

雅高去年净利同比增9.4%

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)雅高酒店集团(以下简称“雅高”)日前发布的2015年度财务报告显示,雅高2015年全年合并收入55.81亿欧元,同比增长2.9%,增长主要来自集团大部分主要市场的健康增长;2015年息税前利润为6.65亿欧元,同比增长3.5%;净利润2.44亿欧元,同比增幅为9.4%。

报告显示,来自于雅高酒店服务板块的收入为13.39亿欧元,同比增长6.2%。酒店投资板块收入为48.15亿欧元,同比增长1.9%,在该板块业务中,雅高去年共有93家酒店进行了重组,其中34家酒店为租赁酒店,另有59家酒店为自有酒店,这些交易减少了4.58亿欧元的调整后净债务。

从地区来看,酒店服务板块在亚太地区收入最高,为3.66亿欧元,但酒店投资板块则在亚太地区收入最低,为2.74亿欧元。另外,受2015年11月13日发生的巴黎恐怖袭击事件影响,大量预订取消,雅高在法国市场去年全年的收入下滑0.5%,息税前利润下降10%至1.71亿欧元;其中,四季度收入急剧下跌6.6%。

截至2015年12月31日,雅高旗下共有3873家酒店、511517间客房,其中30%签署了加盟协议,70%签署了管理合同,去年新增229家酒店、36172间客房。

事实上,为了拓展中国市场,雅高年初对外宣布已经完成与中国华住酒店集团的战略伙伴联盟,雅高集团将收购华住集团10.8%的股份。该项联盟将帮助雅高集团在中国内地、台湾和蒙古地区推广其旗下酒店品牌,并在未来五年内在上述地区新开设350-400家酒店。同时,雅高集团还宣布华住集团将收购雅高在华高端酒店10%的股份。

去年留学出国/回国比例持续缩小

北京商报讯(记者 刘亚力 郑艺佳)教育部日前发布2015年度我国出国留学人员情况。数据显示,2015年度国内出国留学人员总数为52.37万人,创历史新高,其中自费留学48.18万人。2015年度各类留学回国人员总数为40.91万人,回国留学人员与出国留学人员数量差进一步缩小,比例为1.28:1。

相较2014年,2015年的出国留学人数和留学回国人数均有进一步增加。出国留学人数增加6.39万人,增长了13.9%;留学回国人数增加4.43万人,增长了12.1%。随着年度回国人数与出国人数的增长,两者之间的差距呈逐渐缩小趋势。年度出国/回国人数比例从2006年的3.15:1下降到了2015年的1.28:1。

从1978年到2015年底,各类出国留学人员累计达404.21万人。其中126.43万人正在国外进行相关阶段的学习和研究;277.78万人已完成学业;221.86万人在完成学业后选择回国发展,占已完成学业群体的79.87%。

随着留学的大众化,低龄化趋势也同样明显。启德教育集团的数据表明,2012-2015年间,出国读本科、高中及以下学历的学生占比增加了17%,其中出国读本科的学生群体增幅达11%-14%。

另据《2015美国门户开放报告》显示,2014/15学年间,赴美读本科的中国学生突破12万人,较前一年增长12.7%,首次超过赴美研究生人数。

故宫博物院防盗系统升级

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)故宫博物院院长单霁翔日前在香港表示,故宫博物院正在与一些研发机构合作研发物联网防盗系统,希望做到任何一件文物只要被移动就会报警,任何一个角落有情况就会启动预警。目前,这个系统正处于开始试装阶段。

据单霁翔介绍,故宫目前配备的防盗系统安装有65个大屏幕、1500个高清摄像头,而在这个可能是目前全世界博物馆领域内最大的防盗系统的监控下,去年10月,故宫300年的铜缸被情侣刻字的事件也引发了社会舆论的广泛关注。事件发生后,故宫博物院方面回应,今后游客再有在故宫的文物、古建上乱写乱刻等行为将被纳入“黑名单”,在一定时期内禁止进入故宫。

单霁翔透露,曾经有故宫员工指时时刻刻有摄像头,工作得不自在,但他认为,这其实也有利于员工,因为如果有文物出现损坏,摄像头的记录即是一种证明。“严密的制度和安防系统是一种保障,但最重要的还是思想道德问题。现在每年故宫招聘新员工时约有1.5万人会报名参与,最终获录用的约20人,他们多是一流大学的研究生。”

除加强故宫文物、古建的防盗体系外,故宫的文物修复工作自2002年开始启动后,也已经开展了15年,整个工程预计将在2020年完工。对此,单霁翔指出,故宫20余个修复实验室里有从世界各国购买的分析和监测仪器,在技术进步的同时,文物的修复观念也要发生转变,即开展“研究性保护”,从勘察、监测、修复材料到修复技术都应该有公开的修缮报告。并且,修复过程是可逆的,以便将来可以纠正。

前两月入境旅客量突破2000万人次

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)中国旅游研究院昨日发布2016年2月入境旅游情况及主要客源市场情况,数据显示,今年前两个月入境旅游人数总量为2095.28万人次,同比增长3.8%,其中,2月的入境旅游人次为984.44万人次,同比增长6.2%。

据了解,在2016年1-2月期间,香港同胞的入境旅客为1250.56万人次,同比增长1.7%,在入境旅客整体数量中的占比达到60%。实际上,香港同胞的入境情况一直保持高位运行态势。2015年中国内地接待入境游客1.33亿人次,其中,香港居民赴内地旅游人数为7944.81万人次,同比上升4.4%,占中国内地旅游入境总人数的61%,其中过夜旅游人数2708.99万人次,同比上升4.7%。

在香港继续稳坐入境旅游市场头把交椅的同时,台湾的入境旅客在今年的前两个月也表现出强劲的增长势头。数据显示,今年前两个月,台湾同胞入境旅客为88.06万人次,同比增长13.2%。2月,台湾同胞的入境旅客数量为46.82万人次,同比增长26.7%。这一增速超过外国及港澳游客增速的总和(24.9%),同时也是2月入境旅客平均增速(6.2%)的4倍以上,并且在2月过夜旅客人数方面,台湾旅客过夜人数的增速依然强劲,达到28%。

但是在国际收入的占比中,受汇率、消费习惯等因素的影响,外国游客在国际旅游收入的占比超过港澳台游客的总和。其中,2月外国旅客的消费为38.41亿美元,同比增长18.5%。今年前两个月,外国游客的消费总量为86.51亿美元,同比增长7.7%。韩国成为入境旅游市场最大的客源地,今年前两个月的入境游客数量为69.81万人次,同比增长7.7%,日本和越南分列同期入境旅客市场的二、三位。

携程的三桩心事

昨日,携程/去哪儿网、艺龙分别发布了去年财报。这也是三家整合之后,“携程集团”首度在同一天亮出去年业绩。虽然三家企业业绩均保持了良好的增长,但不难看出,携程依然有三桩心事,即如何保持盈利、保护机票业务并在度假板块争取优势。

盈利:一盈两亏 局面能否改善

财报数据显示,三家企业中仅有携程一家盈利。携程2015年全年归属于股东的净利润为25亿元,去哪儿网归属于股东的净亏损达到73.427亿元,艺龙的净亏损则为10.24亿元。携程在财报中也指出,将从2015年12月31日起合并报告去哪儿网的财务业绩。在业绩展望中,携程预计2016年一季度,净营业收入年增长率约为75%-80%,其中包含合并报告去哪儿网财务业绩的影响。

今年合并去哪儿网财务业绩后,是否会影响携程的整体盈利状况?劲旅网总裁魏长仁分析,今年携程应该会有所亏损,但不会亏损太多,“在携程未收下艺龙、去哪儿网时,在线旅游以亏损换市场成为通用的竞争策略,如今行业格局集中之后,这一策略也逐步失效。补贴变少之后,成本就会下降,赚钱的能力将会增长”。

针对去哪儿网高达73.427亿元的净亏损,有分析认为,去哪儿网仅四季度

净亏损就高达50.91亿元,但是净亏损扩大部分主要源于新的股票激励计划和员工换股方案带来的股权支出,其中45.025亿元为员工股权支出。“这也就意味着这种大幅亏损是短期现象,去哪儿网在稳定了军心后,今年亏损状况或将有所好转。”

事实上,携程从2014年开始也曾从盈利转为亏损,当时行业迎来全面亏损时代,不过,到2015年二季度,携程扭亏为盈,三季度更是由于剥离途家获得24亿元盈利,四季度携程归属于股东的净利润则为7600万元。有观点指出,赔钱式的跑马圈地之后,在线旅游企业该到集中精力赚钱的时期了。因此,盈利将成为携程在2016年最为关注的重点,否则会影响到其在行业中的地位以及资本市场的信心。魏长仁认为,目前而言携程/去哪儿网在内的在线旅游企业预计在2016年实现盈利的计划并不会受到影响。

机票:航企打压 增长能否持续

携程财报显示,携程2015年四季度交通票务收入同比增长61%,达12亿元,而全年的交通票务收入为45亿元,不论是季度还是全年,交通票务的收入占其总营收的40%,其中机票业务占据很大一部分。而去哪儿网2015年机票及机票相关收入22.069亿元,同比增长88.4%,占总营收的53%。事实上,携程/去哪儿网、艺

龙三家在机票预订市场总交易规模的占比高达51.7%。而在国外机票预订市场,在线平台的机票销售业务仅占整体市场的20%左右。

有分析认为,携程如今已经稳坐航空机票销售领域的半壁江山,对实现“提直降代”目标的航企来说是不小的威胁。航企一直希望通过一步步整治压缩在线旅游平台在机票预订领域的市场份额。”

魏长仁也指出,航企确实要降低携程系的市场份额,而且目前已经开始做了,“实际上是要让携程系把吃到嘴的肉吐出来”。

从2015年的最后一天开始,航企从去哪儿网开刀,以整治票代市场的名义中断与去哪儿网的合作,直到现在,局势并未有所好转,反而在3月初开始再次恶化。业内指出,预计今年一季度和二季度,携程/去哪儿网的财报将会体现航企这一系列动作对二者业绩的影响,“尤其二季度会比较明显”。魏长仁称。

在此环境之下,机票业务成为让携程/去哪儿网揪心的板块,也将成为携程需要重点布局的领域。魏长仁认为,携程/去哪儿网、艺龙等在机票领域的市场份额将有所下滑,盈利也难以维继,不过,由于合并后营销成本的缩减和度假等其他业务的增长,携程整体业绩仍然向好。

度假:船小利少 市场能否扩大

目前度假业务在携程整体业务的占比很小,携程去年四季度旅游度假业务收入为3.5亿元,约占四季度总营收的11.67%,而去年全年旅游度假业务收入为17亿元,约占全年总营收的14.78%。

虽然度假业务占比不大,但却是在线旅游领域最有潜力的市场。魏长仁指出,度假业务领域的增长将在一定程度上弥补机票业务的缩减,“不过这应该需要2-3年甚至更长的时间”。

去年11月,携程将团队游、自由行和邮轮三个SBU合并,成立新的度假BU(旅游事业部),而在前不久,众信与携程通过华远国旅搭桥,互相交叉持股,其中携程有望持有众信10%的股份,同时,众信与携程签订了战略合作协议,约定若携程度假业务板块分拆并IPO,众信有权先入股携程度假公司10%的股份。

不过此前海航已经通过5亿美元入主途牛,万达巨资投资同程,锦江系下驴妈妈,阿里系下阿里旅行,新入局者新美大甚至滴滴快的等均成为携程系的有力对手。易观智库发布的2015年三季度在线度假旅游市场的数据显示,途牛与携程的市场份额占比并列第一,达25.1%。因此,携程今年必须在休闲度假领域保持足够的关注度和竞争力。

北京商报记者 陈杰 白帆

I 产业观察
Industry observe

2015年度中国餐饮业十大品牌评选启动

北京商报讯(记者 陈杰 李建彬
郭白玉)中国餐饮业十大品牌评选活动启动新闻发布会昨日举行,首批候选名单正式公布,餐饮六大赛道共180个品牌入围,值得关注的是,在近两年“大众创业、万众创新”背景下,不少新锐品牌入围首批候选名单。

据介绍,2015年度中国餐饮业十大品牌评选,分为正餐、火锅、快餐、团餐、清真餐、国际美食6个业态,各业态分别设置“十大品牌”、“知名品牌”和入围奖。

评选流程包括:报名、初审、公示、公众投票、媒体评选、专业评审、宣传推广7个阶段。中国烹饪协会副会长李亚光表示,评选活动2月14日启动,企业自愿报名,组委会随后组织专家对报名品牌企业进行了初审,各业态择优产生前30名进入候选名单。

值得注意的是,本届中国餐饮业十大品牌评选,除了餐饮百强榜上的常青树,不少新锐餐饮品牌也纷纷入围。北京商报记者从首批候选名单中看到,热辣壹号、鱼恋虾、潘多拉美食广场等品牌均在候选名单当中。其中



通过扫描二维码企业可以查看2015年度中国餐饮业十大品牌候选企业名单

关注企业体量、覆盖面等硬实力以外,同样注重企业信用记录、创新能力和可持续发展后劲。

中国烹饪协会会长姜俊贤表示,这一届的中国餐饮十大品牌评选,对于参与评选的新兴企业来讲,十大品牌评选是一

个非常好的平台,在当前大众化、个性化、多元化成为餐饮市场主体的发展形势下,企业竞争的着力点将转向质量安全、品牌口碑和经营特色。重视品牌形象塑造,缩小知名品牌与国际餐饮大型企业之间规模和管理的差距,是餐饮企业迎接新常态、提速发展的重要方向之一。

商务部此前发布《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》指出,将进一步优化餐饮业发展环境,切实减轻餐饮企业负担,推动餐饮业加快转型发展,并提出力争用五年的时间培育一批连锁化、品牌化餐饮企业。

中央八项规定出台之后,餐饮业经历三年阵痛期实现了结构调整和供给侧结构性改革,根据国家统计局发布的数据,2015年,全国餐饮收入实现32310亿元,同比增长11.7%,首次跨越3万亿元关口。今年1-2月,全国餐饮收入5651亿元,同比增长11.3%,以较快发展速度实现了平稳开局。而对中国餐饮业十大品牌评选,姜俊贤介绍,将是总结和分析餐饮业发展的新潮流和新趋势,开展交流学习。

净利大跌 如家靠加盟店稳定业绩

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)如家酒店集团(以下简称“如家”)昨日公布截至2015年12月31日未经审计的2015年四季度及全年财务报告显示,调整后归属于普通股东的净利润同比下降超三成,而加盟酒店业务成行业大佬如家的业绩主要增长点。

报告显示,如家2015年全年总收入为66.711亿元,同比下滑0.2%;归属于公司普通股东的净利润为1.67亿元,同比下降67.5%;不按照美国通用会计准则调整后归属于普通股东的净利润则同比下降30.2%,为3.739亿元。

值得注意的是,如家直营酒店收入为56.312亿元,同比下降1.9%;加盟酒店收入10.399亿元,同比增长10.5%。易观智库分析师马天骄向北京商报记者介绍,特许经营酒店目前占如家酒店集团整体酒店数量的70%左右,主要分布在如家快捷、莫泰两个经济型酒店

品牌,特许经营加盟商是如家酒店集团的主要收入来源之一。

今年初,如家公布将针对加盟商的管理费由6%下调到4%的全新战略,尽管如家方面表示此举是为减轻业主压力,但业内人士分析,如家此举意在维稳加盟商,或成为争取加盟商的优势之一。华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱也曾向北京商报记者坦言,“目前,微利的经济型酒店如果不计加盟费收入,都是亏损的”。

此外,如家也开始发力中高端板块以求提振业绩。如家四季度继续加大了对中高端产品线“和颐酒店”和“如家精选酒店”的投入,已开业的68家和颐酒店以及53家如家精选酒店在目标市场取得了较好业绩。但是如家旗下经济型酒店体量太大,能否依靠中高端酒店真正扭转局势还有待观望。

浙江卫视《中国好声音》被诉遭索赔

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)昨日,北京朝阳法院官方微博发出消息,称第五季《中国好声音》被指未经授权使用与“The Voice Of...”注册商标近似的图形及文字。据悉,朝阳法院已正式受理此案,目前案件正在进一步审理中。

此次,《The Voice Of...》的模式创造者和拥有人荷兰Talpa公司将梦想强音文化传播(上海)有限公司(以下简称“梦想强音”),北京正议天下文化传媒有限公司(以下简称“正议天下”)诉至北京朝阳法院,要求停止侵权、消除影响,索赔300万元。据资料显示,梦想强音是《中国好声音》制作公司灿星制作的兄弟公司。正议天下则是第五季《中国好声音》地面海选活动东北三省独家运营方。Talpa公司表示,2010年,公司在中国等国家已经注册了“好声音”图标商标,目前仍在有效期内。而2015年10月起,梦想强音和正议天下在未通知该公司、亦未经该公司许可同意的情况下,

在“第五季《中国好声音》全国城市海选”的过程及宣传中,大量使用与该公司注册商标几乎相同的图形和文字,标志,侵害了其享有的商标专用权。

早在2012年,灿星与浙江卫视就从Talpa公司引进《The Voice Of...》节目模式,随后“好声音”在国内风生水起。2016年1月,新近购买制作模式的唐德影视又以约4亿元独家买下《The Voice Of...》节目模式五年4季应用权。由此引发的“好声音”版权之争也就陆续不断。

目前,灿星制作《中国好声音》第五季目前的海报已经删除之前手握话筒比出“V”字的样式,替代为“V”图标,原有的“The Voice of China”的英文名也被删除,而灿星制作也曾回应,虽然Talpa公司单方面取消了《The Voice Of...》的授权,但灿星制作与浙江卫视仍享有“好声音”的商标,该商标已在2014年3月被浙江巨星国际传媒有限公司注册。

群雄混战
斗鱼TV发展空间存留几何

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)斗鱼TV日前对外宣布,公司已完成新一轮1亿美元融资。然而这一市场成为红海,斗鱼TV未来面临激烈竞争。

斗鱼TV前身为2013年2月成立的Acfun生放送直播,并于2014年1月正式更名为斗鱼TV,以游戏直播为主,同时涵盖体育、综艺、娱乐等直播内容,日活跃用户达1500万,最高同时在线人数为400万,日平均直播房间数超过2000个。2014年初,斗鱼TV获得奥飞动漫董事长蔡东青2000万元的天使投资,随后在同年6月获得红杉资本2000万美元的A轮融资。此次斗鱼TV的B轮融资则由腾讯出资4亿元领投,同时红杉资本追加投资,跟投方还包括南山资本等。此外,有业内人士透露,虽然斗鱼TV尚未正式开启C轮融资,但已有数家基金给该公司报出了超过10亿元的报价。

今年初,国家新闻出版广电总局曾公布数据,2015年我国游戏产业收入达到1407亿元,同比增长22.9%,超过美国成为全球第一大市场,其中电子竞技份额占到270亿元,而中国玩家人数已超过1亿。中国创意产业研究中心主任张京成表示,游戏产业正稳定发展,而目前人们尤其是年轻人愿意向社会展示自己,从而给直播平台带来市场空间,同时这也能在一定程度上满足游戏用户相互交流的需求。

据悉,此次融资完成后,斗鱼TV也与腾讯达成深度战略合作,双方将在娱乐、文化、体育方面深入合作。但通过观察可以发现,目前游戏直播行业竞争愈发激烈,除斗鱼TV外,还有前身为YY直播的虎牙直播、背景为浙报传媒的战旗TV、背靠腾讯和游久游戏的龙珠直播,就连王思聪都已成立熊猫TV。据艾瑞咨询称,过去一年游戏直播增长率达332%,但行业规模只有12亿元。

值得注意的是,各平台为吸引用户,纷纷重金争抢热门主播,进一步增加经营压力,有业内人士透露,目前已有直播平台出现亏损。此外,斗鱼TV近日因不雅视频频现也引起一定争议,张京成对此表示,游戏直播平台若要保持良性稳定发展,需加强视频内容方面的监管,保证自身的竞争力。