

编辑 刘洋 美编 李杰 责校 池红云 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com

数据显示,今年2月我国汽车销售158.09万辆,环比下降36.94%,同比下降0.86%。1-2月,汽车销售408.69万辆,同比增长4.37%。进入3月,本应处于销售淡季的车市却迎来了上市高峰,无论是合资品牌还是自主品牌都有多款新产品上市,涵盖了紧凑级车、中高级车、SUV、MPV等主流产品区间。业内人士认为,尽管新车型对市场的拉动作用已经大不如昔,但是国内众多车企仍不断推出新车型,以此提高市场竞争力。

车企3月密集推新车抢市场



自主品牌
奇瑞艾瑞泽5

3月18日,奇瑞艾瑞泽系列全新车型艾瑞泽5正式上市,首批上市的新车推出了1.5L动力共10款车型,官方售价5.89万-9.79万元。作为奇瑞全新技术标准下第二代产品的首发车型,对于奇瑞而言,也是一个全新的起点,代表着进入一个新的技术阶段和发展阶段。

值得注意的是,不同于先前的艾瑞泽7和艾瑞泽3,奇瑞将艾瑞泽5作为“战略转型后的第二代产品”,即依托于奇瑞i-AUTO核心技术平台2.0的基础上研发而来。按照奇瑞的计划,今年的保底销量目标为60万辆,因此艾瑞泽5不仅肩负着冲击销量的重任,它的成败也决定了艾瑞泽系列能否逆袭的命运。



日系中高级车
广汽本田新雅阁

3月19日,广汽本田在广州正式发布了2016款新雅阁,该车在外形上有着较为明显的改变,内饰方面则基本保持一致,在动力方面沿用了2.0L和2.4L自然吸气发动机的配置,2016款雅阁一共有8个配置车型可选,售价16.98万-23.78万元。动力配置方面,新雅阁将沿用2.0L和2.4L自然吸气发动机,最大输出功率分别为155马力和186马力,搭配CVT变速箱。底盘则采用了前麦弗逊、后多连杆的组合。

2016年广汽本田计划制定了相对比较稳健的62万辆年度目标,增幅达3.4%。随着新雅阁的上市,也将会成为拉动广汽本田在2016年销量增长的重要因素。



美系中高级车
别克全新一代君越

此次推出的别克全新一代君越包括28T、20T两大系列共6款车型,售价22.58万-33.98万元,提供紫檀红、象牙白、墨玉黑、玄铁灰、琉璃金5款车身颜色及胡桃木纹/雅士米、橡木纹/时尚棕两款内饰选择。

同时,别克品牌还提供5项“尊享礼遇”,包括:0利率金融方案;全系置换补贴;四年超长质保;两年无忧养车、别客汇银卡服务。

今年,上汽通用制定的销量预计增长幅度区间为5%-7%,保守的销量目标为187万辆。其中,得益于全新君越的高端形象支撑,别克品牌的销售结构、销售质量不断优化,上汽通用也将迎来新一轮的快速发展期。



韩系SUV
东风悦达起亚KX5

东风悦达起亚SUV全新力作KX5近日在重庆上市,由此拉开了其破局中国SUV市场的征途。

KX5共发布1.6T及2.0L两个排量共8款车型,售价区间为15.68万-23.18万元。KX5提供透明白、珍珠白、钛银色等外观颜色,及黑色、黑棕、黑米3款内饰。作为全新换代产品,KX5通过全面进化的设计语言与非凡品质,让中国消费者领略到都市SUV的全新理念及品质。

按照计划,2016年东风悦达起亚将以“革新经营驱动未来”为经营方针。企业将进一步强化品牌营销力,提升企业品牌形象。KX5的上市也预示着东风悦达起亚向全年68万辆销量目标发起冲击。



德系MPV
上汽大众途安L

3月18日,上汽大众全新途安L于长沙焕新上市,这款面向摩登家庭的高级家庭用车,提供280TSI及330TSI两款动力选择,结合不同配置,推出风尚版、舒适版、舒雅版及豪华版共计7款车型,售价区间为15.58万-23.08万元。全新途安L基于全新MQB平台打造,带来外观内饰、车身尺寸、科技配置、动力系统、安全性能等方面全面提升,并提供5座及7座车型,未来全新途安L还将有6座车型供消费者选择。

2016年,上汽大众计划继续向200万辆的销量目标迈进,同比增长5%。全新途安L的上市,无疑为其实现该目标提供了有力支撑。

北京商报记者 蓝朝晖

www.autochinashow.org

创新 变革
Innovation to Transformation



Auto China 2016 2016(第十四届)北京国际汽车展览会 2016 BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

展览地点:
中国国际展览中心新馆(馆业天地)
中国国际展览中心老馆(静安庄)

展览时间:
2016年4月25日-5月4日
2016年4月25日-4月28日

主 办: 承 办:

中国机械工业联合会
中国汽车工业国际合作有限公司
中国国际贸易促进委员会
中国国际展览中心集团公司
中国汽车工业协会
中国汽车工程学会

