

## 香港海洋公园覆盖九成WiFi吸客

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)记者昨日从香港海洋公园方面获悉,已经启动超过一年的WiFi网络铺设工程目前已完成90%,并推出拥有导览、景点预约等功能的升级版流动应用程序(App)。香港海洋公园主席孔令成表示,推出WiFi网络和流动应用程序只是革新的开始,下一步将继续研究如何通过科技手段与游客进行双向互动交流,以优化设施和服务。

据香港海洋公园方面介绍,目前,香港海洋公园的WiFi网络设置约400个热点,可以同时支持超过4万部流动装置,游客只需开启智能手机或装置中的WiFi功能,即可选取其中一个海洋公园官方网络。香港海洋公园相关负责人告诉北京商报记者:“目前海洋公园内仅有海洋列车的行车隧道等少部分WiFi铺设尚未完成,4月后,所有游客区域都将可以使用到无线网络。”

据悉,游客在使用海洋公园升级版的应用程序并连接到海洋公园的WiFi后,即可使用程序内的实时导览功能。此外,程序内的预约通行证功能还能帮助游客自选指定景点,并由程序安排最佳游玩时间以及行程。此外,孔令成早前提出的发力餐饮业务也有最新进展。据悉,香港海洋公园方面将推出7间主题餐厅以及不同的菜式,丰富园内的餐饮体验。香港海洋公园相关负责人告诉北京商报记者:“7间主题餐厅并非今年增设的,但是每间餐厅都将在选料、烹调和设计上为游客带来味觉和视觉的新体验。”

## 走客挂牌新三板成定制旅游首股

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)近日,定制旅行服务商走客网络挂牌新三板,并于昨日举办新三板挂牌发布会。据悉,走客网络成为定制旅行的第一股。除了挂牌之外,走客股份还在会上宣布旗下旅行品牌正式定义、升级为“艾黎思”,包括艾黎思定制和艾黎思自驾游。

对于上市新三板,艾黎思品牌创始人、走客股份CEO黎晨表示,挂牌新三板之后,走客将进一步借力资本,不仅要现有出境游业务上实现爆发,还将利用公司在欧洲的资源优势在酒店、体育、教育、资本等相关领域开展多维度的国际化资源整合,共进共赢。据了解,成立于2011年的走客网络定位为中高端人群的境外旅行和生活提供定制服务,产品内容包括出境自由行的资讯、地接、会展考察等。目前,走客网络在欧洲出境游领域优势较为明显,走客网络旗下控股的A-E Link GmbH为一家德国公司,A-E Link GmbH拥有欧洲本土唯一一份中文旅游专业媒体《欧洲商旅报》。业内分析认为,走客网络在欧洲的资源布局,将帮助其做好目的地资源服务。

近一两年,定制旅游逐渐进入大众市场,不少创业企业瞄准这块蛋糕。前不久,辛巴达旅行网、6人游旅行网等先后推出定制旅游的B2B平台,而携程也推出了定制游平台。黎晨也对此表示,目前定制游这个概念一点都不新鲜,“这其实是市场对用户消费开始转型升级的一种反应”。但黎晨同时指出,目前中国市场能够真正抓住定制核心的平台并不多。

## 玄幻题材成影视剧新宠

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)根据近日网上流传的一份2016年卫视备播剧名单发现,10家卫视今年的备播剧共92部,从题材方面来看,当代都市题材占43部,比例高达47%;古代传奇21部,比例为23%;近代革命28部,比例为30%。可见当代都市剧和古装传奇剧仍然是电视剧的主力题材,而且IP改编剧比重突出,占到备播剧总量的27%,尤其以《幻城》、《剑侠传奇》、《封神》、《三生三世十里桃花》等玄幻题材为主。

此前,以《甄嬛传》、《芈月传》等为代表的古装宫斗戏曾称霸荧屏,但随着多部同类型宫斗剧的出现,观众审美疲劳导致这一题材也在慢慢降温。这也导致观众关注的剧型偏向于玄幻和魔幻题材,而包括《仙剑奇侠传》、《轩辕剑》、《古剑奇谭》、《花千骨》等在内的玄幻剧,之前在各大卫视推出时都受到不同程度的欢迎。今年最受关注的一部玄幻剧无疑是由郭敬明同名小说改编的《幻城》,有业内人士表示,这类魔幻题材将成为2016剧王。

在北京大学文化创意产业研究院副院长陈少峰看来,从受众基础来看,网络文学中玄幻题材较多,而这部分读者以“90后”为主,网络、游戏一体化也成为这一群体的行为习惯。之前玄幻剧《花千骨》就让影视公司和游戏公司都尝到了甜头,该电视剧收入超过2亿元,游戏版权收入达到4亿元,可以说一剧两开花。这是一家上市公司。一部网络文学打造成全产业链IP,从而在影视和游戏等周边产品上获得了巨额收益,这一成功案例也让更多的人、电视台想介入这一领域。

但值得注意的是,影视剧投资亏损的比例为50%-55%,保持平衡的占30%,而能盈利的仅占15%。对于有网络因素的玄幻剧而言,“先网后台”不失为一种途径,先做包括在动漫、有声读物、微电影、网络短剧等方面的IP孵化,扩大粉丝基础后,再尝试做产品,风险更小,也更容易成功。

## 澳对华开启签证优先审理服务

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)据外媒日前报道,澳洲移民局宣布自今年3月15日起,为中国公民的旅游或商务探访600签证申请者开启优先审理服务。该项优先服务需收费1000澳元(约合4866.2元人民币),不包括签证申请费用(650元人民币)。

据了解,优先审理签证服务试行方案最初仅针对中国公民,但如若成功,或会向其他国家开放。但是,这并不意味着一定能在标准时间中完成签证申请,例如如果有健康审查需求,申请很可能会延迟。如果签证并未如愿得到更快审理,申请者将不会得到退款。业内人士称,该项服务虽能提高出签效率,但费用确实稍高。

澳大利亚移民和边境保护部日前曾表示,中国公民去年向澳提交的旅游签证申请超过50万份。澳大利亚移民和边境保护部部长彼得·达顿称,大部分中国游客的签证都能在5天内发放,并表示,除提高签证审批效率外,为鼓励中国游客赴澳旅游,今年澳大利亚还将实施一系列措施,包括推出针对中国游客的10年期多次往返签证,提供申请签证在线中文服务等。

据澳大利亚统计局日前发布的数据显示,去年中国赴澳旅游旅客达到102.36万人次,同比增长21.9%,这是中国赴澳游客首次超过100万人次。另外,中国旅客去年年度消费额超过77亿澳元,其中约13亿澳元用于购物消费,占国际旅客在澳购物消费总额的37%。

建银文化和小马奔腾之间持续一年多的股权纠纷案终于有了结果。中国国际经济贸易仲裁委员会近日对该案进行裁决,小马奔腾董事长李莉、董事李萍对建银文化承担无限连带责任,李明遗孀金燕及其女儿、父母等遗产继承人在继承范围内承担有限责任,责任承担者将接手建银文化持有的小马奔腾股份,并付予建银文化股权转让款6.35亿元;对于金燕的夫妻连带部分,仲裁未予以认可。这无疑使已遭受多次打击的小马奔腾雪上加霜。一代明星公司陨落,其亡也忽焉。资本冒险、家族企业、人才流失等败招,勾画出一个失败者的背影。

### 对赌失败 资本成双刃剑

2004年,小马奔腾出品了第一部电视剧《历史的天空》,随后电影业务也逐渐开启,包括《机器侠》、《花木兰》、《越光宝盒》等电影的背后均有小马奔腾的身影。2011年,小马奔腾快速发展,不仅出品的《三国》、《将爱情进行到底》等影视剧获得较好的市场反响,还完成了7.5亿元的融资,创造当时国内影视业最大的一笔融资。正是在这一年,小马奔腾与建银文化签订了认购协议。

2011年3月,小马奔腾与建银文化签署《关于北京新雷明顿广告有限公司的增资及转股协议》,建银文化通过入资4.5亿元成为小马奔腾第二大股东,此外小马奔腾还与建银文化签署《投资补充

协议》,并约定“若小马奔腾未能在2013年12月31日之前实现合格上市,则投资方建银文化有权在2013年12月31日后的任何时间,在符合当时法律法规要求的情况下,要求小马奔腾、实际控制人或李萍、李莉、李明中的任何一方一次性收购建银文化所持有的小马奔腾的股权”。

但实际情况却是,该约定未能兑现,且随着2014年1月小马奔腾前董事长李明的去世,公司内部混乱,业务发展停滞,不仅鲜少有新作品的消息,原计划中的作品如《太平轮》也惨败,资金链也存在断裂隐忧。面对这一情况,建银文化于2014年12月对小马奔腾现任董事长李莉提起诉讼,最终裁决小马奔腾6.35亿元回购建银文化股份。

乐正传媒研发咨询总监彭侃表示,尽管对赌后资金的注入能推动企业发展,但影视行业不确定性较高,风险较大,影视公司在对赌前需要对自身充分评估,对未来业绩合理预判,避免出现无法实现承诺而导致公司遭遇沉重打击。

### 家族企业 股权不清埋隐患

与目前很多公司采取职业经理人制度不同的是,小马奔腾是家族式企业,且并未完善股权架构,这也致使小马奔腾在失去李明后出现姑嫂争权的乱象。

此前曾有内部人士透露,李明在世时,李明的姐姐李莉为副总裁,掌管集团财务、人事方面事务,妹妹李萍则负责集

团旗下北京新雷明顿广告有限公司,妹夫李立功担任小马奔腾电视剧总经理。而在李明去世20天后,小马奔腾宣布,经公司董事会一致通过,由李明的妻子金燕担任公司董事长兼总经理。

但好景不长,2015年10月31日金燕通过微博发布声明,10月29日傍晚,公司股东未经授权直接从公司带走小马奔腾的公章,同时小马奔腾及其子公司全部营业执照的正副本原件均不翼而飞。紧接着,11月3日,小马奔腾发布公告称,经股东大会及董事会讨论决定,任命李莉为公司董事长。这一系列事件的发生,让当时低调许久的金马奔腾因家族争权重回公众视野。

“由于企业掌控在家族手中,当掌控该家族企业的核心人物离去时,面对利益,家族内部会产生纷争,导致企业经营出现混乱的局面,阻碍企业的正常运营,这也是导致小马奔腾逐渐衰落的关键因素”,彭侃表示,此外中央财经大学文化创意研究院执行院长魏鹏举表示,虽然小马奔腾是家族式企业,但假若小马奔腾能有清晰完善的股权结构,明确各自的职责,也不会造成如此复杂的局面。

### 人才出走 竞争削弱加速衰落

对任何一家公司而言,拥有核心人才都是帮助企业稳定发展的重要因素,而影视公司除了需要管理方面的核心人才外,还需要导演、编剧等内容方面的专

## 产业观察

## Industry observe

# 网络订餐首张许可证效果待检

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)全国首张网络订餐许可证有望近日在沪落地。据报道,获得者为上海翌恒网络科技有限公司,后者的网络订餐品牌为“盒马外卖”,与此前专车牌照不同,从首个获得网络订餐许可证的主体来看,证照是针对商户而非平台。资料显示,上海翌恒网络科技有限公司的网络订餐品牌盒马外卖主要服务网络订餐,暂无堂食,入驻几个大的外卖平台,根据大众点评搜索结果,盒马外卖目前在沪有5家门店。

让不少业内人士好奇的是,这一牌照到底是给只经营网络订餐服务的餐企还是兼有经营网络订餐服务的餐企。不少有堂食店面的经营者表示,如果根据餐厅卫生服务经营状况优劣

来取得这个牌照,还是非常愿意努力争取的,但如果是需要费用来取得的话,鉴于目前无法准确知晓该证的市场反映,不会立即争取证照。

一位商户介绍,网络外卖食品安全问题频发,通过外卖平台点餐的明显变成常客居多,且多是在店内消费过的客人,而自身本来就是合法合规经营,顺带争取这一证照以获得平台用户的信任其实还是非常划算的。而问及盒马外卖的堂食服务,门店工作人员告诉北京商报记者,目前有一家还在装修的门店,未来会有堂食服务。

另一个值得关注的问题是,网络订餐许可证是行业准入证照还是针对优质商家的鼓励性证照。有业内人

士推测,如果是行业准入证照,应当有可依托的政策法规,从目前上海食药监局网络食品经营相关法规政策来看,并无明确可依托的政策,最为接近的《上海市网络订餐食品安全监督管理办法》目前也还在征求意见阶段,为餐企外卖经营必须具备的证照可能性不大。北京商报记者联系饿了么、美团、到家美食会等,均未得到具体信息。据悉,有关方面会在今日召开发布会宣布,届时,几大外卖平台也会列席。

易观国际高级分析师刘旭巍表示,这也算是从政策层面对行业的一次规范。一位监管部门工作人员也告诉北京商报记者,不论该证未来是否大规模落地,性质是鼓励性证照还是

行业准入必须证照,监管部门强化监管力度是不争的事实,“拥有证照的餐企一旦出问题,监管部门是首先应该检讨的”。

随着餐饮互联网程度的逐渐提高,国家也一直在加强网络食品经营的政策性建设,国家食药监总局去年发布《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》通知,北京前段时间结束征求意见之后,于3月14日发布了《北京市网络食品经营监督管理办法(暂行)》,上海也将于月底结束《上海市网络订餐食品安全监督管理办法(征求意见稿)》征求意见,但不论是政策建设还是引导消费者用脚投票,网络食品安全问题的最终解决,企业自律还是最根本的点。

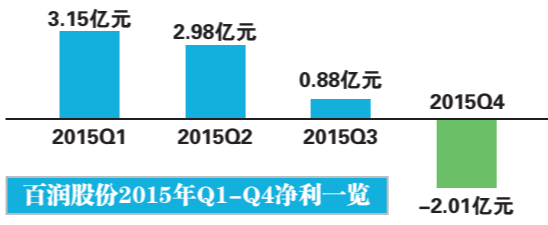
## 渠道库存高企 去年底利润转负

# 百润一季度预计持续亏损

北京商报讯(记者 刘一博 朱欣悦)在去年上半年一度卖断货的锐澳鸡尾酒,在去年下半年渠道库存高企,这于公司的净利润形成了负面影响。昨日晚间,百润股份发布2015年度财报,公司2015年全年实现营业收入23.51亿元,同比增长107.28%;归属于上市公司股东的净利润5亿元,同比增长74.36%。2015年四个季度净利润分别为3.15亿元、2.98亿元、0.88亿元、-2.01亿元。其中四季度开始出现大幅亏损。

值得注意的是,百润股份在年报中表示,今年一季度将持续亏损趋甚。据公告显示,预计2016年1-3月归属于上市公司股东的净利润为-8000万元至-4000万元,同比下降125.39%至112.7%。百润对此解释,今年一季度终端监测销量接近上年同期水平,公司管理层基于长期健康发展的经营理念,着力消化渠道库存,并且切实达到了预期效果。渠道去库存过程中,公司销量将低于终端销量,2016年一季度公司销量也体现了这个特点。

中泰证券在1月11日发布的研报也指出,百润股份终端销量出现停滞,一线城市产品的生产日期一般在2015年5-7月,二线城市产品的在2015年3-5月,显示终端产品消化并不理想。在公司层面,2015年下半年公司为缓解经销商库存压力以及考虑预调酒淡旺



季情况,四季度大幅减少预调酒发货也是当前业绩低于预期的主因。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬认为,今年预调鸡尾酒行业整体将会呈现下滑,进入供大于求的恶性循环,现有渠道存货预计到6月才能消化完毕,百润此时去库存是明确的抉择,此时若加大经销商压货,很可能会影响到明年的销量业绩。

据了解,今年1月百润曾通过定增募集资金,其中产能扩大项目拟投入8.75亿元。百润财报也显示,去年全年用于扩建厂房、扩大产能项目共计0.31亿元。对此朱丹蓬指出,预调鸡尾酒市场竞争激烈,产能接近瓶颈,今年的主题将是去库存、低价竞争,行业能否健康发展还存在一定疑虑。在此时加大产能投入,有可能对企业利润有所拖累。

韩玮/制表

# 在线旅企重启“造节模式”揽客

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)随着春季旅游热潮的来临,包括携程、去哪儿网、途牛等多家在线旅游企业日前正联合旅行社、酒店、航空公司、景区等掀起大规模的“造节”活动。北京商报记者发现,这些“旅游节”推出的特惠产品折扣低至2折。

其中,携程推出的“春季旅游节”产品3折起,包括赏花游、热门海岛游、周边游等多个类型,如一款台湾环岛8日跟团游价格仅售2499元,较原价优惠1500元;巴厘岛6日半自助游仅售3999元,较原价优惠5000元。此外,途牛也再次推出“323途牛旅游节”,并推出赏花游等春游产品。

对于造节所取得效益,携程旅游相关人士透露,旅游节单日销售额峰值预计达到3亿元,大部分来自携程App。同时,出境游在今年依旧是促销重点,日韩、东南亚、中国港澳台、欧美、马尔代夫等目的地最受青

睐,而中国内地则以三亚、成都、北京、厦门、云南、上海等为首。同时,途牛旅游网监测数据也显示,踏青、赏花等线路备受女性欢迎,上海、北京、广州、杭州、南京、成都、苏州、西安等地女性出游意愿高。

旅游造节已经成为传统,有专家对此分析称,随着各大旅行社的产品全面上网,加上大规模的促销造节活动,深入社区家庭的广告营销攻势,与网购商品类似,今年旅游网购将会全面向全国各个年龄层扩展,包括中老年人可开始通过手机和互联网购买旅游产品,携程旅游的数据显示,很多出境和国内的跟团线路,老年人的比例超过30%。

“在线旅游迅速实现‘全民化’、‘大众化’。”携程方面指出,今年春季旅游节的最大特点是,在线旅游公司针对大众旅游者,以移动端平台覆盖二三线城市。

## 微影时代 入股橙天嘉禾加速院线布局

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)昨日,橙天嘉禾(01132.HK)发布公告称获4亿元投资,投资者嘉兴信业、慧影投资及青中同创资产管理拟分别斥资2亿元、1.5亿元及5000万元入股认购橙天嘉禾影城(中国)扩大后合计13.79%股权。完成后,公司仍持有橙天嘉禾影城(中国)扩大后86.21%股权。其中,慧影投资则为微影时代旗下的投资实体。这意味着微影时代加速了院线的布局。

资料显示,橙天嘉禾主要从事影城运营管理以及投资控股。2016年1月31日,橙天嘉禾集团在中国内地、香港、台湾及新加坡经营99家影城共729块银幕,是区域内具有领导地位的发行人。2015年全国百强影院中,深圳橙天嘉禾影院摘得亚军头衔。

投资院线,对于在线票务平台微影时代而言,能扩大影院覆盖,深入电影上游,拓展院线布局。业内专家指出,未来收购院线的可能性还会加大,收购院线后,在线票务平台就有了线上、线下双保险,可以买断电影发行权,会持续扩大电影票房营收。

与其说微影时代是在线票务平台,不如称其为影视行业的资本运作高手来得更贴切。2015年4月,微影时代完成包括腾讯、万达等投资机构的B轮融资后,又在11月完成15亿元的C轮融资,其市场估值当时已近100亿元。至此,微影时代获得了充足的资本后盾,也在资本层面频频发力。12月,微影时代旗下主要平台“微票儿”与“格瓦拉”合并,一个是新起之秀,一个是行业元老,在微影时代CEO林宁看来,并购作战,优势互补,更能发挥1+1>2的超值效应。而今年,微影时代又马不停蹄地成立了文化产业基金,并联手合润传媒全面渗透影视娱乐产业链。林宁也表示,微影时代一直在整合产业上下游的资源,投资方面集中于电影、体育、演出三大方向,涉足CP/IP、发行营销和场景三个环节。

背靠腾讯,坐拥重磅股东万达,腾讯为微影时代提供了庞大的用户体量,而万达院线也为微影时代的场景连接和发行平台的拓宽提供了有力保障。截至去年底,微影时代已覆盖全国500个城市、4500多家影院及90%的观影人群,在线票务平台微影时代通过IP开发、投资出品、参与制作、宣发、移动营销以及衍生品服务等方式整合电影产业链,也在深度渗透产业链各个层面。

不仅是微影时代,猫眼、百度糯米、淘宝电影等也在深入产业链上游淘金,这一行业的竞争愈发激烈。在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,在线票务领域的市场份额还有开发空间,这一领域在发展初期为群雄逐鹿的状态,随着进一步的拓展将进入寡头时代,最终可能只剩下2-3家巨头。

北京商报记者 卢扬 郑蕊