

跨境电商购物体验大PK

跨境体验店之保税区店

德国商品保税展示店

开业时间:2015年5月

门店地址:北京天竺综合保税区

主营品类:母婴、家电、厨具、服饰、保健品等

品牌简介:由北京林德帕希姆经济技术合作有限公司运营,与帕希姆保税网上商城(<http://www.pchmall.com>)相配合。

体验报告:北京商报记者走访看到,店内陈列了Rimowa、Brita、Blueair等数十种热门德国品牌。以Rimowa 30寸万向轮青柠绿色拉杆箱为例,价格为2904元,关税为290.4元,运费为570元。与国内同款商品相比,价格十分有吸引力,与代购相比价差不大。不过,由于北京并非跨境电商试点城市,诸多政策并未开放,最终商品销售受到影响。包括该款在内的多种商品都显示缺货,购买的话需要提前预订。和其他保税区门店一样,过于偏远的选址、品牌影响力较弱,都让这些门店显得冷清。

开业时间:2015年12月

门店地址:北京天竺综合保税区

主营品类:保健品、奶制品、母婴用品、食品饮料、羊毛制品、日化品、红酒

品牌简介:聚优澳品(北京)科贸有限公司是一家从事澳大利亚至中国跨境电子商务的集团公司,聚集了澳大利亚、新西兰及斐济等大洋洲的产品。

体验报告:门店不大,商品基本都是网上代购的澳洲品牌爆款产品,同时有澳洲销量排名前20的商品专门陈列,比如奶粉、绵羊奶香皂等,之前这些商品需要在跨境电商网站上购买。从价格上看,比如同一品牌的保健品,与海淘和代购相比,差别不大。店内因为没有备货,只是陈列品。也有一些澳洲比较热销但国内还没有引进的商品,比如一款可以食用的口红,但是这些品牌在消费者完全不知情的情况下购买心理比较谨慎,店内可以增加更多信息介绍类的服务。

跨境体验店之店中店

胡萝卜村

开业时间:2015年

门店地址:王府井百货地下一层

主营品类:日用洗化、干货坚果、零食糖果、牛奶饮料啤酒、婴儿用品、速食麦片等

品牌简介:2013年胡萝卜村于广东注册成立,目前线下体验店已拓展至福建、四川等地区。

体验报告:胡萝卜村位于王府井百货地下一层,面积超过300平方米,类似小型精品超市。商品货架摆放整齐有序,装修风格较为简约、朴素,逛起来比较舒适。体验店内商品品类丰富,涵盖母婴、个人护理、日化百货家居、食品保健等品类,产品包括德国牛栏、新西兰惠氏;美国Earth's best、自然之宝;越南沙巴哇、印尼丽芝士等品牌。

价格较为合适,如饮料多在10元以下;德国原装黑啤、小麦啤每罐6.9元;德国欧乳菲全脂牛奶每瓶9.9元;宝氏大麦片46.6元。不仅可以单买,很多商品可以直接成箱购买,优惠力度较大。日用百货品类相对齐全,如各种海鲜、牛排、虾等,日期较为新鲜,还有各种调味品等,可选品类较多。

工作日期间王府井百货地下一层的顾客较少,因此胡萝卜村的顾客也较少,但经过的顾客大多会进去逛,看到合适的也会购买。唯一不足的是地理位置不太显眼,也并未有相关指示牌指引,只能靠消费者自己发现。北京商报记者采购了一盒马来西亚薯片先生灌装薯片、泰国妈妈5袋装泡面以及泰国座山牌鸡肉松米饼共消费42.5元,性价比高。

聚优澳品

开业时间:2015年12月

门店地址:北京天竺综合保税区

主营品类:保健品、奶制品、母婴用品、食品饮料、羊毛制品、日化品、红酒

品牌简介:聚优澳品(北京)科贸有限公司是一家从事澳大利亚至中国跨境电子商务的集团公司,聚集了澳大利亚、新西兰及斐济等大洋洲的产品。

体验报告:门店不大,商品基本都是网上代购的澳洲品牌爆款产品,同时有澳洲销量排名前20的商品专门陈列,比如奶粉、绵羊奶香皂等,之前这些商品需要在跨境电商网站上购买。从价格上看,比如同一品牌的保健品,与海淘和代购相比,差别不大。店内因为没有备货,只是陈列品。也有一些澳洲比较热销但国内还没有引进的商品,比如一款可以食用的口红,但是这些品牌在消费者完全不知情的情况下购买心理比较谨慎,店内可以增加更多信息介绍类的服务。

海悦汇

开业时间:2016年3月

门店地址:东城区王府井百货地下一层

主营品类:母婴喂养、厨房家居用品

品牌简介:海悦汇跨境电商平台成立于2014年,是重庆欧洲商品城的线上交易平台。

体验报告:紧挨着胡萝卜村,海悦汇店铺装修简洁、明亮。商品品类不多,多以厨房用品、文玩礼品、母婴喂养为主,如首饰、钢笔、红酒,还有洗洁精、巧克力等欧洲国家的产品,产地集中于德国、法国等欧洲国家。店内设有大屏电子设备,可在网上下单,也可在店内购买。

相比国内产品,国外品牌厨具的价格较高,但相对于喜欢海淘的顾客而言,海悦汇的价格会比代购便宜。在母婴用品上,除了跨境电商都具备的奶粉辅食等品类,还有奶嘴、儿童餐具、牙胶等产品。光顾的顾客较少,除了品类少、价格相对较高外,消费者对于跨境电商的认识还有待提高,消费习惯有待培养。

京东·京选空间

开店时间:2016年2月

门店地址:通州区万达广场永辉超市内

主营品类:化妆品、奶粉、小家电、日用品、酒类

品牌简介:京东全球购线下体验店

体验报告:位于永辉超市内,交通便捷,可以在购物完成后顺便逛一逛。店内陈列的多是普通日用品,贝德玛卸妆水159元,与普通网店和代购相比,价差只有十多元,吸引力一般。店内还设有三排冷鲜柜台,甜点、冷冻肉类等,这些商品与超市内部分重复。店内显示屏上提示“更多精选商品请到京东商城选购”。与免税店相比,商品稍显普通,在大多电商网站上都可以购买到,除了商品展示外,该店也没有特别的服务措施。



跨境体验店之单店

美市库

开业时间:2015年6月

门店地址:海淀区西四环北路134号

品牌简介:背靠新永安集团(Wing On New Group),后者是一家拥有十多年发展历史的加拿大华人企业,代理多个欧美品牌,每年向加拿大华人超市、大卖场的供货量位居同行业首位,并作为供应商向中国国内的商超及电商供货。

主营品类:食品、保健品、母婴用品、生活用品、轻奢等品类,品牌则以Kirkland(Costco自有品牌)、Polar Bear Royal、MK等为主。

体验报告:美市库门店位于西四环旁,靠近地铁五路居站,面积约300平方米。不管是公交、地铁还是驾车,都比较方便。美市库采用仓储式超市的运营思维,具备了充当存货仓库、向消费者售卖一般贸易进口(已完税)商品以及展示跨境进口(未完税)商品三种功能。店内商品分类明确,保健品、零食、化妆品、母婴用品分别有不同的货架。商品有二维码展示,也可以通过美市库微信商城购买。

从价格上看,店内的Kirkland坚果价格在209元,与代购或者Costco自己的天猫店相比,有微弱的价格优势。而一些时尚包袋的价格竞争力则弱于代购且款式少,不是最新款,可选择性有限。北京商记者在周六日走访时,店内在两三个小时内只有几个人前来,且无一人最终购物。美市库对面是一个名为“金四季”的社区商圈,但显然后者的客流量并没有导向前者,而美市库也没有去主动推广或者宣传,门店冷清。

鲜life

开业时间:2015年9月

门店地址:东城区崇文门外大街3号新世界百货超市地下一层

主营品类:休闲零食、个护美妆、营养保健、母婴用品
品牌简介:鲜life上线于2014年11月,定位跨境进口食品电商。

体验报告:新世界百货超市内部货架之间较为拥挤,且人员较多,不仔细找较难发现鲜life体验馆。体验馆并非单独的店面,而是以货架为主的商品摆设。品类多集中在饼干及糖果等零食、保健品、奶粉母婴等产品。产品多来自韩国、日本、美国等地区,如Julie's饼干售价为13.5元、韩国润膏洗发露49元、蒂佳婷药丸系列面膜60-79元不等。此外,还有红酒、海鲜产品,如肉条、鱼片等。

北京商报记者走访时恰逢下班高峰期,且超市正在搞促销,顾客较多。但来鲜life体验馆选购商品的顾客较少,偶尔会有顾客进馆内浏览,但能够购买的较少。相比鲜life App的线上产品,线下品类依然较少,在新世界超市内各种国内产品品类丰富且价格相对较低,国外产品相对而言并无太大竞争优势。

北京本报记者 邵蓝洁 王茜