欧元；葡萄酒的出口总额达到了79亿欧元，较上一年增长了6.7%。

宜宾白酒出口额剧增

据成都海关驻宜宾办事处的数据显示，1月宜宾对外贸易进出口总值为6.04亿元，较上一年增长76.6%。

据海关数据统计，1月四川省仅有10个地州市的进出口总值保持增

长趋势，其中宜宾当月出口3.37亿元，同比增长90.1%；进口2.67亿元，同比增长62.1%。据悉，1月宜宾外贸出口增长主要得益于白酒出口增长，数据显示，白酒出口额达1.5亿元，增长了16倍。

纳帕谷三家酒庄放弃使用Port名称

据悉，美国纳帕谷酒商协会(NVV)日前宣布，在纳帕谷产区的Boyd Family Vineyards、Freemark Abbey、Jessup ellars3家葡萄酒庄，自愿放弃在酒标上使用Port名称。

据了解，波特酒属于加烈葡萄酒，是葡萄牙的国宝级名酒，早在1756年

就实施法定产区保护制度，仅次于1716年的意大利Chianti(奇扬第)和1730年的匈牙利Tokaj(托卡伊)。事实上，早在2006年，欧盟贸易协定条款已经禁止美国酒标出现Port(波特酒)、Champagne(香槟)、Burgundy(勃艮第)等名词。

北京商报综合报道