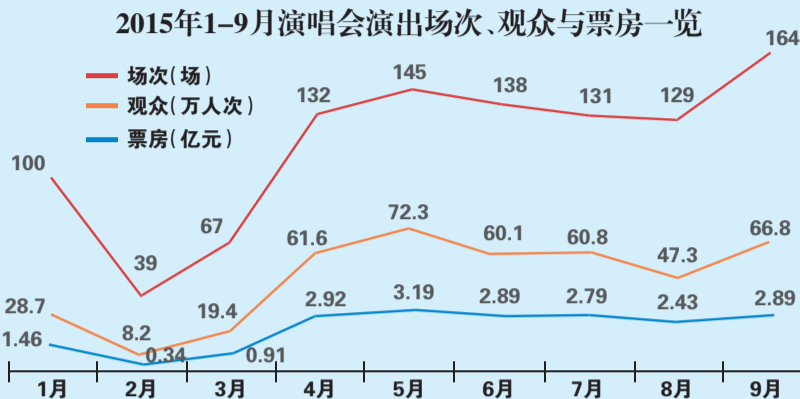


资本缘何频频牵手演唱会

文化产业已经成为金融信托等众多资本竞相投资的领域,但当很多人持续关注票房不断高涨的电影领域的同时,还有部分资本将目光瞄向了演唱会市场,经过项目评测等过程推出了信托、基金等金融产品,同样获得不小的收益。那么,投资演唱会是否能维持较高的收益?它又存在什么样的风险?



大,同时一线明星演唱会成本达几千万元,需要资金支持,从而为资本提供投资契机。此外,因演唱会的IP是单个艺人,基于粉丝数量也能预先计算转化率来衡量投资收益,对风险能有所掌控。

投资风险仍需谨慎

通过观察现今一线歌手演唱会门票销售情况,一票难求、瞬间售罄的情况不在少数,这也在一定程度上证明演唱会潜在的市场空间。但这并不代表演唱会投资毫无风险,投资稳赚。

虽然一场演唱会的演出时间只有几个小时,但操作演唱会却包括策划、制作、招商、宣传推广、票务销售、现场管理、舞台搭建、版权销售策划、现场集会活动、衍生品销售等多个环节。而若想让演唱会当天顺利进行,不仅需要前期详细周密的准备,更需要保证场地和歌手万无一失。但现阶段也能发现,演唱会取消延期的情况也不时出现,比如日前许嵩合肥演唱会宣布暂时取消,另外去年备受关注的Maroon 5上海演唱会,以及Bon Jovi计划在上海和北京的演唱会也因故取消。这一情况的发生则会带来投资风险,而此前也有发生过因演唱会取消引发投资纠纷的案例。

在从业者看来,任何投资都存在风险,众多金融产品介入演唱会领域时尽管较多关注一线知名艺人的演唱会,从而保证票房收入,但在投资前也要考虑到演唱会潜在的突发情况所带来的投资风险,尤其是国外知名歌手在国内举办的演唱会,审批未通过导致最终取消的情况也不时有发生,需要事先有所准备。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文
张彬/制表

收益超传统信托项目

由于目前多个行业尤其是传统行业发展滞缓,在经济下行压力的情况下,众多金融公司、信托公司不断寻觅新的投资契机,而此时文化产业的飞速发展,且该行业还未被完全挖掘的现状无疑抓住各路资本的眼球,瞬间各路资本纷纷在文化产业争相布局。

其中中融信托于去年1月推出名为“乐融融出发号”的产品,与此同时于2015年5月成立的中融汇兴资产管理有限公司(以下简称“中融汇兴”)也主要进行包括影视、现场演出、主题展览及体育赛事等文化领域,通过成立产业基金,投资有成长潜力的细分行业的股权及收益权项目。而在去年,中融汇兴就推出信托产品进入演唱会市场,设立了投向音乐和现场演出的“悦融乐享”契约式基金产品,并投资

2015年韩国知名团体Big Bang演唱会,为投资人创造了年化10%的非浮动收益,远超传统信托项目。据悉,今年该产品还计划进行四五个全球一线艺人的演唱会项目。

据公开资料显示,针对演唱会的金融类产品主要投向巨星演唱会,并与国内知名演出公司合作以联合体形式投资,合作形式一方面是由联合体共同投资,以演出公司的名义作为主办方,负责演唱会全流程运营,另外则由联合体共同投资承接票务总代理项目。最后,双方再按照事先约定的比例进行收益分配。

市场需求衍生投资契机

随着生活水平的提高,同时为减缓精神压力,人们在文化方面的消费投入也逐渐增加,而演唱会作为一种现场体验感较强的文化活动,也成为人们的主要选择,

尤其受到年轻人的欢迎。据道略音乐产业研究中心此前发布的《2014-2015中国演唱会市场发展研究报告》显示,2014年国内演唱会总票房为28.54亿元,同比增长5.7%,而观众涨幅则高达31.2%。

与此同时,在业内人士看来,尽管目前文化产业中电影市场分外火爆,但其风险也相对较大,天津师范大学新闻传播学院教授陈立强表示,尽管目前国内电影票房飞速增长,但人们往往将单部高票房影片的成绩放大,而忽略大多数票房不佳的影片,实际上能收获巨大收益的电影只是极少数,由于排片、档期、演员多个因素的影响,投资风险也相对较大。

通过平衡市场需求及投资风险,信托、基金公司选择把演唱会作为投资领域。中融汇兴副总裁胡娟红曾公开表示,现阶段演出市场还未形成寡头垄断格局,而中小体量的演出公司因规模并不是很

剧院运营平台 年内将支持百台剧目

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)由北京市文化局主办、北京市演出公司运营的2016年北京市剧院运营服务平台演出剧目征集工作已于近日正式启动,现面向社会公开征集参演剧目,计划支持约100台剧目。

北京市剧院运营服务平台是以政府购买服务的方式搭建的公益性演出平台,即由政府出资购买剧场资源,以零场租或低场租的方式支持剧院团演出优秀舞台艺术作品;同时对其中符合条件的演出场次给予惠民低价票补贴。

据悉,申报剧目可为戏曲、话剧、儿童剧、民族音乐会、交响音乐会、民族歌剧、民族舞剧等多个种类,需聚集中国梦的时代主题,培育和弘扬社会主义核心价值观,传承和弘扬中华优秀传统文化,具有较高艺术水准。剧目要求思想性、艺术性、观赏性统一,坚持真善美的艺术追求,富有艺术价值和审美价值,市场反响良好。此外,申报剧目原则上应为申报前已首演剧目,每家院团申报剧目不能超过3台。

根据规划,今年平台计划支持约100台剧目,每台演出2场,全年共计演出约200场,于4-12月在京登台演出。入围剧目中,北京市剧院团及演出机构的演出剧目占总剧目的80%,其他省市剧院团及演出机构演出剧目占总剧目的20%。

用戏剧回答现实的提问

对话国家话剧院导演、浙江华章文化董事长李梦男

3、4月是戏剧爆发的时段,从首都剧目邀请展、国话戏剧邀请展,到天津的曹禺戏剧节,一年中几个戏剧界重头戏都选在这一时间点作为开场。近日,话剧《俺爹我爸》作为第二届中国原创话剧邀请展小剧场开幕大戏,正式亮相国话先锋剧场。

没明星大腕,没离奇情节,也没宣传噱头,一部中央戏剧学院的学生作品,就这样在19年后再次被搬上舞台,几乎是一个奇迹。李梦男是这部戏的导演,经历了先锋戏剧爆发,现实戏剧后来居上。当现实题材越来越受到关注,“戏剧需要回答现实的提问”。戏剧舞台是对观众需求的呼应,更是对时代话题的呈现。

先锋之后现实回归

艺术有两种,一种是离生活越远越美,比如芭蕾;一种是离生活越近越美,比如话剧。“19年前,《俺爹我爸》首演走进北京人艺小剧场,在当时那场演出格外悬心。”李梦南说,“因为那时候整个戏剧界都特别先锋,创作《俺爹我爸》



《俺爹我爸》剧照

这样的现实主义,还担心被嘲笑,是不是没想法,只好讲个这么实在的故事。”

《俺爹我爸》首演于1997年,讲的就是两个不同生活经历的年轻人走进同一间大学宿舍,面对纷乱的外界生活,回忆起父亲给自己带来巨大影响的感人故事,曾掀起当时小剧场话剧演出的高潮。时任北京人艺小剧场经理,被戏剧界称为“小剧场之父”的傅维伯称:“最开始,我们对票房也没信心,但两场之后就出现了一票难求的局面。”

“现实主义的魅力从未消减。戏剧当然也有时髦,但真正源自现实的戏,哪怕极其朴素的表达都会有更长远的生命力和观众缘。”李梦男说。

戏剧解读感恩

有近20年的时间跨度,但复排并未添加时尚的细节调整。“原则是做减法,只求突出真实情感,20年前的父子送别在几十里山路外的小站,现在可能是在高铁站飞机场,但情感和戏剧的根本是一以贯之的。”李梦男说。

市场和观众需要什么样的戏剧?毫无疑问是那些直面社会、直面人生,真实描绘社会现实生活的,要反映人民呼声、体现人民诉求、关心人民疾苦、能道德感召、关精神提升。“大道理创作人员都懂,可需要用戏剧的眼睛去发现问题,并用舞台的方式呈现出来,所谓感召与提升,前提一定是感动和共鸣。”李梦男说。

在娱乐文化盛行的当下,亲情被更多以轻松娱乐的方式进行解读,同样表达父爱,有收视火爆的综艺节目,但轻松过后却难以有延展的思考。“有事么,没事;身体怎么样,挺好;忙吗,还行。再加一句,注意身体啊。当下有多少父子交流是这样三句半形式?”李梦男说。“幸运的是流行娱乐文化下,感恩也成为一种流行,我们常见朋友圈里发些感恩的表情,但这种表面的感恩需要被深刻挖掘,能够触碰观众的神经,也就有了作品的市场基础。”

北京商报记者 姜琳琳/文
王昊宸/摄