

# 移动电竞等风来

随着传统电竞逐渐成熟，基于手机游戏形成的移动电竞行业也开始备受关注。近日召开的游戏行业大会，移动电竞成为了讨论重点，全国移动电子竞技大赛也将于4月开赛。不过，移动电竞并不能直接复刻传统电竞的道路，这一领域也有自身需要解决的问题。

## 参与者摩拳擦掌

日前，国家体育总局体育信息中心与央企大唐电信科技股份有限公司宣布，二者将共同举办全国移动电子竞技大赛(CMEG)，大赛将于今年4-7月在全国多个赛区同期进行。这一大赛的举办让游戏行业再次看到政府对移动电竞的支持。

事实上，移动电竞最大的推手仍然是行业内的企业，去年英雄互娱牵头成立的“中国移动电竞联盟”包括12家游戏厂商、4家电竞行业相关企业，以及中国电子竞技俱乐部联盟(ACE)，被游戏行业内人士看做移动电竞市场形成雏形的标志。而到了今年，移动电竞更加备受关注，参与者从企业到政府再到个人，似乎业内已经准备充足。

最受业内关注的腾讯去年也推出了TGA、QGC两个系列赛，在目前第五届全球移动游戏大会GMGC上，腾讯互娱市场部助理总经理侯森表示，腾讯今年在MOBA、竞速、FPS等品类移动电竞游戏上都会有线上比赛、线下赛事。

另外，网易、盖娅互娱、巨人、昆仑、联众等也纷纷在此之际发力，推出产品、打造赛事、包装选手。市场还在初级阶段便已经形成了多方参与者摩拳擦掌的局势。



## 业内迎风口预言

其实，始于2000年的端游电竞，到今天形成完整产业链却用了15年，而移动电竞从概念到形成雏形仅用了1年的时间。这让业内对这一市场的快速爆发抱有了更高的期待。

据国家体育总局体育信息中心主任丁东引述统计数据说，2015年我国电子竞技市场规模已达270亿元，电竞爱好者人数较2014年增长37%，电子竞技受社会关注度日渐提高。

在刚刚结束的2016第十二届TFC全球移动游戏大会暨智能娱乐展上，DataEye合伙人郭怡辰表示，在行业巨头和资本的推动下，电竞在去年非常热，而移动电竞更是蓬勃发展，整个产业链迅速构建，在产业链端有研发商、发行商，有赛事、俱乐部、职业选手、直播平台，还有主播专业的解说，另外还有一些新兴的企业，行业已经做好了准备。

虽然早在2014年还有很多业内企业对移动电竞保持观望，但到今年，业内普遍信奉着移动电竞将迎来风口的预言。中国手游首席执行官肖健认为，移动电竞非常适合建立长效生命周期，以及建立粉丝和品牌。这也是手游产业链上的企业对此抱有希望的原因。

## 产业链仍不完善

虽然对于电竞行业来说，赛事是载体，但GameRes分析称，目前移动电竞仍然处于内容为导向的第一阶段和产业生态链为导向的第二阶段混合时期，高品质的产品仍是推动整个产业爆发式增长最关键的因素。

根据分析公司Newzoo在3月刚刚发布的一份数据，在中国的安卓市场和iOS市场上，畅销榜前100名的游戏，分别有24款和19款都和电竞相关。不过，这一数字并不能说明可为移动电竞市场提供赛事内容的游戏已经达到足够的数量。竞技类游戏已经被端游时代验证其成功的潜力，目前移动电竞缺少的就是爆款产品。

此外，移动电竞的兴起是建立在产业链企业之间互相合作的基础之上的，整合得当才能将成本、资源等各种问题一一解决。郭怡辰表示，移动电竞是以赛事为主要的营销策略，未来运营体系的建立，将是移动电竞真正步入成熟的一个重要标志。她认为形成新兴产业态，比如移动电竞媒体平台、移动电竞对战平台、大数据平台、手游外设还有手游工具类软件等，也是这一领域步入成熟的标志。

北京商报记者 张绪旺 姜红

# 美团点评大数据思路强化食品安全监管

互联网背景下的食品安全问题日益浮出水面。近日，中国人民大学食品安全治理协同创新中心举办“互联网+”餐饮食品安全治理研讨会，美团大众点评作为“互联网+餐饮”代表就推动贯彻落实新《食品安全法》、进一步提高“互联网+”餐饮食品安全治理水平展开务实讨论。

新《食品安全法》去年正式实行后，国家食品药品监督管理总局于去年底起草了《食品安全法实施条例》修订草案，其中对网售食品的经营行为进行了详细规范。美团大众点评高级副总裁王慧文介绍，美团大众点评在“互联网+生活服务”的多个领域为消费者提供服务，把食品安全视为公司发展的红线，未来会继续完善内部综合保障体系，加强对食品安全问题的监管。

王慧文强调，美团大众点评十分愿意运用互联网平台的数据优势，加强与政府部门的协同。同时他表示，正是由于互联网平台将线下交易数据化，从而出现了食品安全问题可以实现立即追溯。从这点出发，互联网平台的出现应当是食品安全监管的机会，而不是问题。

据悉，美团大众点评网在到店

餐饮及外卖餐饮业务上，分别通过“八步审核”及“六步审核”严保食品安全。其中美团外卖六步审核体系为第一步BD前期实地考察，考察内容包括商户的实际卫生条件以及服务水平。如果经营环境符合餐饮业环境卫生管理要求，BD人员会对其经营环境拍照进行保存，并进入商家证照的初审阶段。

第二步BD初审证照信息，商家需要提供相关证照资质的原件，包括但不限于营业执照、餐饮服务许可证、健康证、授权书等。BD同时会初审负责人或授权代表的身份信息，如身份证件、驾驶证等。

第三步品控部门二次核查，对上传的商家证照信息等进行验证，确保商户给出的证照及信息真实有效。经过品控严格审核通过的商家，方能予以上线。一旦发现供虚假资质信息的商户，将被列入美团外卖“诚信商户黑名单”，永久不得合作。

第四步风控部门定期筛查，对美团外卖平台上所有合作商家进行系统筛查，如果发现在线商家存在一证多用或者证照过期的情况，第一时间通知城市团队整改，情况严重立即对商家进行下线处理并加入

“诚信商户黑名单”。

第五步，BD定期巡店，BD人员定期对美团外卖合作商户进行巡查，发现证照过期或者经营负责人更换的情况，立即进行商户信息变更并重新提交总部审核，情况严重时可对商家做下线处理。

第六步食品安全问题先行赔付，消费者使用美团外卖订餐，一旦出现食品安全问题，提交医疗证明和订单号，美团外卖会先行赔付。

除以上举措外，美团大众点评网还通过消费大数据，优先推荐优质商户，倒逼商户走上合规化道路。在食品安全问题发生时，美团大众点评网实施先行赔付机制，对消费者利益进行兜底。王慧文认为，公司责任既要促进经济发展，解决社会就业，也要充分保护消费者权益。

专家建议，食品安全是社会各界的共同课题，应推动社会共治、打造监管合力，政府、消费者、商户、企业、行业等责任主体各司其责。政府发挥监管职能、消费者和商户增强食品安全观念、企业自治、行业自律。各主体之间加强合作，如政府与企业进行信息和数据共享，以对自身平台规则进行完善。

## · 资讯 ·

### 应用宝《星App风云榜》联袂十大卫视

北京商报讯(记者 魏蔚)腾讯近日正式发布台网融合节目《星App风云榜》，该节目将联合国内十大卫视(深圳卫视、天津卫视、河北卫视、江西卫视、湖北卫视、吉林卫视、重庆卫视、陕西卫视、东南卫视、广西卫视)进行联播。

《星App风云榜》将突破传统的综艺节目形态，以微缩、快频率的节奏，用明星真人秀演绎的方式呈现，均集节目时长在20分钟左右。该档节目的核心是移动App，每期节目将由明星为观众推荐几款有趣有用的应用。

应用宝此举一方面创新了App的曝光渠道，尝试新的营销形式，对于开发者而言多了一种选择；另一方面，以上几大卫视也将拓展其内容品类，并通过移动应用市场反馈加强与观众的互动性。

应用宝是腾讯打造的安卓应用商店，为用户提供应用、游戏、视频、电子书等服务资源。目前腾讯应用宝日分发量已突破1.8亿。应用宝除了拥有腾讯旗下的微信、QQ、手机管家、QQ浏览器等几大流量入口，其对于分发场景的布局已渗透到生活中的其他领域。

### 易观智库打造数据分析云易观方舟

北京商报讯(记者 张绪旺 姜红)3月19日，易观智库对外正式推出面向开发者的数据分析云——易观方舟，致力于在大数据时代下，赋予开发者专业分析的能力，帮助他们提升运营决策能力，深度了解用户，发掘自身发展潜力。这将成为易观智库以数据分析服务切入开发者生态的重要布局。

易观智库董事长兼CEO于扬表示，数据是新能源，易观智库希望能够借助自身多年的行业积累、技术能力、分析能力，成为创业公司的加油站，为其发展持续赋能。

据易观智库CTO郭炜介绍，作为面向开发者的数据分析云，易观方舟主要包括运营统计分析、用户画像以及应用评价、开发者社区四大功能。易观方舟沿袭了易观智库的数据分析优势，能让开发者享受到更专业的分析服务。易观方舟的基础模块是免费的，每年可以帮助创业团队节省40万-60万元的成本。易观方舟的SDK是目前国内业内最小的，不会让应用变得臃肿。

### QQ浏览器“两会”大数据： 1.15亿浏览下的八大热词

2016年“两会”已经闭幕，民众对“两会”的关注热度一如既往，但是渠道却逐渐由传统媒体向移动端转移。QQ浏览器大数据显示：今年“两会”期间，移动端“两会”相关话题浏览量高达1.15亿次！“女神翻译”意外成为手机网民最关注的“两会”话题！

在QQ浏览器大数据话题榜单上，除了“女神翻译”意外成为话题榜首之外，房价、就业、反腐、明星委员等传统话题也备受关注。而改革、“十三五规划”、“互联网+”这些与未来社会、经济发展息息相关的话题，也成为移动端用户的热门关注点。

出乎意料的是，也许连《新闻联播》都不怎么看的“90后”，居然成为关注“十三五规划”中最多的人群。无论就业还是创业，“90后”关注未来五年中国经济发展的总规划，也是合情合理。而进入事业生活相对稳定期的“70后”，在关注国家政策方针的同时，依旧保持对“女神翻译”与“明星委员”的最高热度。

“房价”话题在近几年以来一直都是“两会”大热点，而今年QQ浏览器大数据显示出一个新的特点，便是北京、广州等一线城市周边的廊坊、佛山等地房价热度暴增，无疑也是一线城市的带动力所致。在关注人群方面，男性对“房价”的关注度要高于女性近2.4倍，占到了70%多，看来当下七成的买房压力都在男性身上。

当政治遇上八卦会怎样？QQ浏览器的大数据告诉你，男性成为了主流，他们对两会“明星委员”的浏览量竟高出女性2倍还多。当然他们不仅仅关心冯小刚、陈凯歌，也关注姚明，而马化腾这样的企业家委员也成为他们关注的热点人物。

“互联网+”成为当下“双创”热点，这也为勇于接受新鲜事物的“90后”提供了登上舞台的机会。QQ浏览器大数据也显示，“90后”成为最关注“互联网+”的人群，甚至是“70后”的2倍多。无论是电子商务还是“互联网+”，这个时代为“90后”创业提供了更多的机会和可能。