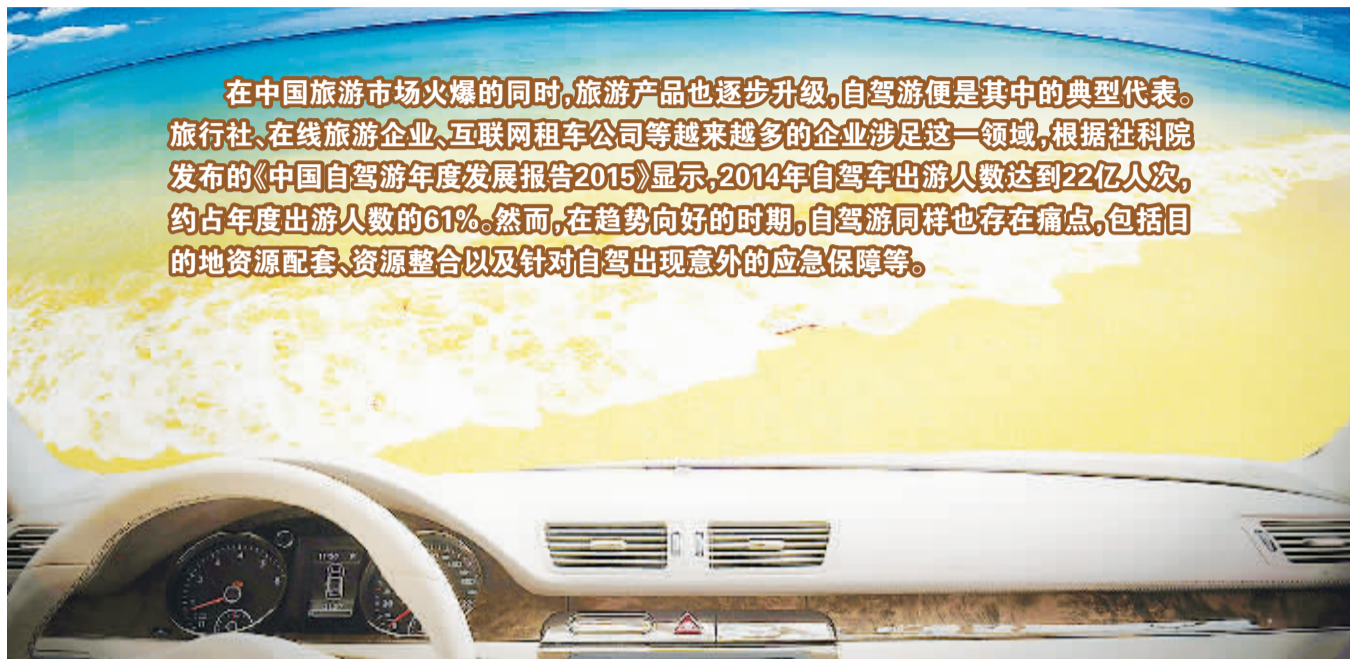


市场观察

旅企如何吃下自驾游这块蛋糕



在中国旅游市场火爆的同时,旅游产品也逐步升级,自驾游便是其中的典型代表。旅行社、在线旅游企业、互联网租车公司等越来越多的企业涉足这一领域,根据社科院发布的《中国自驾游年度发展报告2015》显示,2014年自驾车出游人数达到22亿人次,约占年度出游人数的61%。然而,在趋势向好的时期,自驾游同样也存在痛点,包括目的地资源配套、资源整合以及针对自驾出现意外的应急保障等。

不会对出行有非常严格的限制,会出现随性出发的状况,这也是自驾游本身的魅力所在,但对服务商来说,各种资源的临时调配就非常不易。

周边游联盟创始人张震也表示,自驾游的不确定性问题很多,这也是自己尚未在此领域布局的原因。另一方面,自驾出游出现意外后,当地政府、相关企业的应急、保障措施相对落后,也是业内需要完善的地方。

需完善基础设施配套

目前这些痛点尚未被完全解决,业内也在不断探索。比如通过与第三方合作发展导航系统,同时,产品设计也会融入自驾游领队、旅行达人等有丰富经验的人带队,依靠人和电子导航完成线路。另一方面,营地建设、停车场建设也在不断完善中。蒙睿指出,目前全国在建的营地有400多个,但建成的应该不到400个,国家局之前也提出,2020年全国建成1000个营地。业内人士指出,营地的补充将更有利于自驾游的出行停车和游玩。

同时,各方在为自驾游用户提供产品服务方面也有所创新,如民宿、客栈等住宿产品及非封闭式景区等。中国旅游研究院院长戴斌在2016自驾游大会上建言,房车上路问题、WiFi覆盖、观景台建设等都是需要政府关注并完善的地方。

虽然行业痛点不少,但自驾游的发展趋势仍被业内看好。陈友超直言,未来2-3年自驾游将推动乡村旅游的发展,可能颠覆传统跟团游,而五年之后,自驾游领域的发展将进入成熟期,成为游客的首选出游方式,而非备选。他同时指出,自驾游发展的初期并不是实现规模化,而是精准化,满足用户的个性化需求。

另外,今年3月的政府工作报告对落实带薪休假制度,加强旅游交通、景区景点、自驾车营地建设等做出指示。业内认为,大政策的支持将不断鼓励和促进行业的发展。

北京商报记者 关子辰 白帆

自驾游企业跑马圈地

近几年,随着自驾游的逐渐火热,出现了数家专门针对自驾游的企业,如麦途旅行旗下玩得嗨。此外,一嗨租车等租车领域的企业、房车等汽车销售领域的企业以及途牛等在线旅游企业也均对此有所布局。今年2月,途牛与租车达成战略合作,去年12月底,玩得嗨获得Pre-A轮融资。

而自驾游最初是从自驾游俱乐部逐渐发展的,一批有车、爱玩的人士聚在一起,集体驾车出游。玩得嗨创始人介绍道,这些俱乐部有很强的社交属性,产品相对于其他线上自驾游产品较贵但并未实现全商业化,体量也不大,但在区域中做得较好。目前,玩得嗨也正在汇集这些俱乐部,实现异地入会等。云南省旅游规划研究院暨中国旅游研究院副院长蒙睿表示,相关俱乐部目前有678万会员。

在刚刚举办的2016自驾游大会上,一嗨租车公布的数据显示,六成一嗨租车用户为游客,而凹凸用车也有四成用户通过租车进行旅行。此外,社科院在2015年公布的数据显示,2014年中国自驾游人次达22亿人次,约占年度出游人士的61%。而从用户年龄层来讲,蒙睿在全国自驾游大会上表示,在自驾游的用户中,“80、70后”是市场的主力,“60后”还是市场的中坚,“90后”开始发力。

不过,自驾游目前尚处于初级阶段。一嗨租车执行副总裁蔡礼洪近期表示,这个市场还是在跑马圈地的早期发展阶段。

目的地资源整合是核心

实际上,自驾游这种旅游方式早已存在,但在用户需求、设施配备、经济发展等多重环境下,自驾游一直处在小众旅游阶段。玩得嗨创始人陈友超在接受北京商报记者采访时指出,目前自驾游的

核心痛点加上产业链太长、资源难以整合,导致过去十年自驾游都无法实现规模化,但未来,自驾游将会成为旅游行业中新的大机会。

陈友超认为,包括停车、道路交通等在内的目的地资源配套,目的地资源整合,以及针对自驾游意外事故的应急和保障措施是目前自驾游发展的核心痛点。

陈友超指出,目的地资源配套的不足主要体现在停车、道路导航等方面。他分析称,自驾游能推动乡村旅游的发展,推动二三线城市发展的大动脉,然而,这些地方的停车场等服务尚未跟上自驾游的发展需求,而在线路导航上,目前的电子地图一般在城市做得较为完善,在乡村以及一些偏远地区可能覆盖不全面,出现信息导航盲区。

同时,自驾游最关键的地方就在于目的地的资源整合,然而,自驾游用户往往

朝阳工商建设良好市场环境专栏

工商朝阳分局开展丰富多彩的“3·15”活动

2016年“3·15”期间,工商朝阳分局紧密围绕中消协“新消费我做主”的口号和市工商局“两项维权制度”的落实工作开展了丰富多彩的消费宣讲活动。

落实两项维权制度 100余家企业签署承诺书

2月29日下午,北京工商朝阳分局联合朝阳区发改委、朝阳区商务委、朝阳区商联会、朝阳区消费者协会共同组织召开“朝阳区商业消费环境‘两项维权制度’推进会”,朝阳区170余家商业企业代表参加会议。经营者首问责任制度和赔偿先付制度的落地,可以明显提高消费调解的速度,同时提升经营者的商誉。超过2/3的参会企业已当场签署承诺书,经营者普遍表示愿意承担应有的社会责任,共同营造安全放心的消费环境。

消费教育基地授牌 45名小学生现场体验

3月11日,工商朝阳分局在闽龙广场为消费教育基地北京陶瓷艺术

馆进行授牌。成立消费教育基地后,场馆将定期开展消费教育宣讲活动,并建立赔偿先付制度,保护消费者合法权益。

消费教育基地是经营者、行业组织、检测机构等社会力量参与社会共治,充分发挥商品知识、消费常识、文化传承等领域的专业优势,传播科学、理性、文明、绿色的消费理念,是消费教育引导工作的有效延伸。授牌活动结束后,左家庄小学45名小学生参观了陶瓷艺术馆,并进行了陶艺制作的体验活动。据了解,工商朝阳分局目前已建立高力国际灯具港、金吉列出国留学咨询服务公司、红星美凯龙环球(北京)家具建材广场有限公司等14家消费教育基地。

人民调解化纠纷 挽回损失9万元

3月初,消费者付先生到工商朝阳分局消保科咨询,表示其在某建材经营部购买的实木复合木地板,因色差、铺装工艺等问题与经营者产生分歧,迟迟得不到有效解决,延

误工期,使得其不能按计划入住。付先生希望得到工商部门的建议,应该如何维权。

3月11日上午,在人民调解委员会的组织下,经营者、消费者、专家委员、消保科工作人员一起参与了人民调解现场会议,经过3个多小时的调解,经营者与消费者达成协议:经营者为消费者办理退货,退回消费者73080元货款,赔偿消费者经济损失2万元,共计93080元,并承诺3月14日之前退款完成。

五部门联合宣讲 构建和谐消费环境

3月15日9:30,工商朝阳分局、区商务委、区社会办、区司法局、望京街道办事处等部门联合在北京宜家四元桥商场举办“3·15”宣传活动,活动结合宜家退换货制度,对首问责任制度和赔偿先付制度“两项维权制度”进行了进一步讲解。与会各单位及检测机构代表在现场开展了宣传咨询活动。@北京朝阳工商官方微博对本次活动进行了同步直播。

· 资讯 ·

歌华开元推养生即刻美食

为节约宾客等餐时间,针对春季肝气易旺的特点,北京歌华开元大酒店根据全国各地传统菜肴的风味和春季养生特点,推出养生即刻美食。

据了解,此次推出的餐饮产品以春节养生和节约时间为主题,主要有蒸菜系列、锅煲系列、汤盅系列和锅仔系列。咸肉蒸香芋、酱鸭蒸春笋、山药烧排骨、笋干菜烧鱼云、天麻老鸽汤、无花果生仁猪肚汤、酸菜羊肚锅、内蒙羊肉锅以及银耳雪梨汤等,每道珍馐均采用当季最鲜最好的食材,营养丰富、种类繁多。顾客可自由选择与搭配,无需等待。

2019北京世园会进校园征集会歌

据了解,将于2019年举办的北京世园会日前进入校园征集会歌,这是继去年“北京世园会会歌征集进社区”活动之后的又一次推广,旨在通过会歌征集进校园,发动具有创作能力的大学生参与会歌创作、关注北京世园会。

主办方介绍,2019北京世园会是世界最高级别的专业性园艺博览会,是继2010上海世博会之后我国举办的规格最高、规模最大的世界园艺博览会。将于2019年4月在延庆区举行,会期6个月。

据悉,此次会歌征集活动的截止时间为4月30日,将邀请知名音乐人担任评委,最终评选出会歌。下一步,主办方将从征集获奖作品中精选歌曲,向更多的百姓传递园艺之美、生态之美。

北京商报综合报道