

·速读·

滴滴试驾再登陆七个城市

继北京、上海、广州、深圳、成都及杭州六个城市后，滴滴试驾近日正式登陆南京、武汉、西安、长沙、重庆、天津以及青岛七个城市。

以上七个城市的用户可以享受到最低1元的上门试驾服务。滴滴试驾按照起步价+里程价+时间价的模式收费，根据车型和地域不同，起步价从1元到百余元不等。试驾10公里内且30分钟内即为起步价，超出里程或时间则进行相应计费。

作为滴滴试水商业化的重要产品，滴滴试驾正对部分试驾后购车用户进行奖励：凡在滴滴试驾指定款车型并购买者，提供相关证明后即可享受滴滴提供的千元现金返还，指定车型包括大众、东风等品牌的十余款。此补贴由滴滴试驾提供，旨在吸引更多用户体验试驾。

目前，滴滴和一汽丰田、奔驰、林肯、奥迪等多家汽车厂商展开了基于试驾的合作，正为其提供更加精准的意向客户体验式营销服务。按计划，滴滴试驾将在下半年再开通大约20个城市，基本覆盖国内一二线城市。

百度将推出“X”式移动营销模式

近日，百度移动应用商业论坛上，百度移动商业生态部高级销售经理赵国峰宣布，百度将推出“X”式移动营销新模式，帮助品牌在影响力和媒体效果上实现双赢。

据了解，当前移动营销虽然受到各界重视，但也给广告主客户带来困扰，优质头部应用投放广告过于单一，小应用集合到一起也难以满足品牌曝光需求，难以统筹出有效资源，更无法提供个性化的营销方案。

百度百通聚合了百度系内部众多优质资源，包括手机百度、百度地图、百度手机助手、百度云盘、百度手机输入法、百度贴吧、百度浏览器等多个月活跃用户过亿App。此次通过百度移动“X”营销与现有的资源打通，进行“从入口到生态”的打造，将有助于满足客户多样化的营销需求，一站式达成目标。

阅文开启高投入搭建网文生态

日前，在2016第12届TFC全球移动游戏产业大会上，阅文集团副总裁罗立称自盛大文学和腾讯文学整合后，2015年公司展开了自整合以后的第一轮推广，投入的市场资源、市场费用几乎达到了过去十年之和。

阅文集团成立于2015年3月。目前旗下已经有18个子品牌，其中起点中文网、榕树下等网站已经运营十余年。

据罗立介绍，阅文集团已经拥有1000万部作品储备、400万名创作者、200多种内容品类，注册用户数突破6亿，平均日活3000万，运营渠道已超过10家，QQ阅读订阅销售同比增长超过140%。

阅文集团的目标之一是成为IP输出方。其版权营销授权总监谢正瑛认为，网文IP效应能够节省游戏运营和推广成本，提高游戏导入量的关键点有四个，噱头和焦点、品牌效应、次传播能力与首批玩家。

ZEPP传感器进军国内市场

近日，一家扎根于北美高端运动市场的公司出现在行业的视线里。这家名为ZEPP的公司成立不到六年，其传感器产品至今全球销量已超过40万台，记录了超过6000万次挥杆，目前该公司在中国、美国、新加坡和欧洲都设有办事处。而ZEPP负责人透露，今年将把重心转向中国，并即将发布几款根据中国体育市场特点研发的全新产品。

体育行业近来水涨船高，而科技与体育的结合也越来越常见，如体育健康类智能硬件以及各种健身App。ZEPP创始人兼CEO韩铮看到了市场需求，ZEPP传感器就这样诞生了。

据介绍，这款传感器非常小巧，只有大约3枚一元硬币大小，重量6.3g，在不同的项目中通过不同的方式佩戴在手套或球棒、球拍上，通过蓝牙与智能手机连接，用户只要佩戴它进行运动，就可以在软件中看到自己挥杆动作的3D曲线，还可以查看各项数据，并且和职业球员进行对比以提高自己的水平。

北京商报记者 魏蔚 姜红/整理

从产品看产业

网盘进退维谷

曾几何时，坊间高呼“快播倒下，网盘雄起”，但最近网盘的日子却并不好过，因涉黄和盗版被监管部门点名的频率越来越高。115网盘日前封杀了共享功能，随后UC网盘甚至将关停网盘存储服务。其实，除了监管这关，摆在网盘面前的问题还有很多。

监管趋严

全国“扫黄打非”办公室近日集中力量对云盘涉黄进行专项整治并公布了6起云盘涉黄案例。已查处的6起涉黄案件中，涉案淫秽视频数量共达百万余部。

在近期的监管下，已经下线“礼包”功能的115网盘，又宣布下架了“我聊”文件发送功能，封杀了网盘资源分享。UC网盘随后也发布公告，将关停网盘存储服务。

网盘作为存储工具基本成为了互联网用户的必需品，然而，网盘内容的分享功能却让它沦为违禁内容与盗版内容传播泛滥的途径。因此，有关部门也展开了一轮比一轮严格的监管。净网行动以及国家版权局公布的《关于规范网盘服务版权秩序的通知》都对网盘形成了严格的约束。

易观智库人口终端研究中心分析师米依尔认为，对网盘企业而言，内容监控仍大多采用人工加技术的审核机制，效率并不高。面对监管压力，网盘企业能做的只有暂停服务并整改。

格局已定

网盘市场起初比较边缘，但自从国外知名网盘企业DropBox推陈



出新，以免费赠送存储量为由头获得巨大市场后，2013年国内互联网巨头掀起一轮免费之争，并让这一市场也火热起来。市场上出现了腾讯微云、百度网盘、360网盘、115网盘、淘宝网盘、UC网盘、金山网盘、网易网盘等。而根据IDC预测，未来五年，国内网盘市场将达到20亿美元的规模。

由于移动互联网的发展让互联网企业看到网盘和云存储的入口价值，因此，巨头大量投入其中，也加快了淘汰小企业的速度。个人云储存产品门槛很低，然而巨大的运营成本对小企业来说不容易承担，因此，二线网盘产品开始了一批批被淘汰的过程。

在米依尔看来，个人网盘获得大量用户很简单，而且容易形成黏性，一旦用户将自己的内容上传到某个品牌网盘更改的可能性不高。“目前，个人网盘存储市场已经是一个发展成熟的市场，格局也已经形成，也将很难产生变化。”

变现出口

一直以来，网盘的变现方式主要有两种，一种是会员机制，通过付费，用户可以扩大存储空间，获得在线预览的权利(如115网盘通过限制用户预览的时间，引导用户注册

VIP)，或者是提速下载的功能(如百度网盘的超级会员支持极速下载)；另一种是广告或者其他引流链接。

值得注意的是，网盘的变现对分享模式具有一定的依赖性，而色情盗版内容正是借助这一模式生存的，网盘企业延续分享功能，监管风险也将长期存在。正因如此，这一盈利模式也要在整改的压力下运转，很难预知前景。

另一方面，由于网盘短时间获得大量用户的成本不高，网盘企业开始借机投入其他业务，通过引流达到盈利目的。然而，除了广告外，引导用户使用自家其他产品的做法并不完全可靠。

Dropbox此前推出了面向企业的网盘服务，可是免费模式吸引的客户并不能很好地转换为这一新服务的用户。但这一点对于将网盘作为延展业务的互联网巨头则不会造成太大影响。

事实上，随着监管力度的加强和市场的饱和稳定，给网盘企业尤其是市场份额并不具优势的企业留有的空间已经不再广阔。不过，米依尔分析道，二线网盘企业仍然可以专注于一些细分领域，如动漫、学习资源等，针对特定人群优化服务来维持生存。

北京商报记者 张绪旺 姜红

一年受理投诉850万单

微信联合300余品牌打假

“最好的状态是安全无处不在，你却感受不到它的存在。”近日，微信安全、法务团队披露去年微信生态安全及微信品牌维权情况。

数十万欺诈账户被封号

淫秽色情信息、网络谣言和网络黑产成为网络信息安全打击重点。基于社交关系形成的微信生态圈也面临一些新型的安全问题。微信安全风控负责人杨鹏介绍说，利用微信提供的社交便利性，“微场景”网络犯罪手段借助关系链扩大伤害，“陈年旧谣”则利用用户心理反复传播，争夺曝光率。

根据公安机关公开的网络犯罪案件类型显示，诈骗与赌博是去年网络黑色产业公开案件中数量最多的类型。“欺诈类信息也是微信平台投诉最多的类型”，杨鹏如是说，假冒欺诈、实物欺诈、虚拟商品欺诈、兼职刷单欺诈和红包欺诈都是去年最热门的欺诈类投诉。

除了国家有关部门加速推进法制化进程，互联网企业也自发聚焦“互联网安全生态”。今年“两会”，全

国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，面对新型网络犯罪不断转化升级，传统打击手段明显滞后，应全面构建我国移动互联网生态安全体系。

目前，微信安全团队已完成自身安全防护机制的“自治”，也通过多方联动形成了微信生态圈安全的“共治”。

早在2014年7月，微信上线了“举报”入口，每个用户均被纳入安全防御体系的队伍中。去年微信共受理用户投诉850万单，在处理的投诉单中，欺诈投诉占据大多数。微信去年封停欺诈用户账号数十万，随着用户意识的提高，投诉欺诈比例较之前大幅度下降。

奢侈品成微信“打假”大头

作为社交平台，微信绝大部分场景下仅被用做沟通交流渠道，这对打击商品售假交易造成了挑战。对此，微信建立了品牌维权平台，将用户举报的售假信息与具有鉴假能力的品牌方(即商标权人)进行对接，将来自用户的假货举报信息进

行分类汇总，向成功接入的品牌方推送。平台根据品牌方鉴定反馈对售假账号执行处罚。

微信法务总监黄嘉慧透露，微信品牌维权平台于去年7月内测试运行至今，来自9个国家的300多个品牌，共计60多个品牌方加入，其中奢侈品行业占大头。平台在8个月内经核实并封停涉嫌售假的个人账号超1.1万例，箱包、服装、鞋类为品牌维权的热门品类。

“欢迎更多优质品牌方加入微信品牌维权平台，拓展接入品类及范围”，黄嘉慧表示，成功接入微信品牌维权平台的品牌方可以获得全球亿万微信用户提交的举报线索，有助于各品牌实现知识产权保护。

中国政法大学传播法中心副主任朱巍表示，微信生态里包含了分享经济、注意力经济、意愿经济，因此在这个基础上需要规则和标准。这次微信权益发布会是互联网生态构建中自律、他律的重要尝试。

微信安全团队还针对最容易被诈骗的场景，推出了《微信防欺诈十条》。