

· 行业纵横 ·

跳出互联网低价竞争僵局 抢夺高端市场  
实创在京发布1288元/m<sup>2</sup>理想装Plus

北京商报讯(记者 谢佳婷)3月12日,就在众多互联网家装陷入以699,588等千元以下的价格争夺屌丝消费人群的僵局时,在实创北京理想装展厅举办的一场名为“新品·尝鲜”的家装媒体沙龙上,实创家居装饰集团副总裁耿黎明宣布,即日起在京推出高端整体家装产品——1288元/m<sup>2</sup>的理想装Plus。

“从夏利到捷达,再到福克斯,消费能力的升级促使产品不断迭代升级,我们提取实创大数据库中的信息发现,家装行业正在经历这种消费升级。”实创完整商品事业部、产品供应链管理部部长刘学强表示,理想装Plus的推出是基于实创大数据库和客户需求变化的预判,不仅配置了34款原装进口主材,就连基材都相当奢华,全面引入德国科诺普耐欧松板、瑞士西卡密封系统和德国瑞好给水系统,还提供五位一体全天候服务,更有18项欧标工艺保驾护航。

2015年10月实创发布的“88理想装”以688元/m<sup>2</sup>报价和西班牙原装进口道奇帕克地板、瑞士卢森地板、丹麦福乐阁墙漆、科勒、TOTO洁具卫浴等进口大牌主材的产品配置吸引了众多消费者关注,此次发布的理想装Plus是否能如实创所期待的那样搅动高端整体家装市场?

五大服务提升旧房翻新品质  
今朝装饰联手新浪打造老房装修平台

北京商报讯(记者 吕承锦)费时、费力、费钱的老房装修,一直以来被家装行业视为最难啃的一块骨头,作为老房装修领域第一个敢于吃螃蟹的今朝装饰,“3·15”前夕再次将2016年定为“老房装修服务年”,并联手新浪推出五大服务提升旧房装修品质。

老房装修材料持续提升,全面引进混合砂浆、瓷砖胶等优质辅料降低老房装修返修事件,为装修标准提升服务;从技术、材料、工艺、管理四大方面改进升级,不断解决老房改造过程中涌现的问题,为装修研发创新服务;凭借线上、线下老房装修专家定时答疑推动老房装修家居文化发展,为老房现场“疑难杂症”约谈服务;通过巧装家社区服务网、社区公益检修服务、社区家庭装修咨询服务以及今朝服务日五项措施,为社区居民提供家装解决方案,为老房装修社区服务;局部装修、换新服务、安装服务以及维修服务,则构成了老房装修的延伸服务。正如今朝装饰董事长戴江平向北京商报记者表示的一样,让消费者真正享受到专业的老房装修服务,得到实实在在的好处,这才是家装企业存在的关键。

皇朝家私喊冤 穗宝床垫打假  
家居名牌遭遇同名之伤

北京商报讯(记者 吕承锦)顺德皇朝的老板跳楼身亡,引得香港皇朝家私发表声明喊冤称,“他与我们毫无关系”;经典穗宝、穗宝贵族纷纷涌现,逼得穗宝床垫公开发起打假行动。2016年3月,这两件家居圈带有些许趣味性的事件,勾勒出一幅行业乱象图:一些杂牌甚至“山寨牌”由于取着与名牌相同的名字,出现问题时,让那些名牌颇受伤害。

3月10日,一篇名为《皇朝家私老板跳楼身亡的内幕》的文章在微信朋友圈传得沸沸扬扬,文中出现“跳楼身亡的顺德皇朝家私总裁岑松江也是香港皇朝家私集团的总裁和创始人之一”的说法,让香港皇朝家私不得不站出来公开发表声明予以澄清:“我司与岑松江没有任何业务关系,其不是我司的创始人之一,也从来不是我司的实际投资人,更加不是我司的总裁。”

据北京商报记者了解,此次跳楼身亡的岑松江,是顺德乐从国际家具城的发起人和九大投资人之一,其拥

有的顺德皇朝欧美家私号称是中国最早经营欧美原装进口家具、家饰的商场之一。香港皇朝家私常务副总裁吴喜耀3月14日向北京商报记者表示:“我们公司与顺德皇朝欧美家私集团没有任何的关系,岑松江也不是我们公司的高层,网上传播的岑松江跳楼是因为香港皇朝家私业绩下滑的说法纯属无稽之谈。”

皇朝家私喊冤未了,另一个品牌则跑出来打假,同样是同名引发的,它就是穗宝床垫。3月12日,穗宝床垫发出官方声明称市场上出现了名为“经典穗宝”、“穗宝贵族”等混淆视听的仿冒产品,提醒消费者在选购产品时,要特别留意品牌及产品标识,以防上当受骗。穗宝床垫华北大区销售总监胡德庆3月14日向北京商报记者表示,市场上出现的仿冒产品行为是不良企业想借用正牌穗宝的知名度,通过“傍大牌”来盈利。“我们已经向有关主管部门举报,仿冒产品已进行下架处理,如果今后仍有企业试图通过打擦边球来

进行销售,我们仍将严肃处理。”

其实,在家居行业,重名现象并不稀奇。欧派厨柜与欧派木门、金牌橱柜和金牌卫浴、生活家地板和生活家家居,甚至有曾连续两次替东鹏卫浴背质量“黑锅”的东鹏洁具,家居品牌名相同的企业不胜枚举。对于品牌来说,名称不仅是一种形式符号,更是不同企业文化的浓缩再现,雷同的名字让消费者看不到差异,有时会一头雾水,一些不法企业便借此混淆视听,借“名”得利,让正牌企业大大受伤。“一些小商家利用与大品牌相似的名称吸引消费者的注意,使其误以为自己买到了可信、有保障的大品牌产品,实际却在后期得不到服务保障,最后的受害者无疑是那些用心做产品的企业。”北京家居行业协会副会长兼秘书长刘晨表示,在个性化需求越来越突出的市场中,建立起自己的品牌故事,使自己的品牌更具文化内涵与企业精神,往往会比戴着别人的面具跳舞的品牌更能打动人。

行业看点

海尔创客变身大数据云平台

家哇欲破家居送货安装困局

北京商报讯(记者 吕承锦)“在未来,家哇将通过科技和大数据打造一张家居行业的‘高速公路网’,用畅通无阻的大数据网络为家居互联网行业带来新的想象空间。”3月12日,主题为“未来已来”的互联网+家居产业大数据年会暨家哇云战略生态发布会上,海尔家哇总裁李结林的一席话预示着,素有全球白电第一品牌之称的海尔在涉足家居行业的同时,还将凭借云平台技术破除家居行业所存在的送货安装困局。

如何破除家居行业的送货安

装困局?李结林在发布会上表示,其推出的家哇云平台正是家居行业互联网转型升级亟须的第三方平台,基于这个平台,家居企业可以通过完整的云SaaS软件系统,如在线订单管理系统、在线对账结算系统、费用成本分析系统等来进行分析,通过对不同物流公司的相比较,制定出最优配送选择计划,从而提升上下游企业间的协作效率,破除家居送货安装中存在的送货慢、效率低的弊端。

成立于2015年7月的家哇孵化

自海尔集团创客生态圈,从创立至今短短9个月的时间,已经与12个物流服务商建立了合作关系,数据触手网络覆盖全国30个省级城市、373个地级城市和2770个服务区县,同时拥有12个大家居产地物流揽货仓城市和13329条总线路,成为家居物流服务行业的“服务器”。业内人士认为,家哇以大数据为手段打造了一个“互联网+家居”的平台生态圈,有效地解决了“最后一公里”的物流配送和安装服务难题,或许将有望助推家居产业的升级提速。



装房子 买家具 我只来 居然之家

**诚信购物节** 2016年3月5日—3月20日

**一次消费 终身服务**

**1** 消费即可成为VIP会员,享受终身服务

**2** 50元购价值**3150元**诚信卡

**3** 明码实价**85折**

**4** 购物满5000元送**50元**安康进口食品超市电子券

**5** 无购物抽**价值4999元**大奖

**6** 居然装饰&元洲装饰: **设计钜惠, 签单直折**

**先行赔付**

**绿色环保**

**30** 一个月无理由退换货

**送装一体**

**统一收银**

**同一品牌 同一价格**

**家装零增项**

**红木家具保真**

**进口辅料 百分百保真**

**明码实价**

**三包服务期 长达3年**

**施工服务大包**



居然之家客户服务热线  
**400-650-3333**

北京路店 朝阳区北四环东路65号 04639958  
 金源店 海淀区西三环北路1号 38873398/89  
 玉泉路店 丰台区三环南路06号 83673509  
 十里河店 朝阳区东三环北路106号 67365322

顺义店 顺义区南二环路27号 63709088  
 文蔚店 顺义区文蔚三路南段乙22号 85418252  
 大兴店 大兴区黄村海润家园8号 81281181  
 八角店 石景山区八角北路188号 68668512

凤凰城店 朝阳区东四环中路100号 67456820/6700  
 凤凰城店 朝阳区东四环中路100号 67456820/6700  
 凤凰城店 朝阳区东四环中路100号 67456820/6700  
 凤凰城店 朝阳区东四环中路100号 67456820/6700