

· 看台 ·

家电传统纸质说明书面临变革

北京商报讯（记者 金朝力）在刚刚结束的2016AWE上,杭州白拿拿有限公司推出了全新的家电助手4.0版本。据悉,家电的发展已经有几百年历史,随着技术日新月异,家电产品的丰富程度可以说是眼花缭乱,也出现了很多能够改善用户体验的智能产品,但大部分说明书却停留在纸质版本的基础上,很难看懂,而且容易丢失,给家电的使用、维修造成了很多麻烦。家电助手正是通过视频和互动的方式,将传统说明书改进为智能说明书的App平台。

彩电第一阵营酝酿格局之变

北京商报讯(记者 金朝力)继去年取得年销180万台的业绩后,飞利浦电视日前再传捷报:截至2月底,飞利浦电视开年销量已突破50万台。就目前电视行业而言,月销30万台是品牌在行业占主导地位的公认标准,飞利浦电视今年1月就站上此线,2月销售继续快速增长,这也让飞利浦重新杀回国内电视第一阵营当中。在彩电市场不旺的情况下,飞利浦电视能够异军突起,得益于“用户体验至上”、潜心推进“4K+”战略。

中国家电艾普兰奖获奖名单揭晓

北京商报讯(记者 金朝力)在AWE展会期间,由中国家用电器协会创办的,素有“中国家电奥斯卡”之称的中国家电艾普兰奖获奖名单正式揭晓。本次共有319件产品参与中国家电艾普兰奖专业评审类奖项评选,经过专家初评,共有185件产品入围。这其中传统家电企业斩获最大,像TCL旗下的QUHD量子点电视新品C2,就获得“中国家电艾普兰产品奖”,这也是TCL连续第四年获得该奖项。此外,本届艾普兰奖新增了创意奖。

美的推出热水器和净水器新品

北京商报讯(记者 金朝力)近日,美的热水器在2016AWE现场推出了包括蓝牙音乐热水器、BAFI洁面软水机、高端母婴系列净水器等充满创新元素的产品。业内人士指出,消费者的需求和审美观念日新月异,作为家电制造企业,也必须不断从技术和设计理念上紧跟潮流的步伐,美的热水器事业在热水器和净水器两个领域都取得了突破。美的热水器事业部相关负责人表示,消费者的需求始终是美的热水器技术创新的核心动力。

瑞风协同成两大指数样本股

北京商报讯(记者 金朝力)近日,全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布“关于三板成指、三板做市指数样本股定期调整的公告,瑞风协同同时入选两项指数,成为这两大指数的样本股”。本次发布的公告中,5939家挂牌企业中,只有644家企业能同时进入两大指数。据悉,瑞风协同是装备制造业研发信息化的知名企业,2016年1月5日成为首家做市交易的工业软件企业以来股价涨幅明显,截至3月9日涨幅达100%。

互联网电视品牌首推OLED彩电

北京商报讯(记者 陈维)互联网电视的标签将不再局限于高性价比。日前,酷开正式推出高端领域的OLED电视——酷开T55 OLED,定价9999元,这也是近年来互联网品牌新阵营中首个推出OLED电视的厂商。据了解,酷开T55 OLED采用旗舰四核Cortex A9 CPU、采用独立6音腔的全音域音响组合,不闪式健康3D,能够实现左右眼画面分离,同时使眼睛更舒适。此外,酷玩部落与酷开集团正式达成深度战略合作,酷开部落为酷开集团智能电视提供健身场景支持,丰富酷开智能电视内容板块。

飞利浦推智能互联LED照明产品

北京商报讯(记者 陈维)在日前举办的2016年法兰克福国际照明展上,飞利浦照明向外界展示了其全球领先的智能互联LED照明技术,智慧照明产品和解决方案,涵盖家居、办公、商业、城市等各个领域。其中,飞利浦照明推出Hue White Ambiance(Hue氛围灯)可以模拟日出、日落过程。另外还推出市场上首个玻璃LED射灯产品系列,产品所配备的DimTone技术可以将黄白暖光转换为夕阳般的红白暖光。通过飞利浦DimTone技术,用户只需稍稍调节色温,便可即刻改变现场氛围,调节情绪。

电烤箱等不合格率高于10%

烘焙家电中小品牌亮红灯

在本周二举行的央视3·15晚会上,国家质量监督检验检疫总局产品质量监督司司长梅建华透露,今年第一批国家监督抽查共抽查了1411家企业生产的1447批次产品,检出116批次产品不合格,不合格产品检出率为8%。其中电烤箱及烘烤器具等产品不合格率高于10%。

目前国内电烤箱市场增长迅速,在过去的三年里连续实现了50%以上的年增长率,总的市场容量在三年里翻了两番。但和西方很多国家70%—80%的普及率相比,仍有很大的市场空间。Hauswirt海氏公司总经理庞喜存对北京商报记者介绍,目前包括电烤箱、厨师机、面包机、多士炉等组成的国内烘焙家电,市场份额就高达3000亿元。

基于电烤箱持续迅猛的发展势头,众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。电烤箱作为舶来品,最初都被国外品牌占据着。但随着国内品牌

对产品技术等掌握程度的提升,国内品牌的风头完全盖过了国外品牌,美的集团从2007年8月高调宣布正式进入电烤箱领域,自2009年三季度开始占据市场第一的位置,低价的策略和强大的销售网络使其至今还在延续着市场霸主地位。而作为国内品牌最早接触电烤箱的企业,格兰仕一直牢牢稳固在电烤箱市场第二的位置。与此同时,Hauswirt海氏公司等专注烘焙家电的厂商开始异军突起,大有后来者居上的势头。

北京商报记者了解到,伴随着千亿烘焙市场的崛起,电烤箱等烘焙家电产品逆势增长,行业的市场增长率非常快,用户的需求也在不断提高,但是市场上众多的小企业产品质量参差不齐,让消费者很难买得放心。像此次央视曝光的浙江省嵊州市三利厨具有限公司生产的嵌入式电烤箱、广东省伊莱特电器

有限公司生产的面包机、佛山市顺德区厨尔电器有限公司生产的蛋糕机以及广东省奥特龙电器制造有限公司生产的嵌入式电烤箱,都存在很大的质量隐患。

目前电烤箱等烘焙家电的市场乱象正引起行业的思考和升级。在刚刚结束的上海AWE上,Hauswirt海氏宣布将推出电烤箱两年内免费换新机政策。庞喜存对北京商报记者表示,公司目前正制定详细的换新机细则,两年免费换新机政策预计在今年下半年正式推出。

中怡康家电研究专家左延鹄表示,电烤箱市场的服务升级无疑给电烤箱竞品施加了不小压力,将加速烘焙家电行业的快速洗牌和发展,改写行业格局。“烘焙家电的高端不等于高价,只有品牌和服务都过硬的企业,在未来的竞争中才能赢得市场。”庞喜存最后说。

北京商报记者 金朝力

家电厂商身陷互联网转型谜局

近日,京东智能正式发布京东微联“智慧家”战略,并联手东易日盛推出首个落地C端的智能家居解决方案。

去年以来,“互联网+、智能化、O2O、互联网品牌以及新常态”等概念充斥着传统家电业。在发布智能家居解决方案的同时,京东商城家电事业部总裁闫小兵在接受北京商报记者采访时也表示,家电行业整体对于这些热点概念的追逐需要更加冷静的思考。

对于“互联网+”这个热词,闫小兵认为,互联网并不是救世主,传统企业不是一沾上互联网就能焕发活力。“互联网+”这个词首先应该是指互联网思维,它并不单纯指传统企业与互联网思维的结合,也包括互联网企业对传统经营理念的融合。他指出,“互联网+”包括用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维和跨界思维,这不是简单地接入互联网就能解决的。无论是

传统企业还是互联网企业都应该对于基本的商业经营理念怀有敬畏之心,要用一个更宽泛的概念全方位重新思考自己的市场策略、用户策略、产品策略乃至整个商业模式。

闫小兵表示,对于京东来说,互联网的入口其实很窄,所以应该主推优秀的品牌和高端的优质产品,让更好的品牌和产品占据有限的互联网入口,来清洗家电行业目前的乱象。

北京商报记者 金朝力

三星Galaxy S7/Galaxy S7 edge登陆中国

近日,三星电子在上海发布了全新旗舰手机Galaxy S7和Galaxy S7 edge。这两款为适应当今消费者生活方式而设计的智能手机,外观更加精致,配备先进相机,将为用户带来行业领先的独特体验。“我们运用先进科技让用户拥有更加美好的生活,并不断探索更多可能。”三星电子移动事业部总裁高东真说。

时尚设计 爱不释手

5.1英寸Galaxy S7和5.5英寸Galaxy S7 edge沿袭了双面玻璃+金属边框的设计调性,完美地平衡了时尚与性能。视觉上,正反双曲面屏再次将曲面设计语言发扬光大,使整体机身更加圆润,而符合人体工学的曲线设计使握持更为舒服方便。黑色、金色、银色、白色四种配色,则丰富更多时尚元素。

Galaxy S7和Galaxy S7 edge的玻璃与金属边框接缝处工艺严谨,充分体现了三星的工业设计与品控能力。独具的侧屏交互实现更加优秀的侧屏体验,让使用更加便利高效。通过快捷侧屏,一键进入用户最喜欢的功能,如邮件、自拍功能动态全

景拍照模式或第三方应用,提升使用效率。而侧屏边缘防误触功能的优化,也令曲面屏的功能性、实用性体验得到提升。

超级拍摄 性能逆天

Galaxy S7和Galaxy S7 edge首次搭载全像素双核摄像头,即使在光线较暗的条件下,也能拍摄出比较明亮、清晰的图像。F1.7大光圈和1.4μm感光元件的组合,以及全像素双核技术让摄像头拍摄速度更迅猛,即使光线不足,也能快速、精准地进行自动聚焦实现完美拍摄。

据官方分析,Galaxy S7和Galaxy S7 edge镜头和感光元件组合捕捉的光线比上一代三星S6大幅度提升,在暗光拍摄中也能捕捉更多细节,减少噪点。打破手机拍摄与单反拍摄的界限,重新定义手机拍摄。其搭载的动态全景拍摄模式能够对移动的物体进行全景拍照,带来身临其境的视觉感受。Galaxy S7和Galaxy S7 edge还配备了双光电二极管(Photo Diode)感应器,可以像人眼一样超快速、准确对焦。此外,两款新品均采用了IP68级防水防尘技术,

全方位提升实用性。

功能独特 无可比拟

Galaxy S7和Galaxy S7 edge支持无线快充,还实现了microSD卡扩展功能的回归,混合型SIM卡槽能够支持存储量高达200GB的microSD卡。

此外,两款新品在软件和硬件方面进行重大提升优化,强劲处理器和更大容量的电池保证使用时间更为长久。

生态体验 感受未来

在之前的MWC2016(世界移动通信大会)上,Galaxy S7和Galaxy S7 edge向大家展示了如何利用Samsung Pay(三星智付)享受最好的移动支付体验。三星移动安全解决方案KNOX、指纹认证和支付标记(Token)技术共同保卫Samsung Pay的安全。同时,Galaxy S7系列具备近场通信技术(NFC)与磁信号安全传输技术(MST)两种通信方式,与Samsung Pay相得益彰,支持更多的商户和服务更多消费者。实现便捷安全的数字生活体验,感受未来。