

· 酒讯 ·

酒仙网宣布布局全球红酒业务

3月6日，国内领先的酒类垂直电商酒仙网举行了“悦·红颜”女人节红酒主题发布会，酒仙网市场部总经理段德显在发布会上宣布了最新红酒战略。今年酒仙网将重点发力海外红酒业务，加强与国际葡萄酒供应商之间的合作，帮助酒商实现更深层次的品牌推广以及渠道创新上的变革与突破，推进世界红酒在中国市场的深耕与发展。

面对庞大的市场，酒仙网着力发展全球葡萄酒业务，并启动了葡萄酒全球直采。据介绍，酒仙网采购团队跑遍全球，比如法国、意大利、美国、澳大利亚等国家，对当地酒庄进行考察，在全球范围内选取质量更好、性价比更高的葡萄酒到中国，通过酒仙网全球直采渠道，让越来越多的消费者喝到全球最好的葡萄酒。

轩尼诗X.O新广告片全国首映



轩尼诗向全球发布由戛纳最佳导演尼古拉斯·温丁·雷弗恩执导的轩尼诗X.O“感官之旅”全新广告片，并于3月1日在北京盛大首映。这位有“当代电影届鬼才”之称的丹麦导演，以一幅异彩纷呈的视觉画卷为这款卓越干邑的味道和感觉注入了新的内涵，完美诠释品牌精神的核心：每一滴轩尼诗X.O都是一场感官之旅，“领略卓越，何须等待”。

据悉，轩尼诗X.O“感官之旅”广告片已于3月10日在全国范围内发布，包括一段由“虚拟现实”技术360度全方位展示的拍摄花絮以及一条“全浸入式”互动体验短片。此外，轩尼诗X.O还同时发布一组由知名摄影师丹·托宾·史密斯掌镜拍摄的七张平面和动态视觉大片，以震撼的视觉冲击力生动呈现轩尼诗X.O七重感官体验。

百龄坛特醇雷夫系列限量版上市



世界排名第二的苏格兰威士忌品牌百龄坛，携手极具创新精神的全球知名唱片封套艺术家——雷夫·波达伊斯基倾力打造百龄坛特醇雷夫系列限量版，以其崇尚自然的艺术风格，彰显百龄坛启源地苏格兰及威士忌制作过程的美感，为威士忌及音乐爱好者带来真我风尚。

百龄坛雷夫系列限量版有两款独立的设计：百龄坛特醇雷夫限量版铁盒装和百龄坛特醇雷夫限量版封套装。铁盒装创作灵感来源于百龄坛特醇雷夫的口感及金黄的色泽，完美捕捉威士忌酒液浓醇的动态美。而封套装的设计则受到水与火的启发，这也恰是威士忌生产过程中最重要的两大自然元素。

北京商报记者 朱欣悦

尊尼获加·北京尊邸
“英伦威士忌尊享早午餐”

位于前门23号院的尊尼获加·北京尊邸推出“尊邸·英伦威士忌尊享早午餐”，用慢节奏生活诠释威士忌品鉴新体验。有别于以香槟为主导的 Sunday Brunch (周日早午餐)，尊邸开创餐饮业先河，将威士忌完美品鉴与威士忌鸡尾酒作为周日早午餐的主角，以此唤醒周末慵懒的味蕾，打造威士忌与美食的完美体验。



早午餐(Brunch)发源于19世纪末，是英国上流社会共享的社交休闲形式。传统的英式早午餐可在周末清晨进行，亦可延续至下午3点，菜品丰富多样，多以buffet形式自行取用并佐以鸡尾酒。如今早午餐在西方国家日趋风靡，已成为周末家人朋友相聚，用慢节奏轻松享受休闲时光的最佳选择。

尊尼获加·北京尊邸·英伦尊享周日早午餐沿袭了英国传统早午餐特色，将丰盛美食和醇美佳酿以自助餐的形式呈现。在尊尼获加·北京尊邸，来宾将能以358元/位的超值价格享受到英伦风范主菜，配以南非进口生蚝、新鲜扇贝、大虾、海虹等优质海鲜，还可任选两款时尚威士忌鸡尾酒或者尊尼获加全系列苏格兰威士忌完美品鉴。值得一提的是，英国传统甜品“Eton Mess伊顿麦斯”在“尊邸·英伦威士忌尊享早午餐”首次亮相，辅以蜂蜜香味浓郁的尊尼获加铂金威士忌，这道用甜蛋白、鲜奶油、新鲜水果、爱尔兰咖啡、巧克力糖浆经过搅拌而成的甜品，洋溢着甜蜜的幸福感和传统英伦的特色。

“尊邸·英伦威士忌尊享早午餐”将慢节奏生活理念融入美食和威士忌品鉴之中，为顾客带来不同

以往的全新品鉴体验。在用餐过程中，味蕾与周末早晨慵懒的精神得到充分唤醒，平时匆忙紧张的神经也被完全放松。在这样缓慢的节奏下，来宾可以充分享受与家人欢聚的休闲时光，更能细致入微地品味到尊尼获加·苏格兰威士忌丰富醇美的独特口感。

作为尊尼获加·多感官苏格兰奢华威士忌体验中心，尊尼获加“尊邸·英伦威士忌尊享早午餐”为来宾提供独具一格的尊贵就餐环境。尊邸主体采用高雅温润的原木色调，与威士忌的金黄琥珀色泽遥相呼应。以泥煤和麦芽装饰墙壁，以铜制雕塑诠释蒸馏过程，每个设计细节无不体现了威士忌的文化元素，供来宾感受尊尼获加·苏格兰威士忌的独特魅力。

注：伊顿麦斯Eton Mess是一道传统的英式甜点，19世纪开始流传至今，它最初是在伊顿公学与温切斯特公学以及哈罗公学对战的板球比赛中被作为传统食物供应给运动员和来宾以及观众。

而它的名字，除了与出生地——伊顿公学有关以外，也在于它那将食材堆在一起的杂乱外表，因而得名“Eton Mess”。这是一道甜度极高的甜品，“尊邸·英伦威士忌

尊享早午餐”的大厨在甜品制作过程中，添加了少许尊尼获加铂金威士忌，以平衡甜腻的口感，让这道奶油味的甜品散发出浓浓的威士忌香味。“尊邸·英伦威士忌尊享早午餐”提供水果味和爱尔兰咖啡巧克力味两种口味的伊顿麦斯Eton Mess供客人选择，且无限续杯。

尊尼获加·北京尊邸介绍

尊尼获加·北京尊邸坐落于北京前门23号，位于象征中国古代至高皇权的中轴线南段，曾是历代皇帝外出祭祀的必经御道。作为尊尼获加最高端威士忌的专属体验中心，致力于将艺术与科技和苏格兰威士忌相融合，将消费者体验提升到一个全新的层次。尊邸珍藏着由尊尼获加调配大师吉姆·贝弗里奇手工调配的稀世臻酿，吸引威士忌收藏家、鉴赏家向往品鉴，交流心得。尊邸还特别聘请了专属主厨，专门烹调以威士忌为灵感的奢华盛宴。莅临北京尊邸，最尊贵的宾客可预约尊尼获加·威士忌首席调配大师的尊贵服务，为其量身调配具有专属口感的威士忌。

尊尼获加私人珍藏系列2014



尊尼获加该款私人珍藏系列源于精心打造、无法复制的私藏臻酿，价值斐然，十分珍贵稀有，总量仅为29桶，全球限量8888瓶。原本永不会面世，仅由调配大师私人珍藏，用于创造、探索及塑造尊尼获加礼赞系列，如今以其淋漓尽致独特的烟熏调和气息成为尊尼获加2014新系列中的首款力作。中国内地仅售700元/瓶，更有6款幸运编号瓶专为内地威士忌爱好者预留，限量款编号分别为0001/0008/0088/0888/8888/1688。该系列威士忌定价5188元/瓶，9月8日中秋节之前预定可享专属4888元/瓶。

尊尼获加私人珍藏系列2015



继推出尊尼获加私人珍藏系列2014限量版后，吉姆·贝弗里奇大师凭借其对威士忌的丰富理解并汲取30多年威士忌调配经验，将私人珍藏系列2015限量版的非凡果香展现得淋漓尽致。这款装瓶浓度为46.8%的威士忌酒体饱满，层次丰富，不仅将馥郁果香展现得淋漓尽致，同时把尊尼获加的标志性风味——烟熏味拿捏得恰到好处。威士忌在凯库勒斯橡木桶中陈酿多年后，散发出了幽幽的香草香和丰润果香。香气褪却后，尊尼获加的标识性气息——烟熏味幽然浮现，并夹杂着几缕烤杏仁的味道，在唇齿间留下一席甘甜而温暖的余韵。