

以创新思维奠定发展基石

东风标致ADAS技术引领行业新趋势



以前在众多科幻电影中出现的智能汽车,正在由理想变为现实。目前,Google的无人驾驶汽车,正在美国拉斯维加斯的荒漠中不停进行路试,而特斯拉CEO埃隆·马斯克则表示:“无人驾驶智能汽车才是未来。”与此同时,百度在国内也正在进行无人驾驶汽车的测试。但是,对于智能汽车来说,无人驾驶看上去很美好,但离进入家庭还很远。

不过,高级驾驶员辅助系统(ADAS)已经成为现阶段智能汽车的最佳解决方案,该技术能够在车辆行驶中为驾驶者提供辅助,实现部分“无人驾驶”功能。目前,以东风标致为代表的各大车企,正在将ADAS技术推广至旗下各车型中。

ADAS技术为何物

提到ADAS,相信很多人会感到陌生。实际上,这项包含驾驶辅助、主动安全、应急预警三大模块,汇集20余项顶尖科技的技术,已经逐渐被一些车企植入到现在的车型当中,基本能够涵盖车辆行驶中的各个环节,例如自适应巡航控制系统、车道偏离报警等。

据了解,ADAS技术是利用安装在车上的各类传感器,例如摄像头、雷达、激光和超声波等,在车辆行驶中不间断收集车内外环境数据,并进行物体的辨识、侦测与追踪,并进行技术处理,以便让驾驶者在第一时间察觉可能发生的危险,以引起注意和提高安全性的主动安全技术。虽然目前ADAS技术还不能让驾驶者完全摆脱双手双脚,但在该技术最终实现无人驾驶前,各项驾驶辅助、主动安全等技术的运用,已经极大方便了驾驶者的操作,并能够有效降低交通事故的发生率。

在ADAS技术包含的框架中,以近年来消费者较为熟悉的ACC(自适应巡航控制)系统为例,已经被众多豪华品牌车企所采用。此前,传统的巡航控制系统仅能保持车辆以恒定的车速行驶,但ACC系统能够让行驶车速适应当前交通状况,同时驾驶者能够设定跟车距离,如果与前车距离过近会自动降低车速,在路况允许时,会提升至此前设定的速度上限。该系统通过安装在车辆前方的雷达进行实现。然而,由于雷达不能识别某一物体形状和体积,因此需要搭配摄像机,以形成较为完整的ADAS技术体系。

此外,车道偏离报警,作为ADAS技术中另一项“明星”系统,也成为目前众多车型上常见的配置之一。在车辆行驶中,如果偏离其行驶车道,或接近道路边缘时,该系统将发出声音警报,或通过方向盘震动等方式提示驾驶者驶回所在车道。据介绍,车道偏离报警系统需要通过位于前后的两台摄像机进行道路动态捕捉,以便实现车道偏离预警功能。

业内人士认为,无人驾驶汽车是ADAS技术的终极目标,但在该技术未实现商用化,以及相关法律法规未出台的情况下,具备驾驶辅助、主动安全以及应急预警三大技术的车型,将成为各大车企角逐的新增长点。

东风标致普及ADAS技术

应该说,ADAS技术已经成为各车企竞相追逐的新领域。数据显示,虽然目前ADAS智能驾驶辅助系统普及率不足2%,



盲区探测预警系统



City Park 智能泊车辅助系统



“Blue-i”车载互联系统

的新风向标。目前,东风标致已推出“Blue-i”车载互联系统、ESP9.0等顺应汽车发展潮流的先进技术。同时,在ADAS技术领域,City Park(智能泊车辅助系统)、盲区探测预警系统等驾驶辅助技术已经运用到旗下车型中。其中,东风标致City Park智能泊车辅助系统,能够在前后仅30cm距离便可水平侧方停车入位,左右大于车宽35cm的空间实现垂直倒车入位,并能自动计算出驾驶者理想的泊车轨迹,泊车时驾驶者无需操作方向盘,只需控制刹车、油门和挡位,车辆即可自行泊车,并且该系统支持平行泊车驶入、垂直泊车驶入以及平行泊车驶出,还可实现多次进退直至车辆完全泊入或泊出。

未来,在ADAS技术上,东风标致将会继续进行升级并推出更多驾驶辅助系统,例如驾驶员注意力警示系统、交通标志智能识别系统、夜视安全预警系统、远近光自适应调节系统等,辅助驾驶员驾驶,并增加车辆对路况的自动辨别能力,增强驾车安全保障,为最终实现无人驾驶提供技术基础。

“3+3+2”战略戳中消费痛点

事实上,在国内车市整体放缓的背景下,以ADAS技术为代表的驾驶辅助技术正在成为吸引消费者的新亮点。数据显示,在去年购置税减半等利好政策刺激下,国内乘用车销量增速仅为7.3%,增幅同比回落2.59%。各大车企均加紧产品升级,寻找车型新增长点,以应对愈发激烈的市场竞争。

去年,东风标致在“升蓝计划”收官之年,完成了三年投放6款产品的承诺。同时,全年销量也直指40万辆大关。与此同时,东风标致再接再厉,今年将全面落实“3+3+2”战略,即在推出3款新车型、三大营销事件、2个大规模的落地活动,从产品、营销、渠道、服务等方面全面发力。其中,作为该战略的关键技术部分,东风标致方面表示,ADAS技术将在今年推出的部分新车型中进行搭载。据透露,东风标致全新3008或将最新搭载ADAS技术。

今年,东风标致已经进入“品牌向上年”,将从新产品、新技术等方面入手,全面提升品牌竞争力,同时还设定了全年44万辆的销量目标。作为品牌向上及销量向上的重要一环,东风标致在旗下新车型中引入ADAS技术,无疑在国内车市销量放缓的情况下戳中了消费痛点,以众多科技亮点提升自身品牌力,并实现销量的再次突围。

但四年后其普及率将会增长10倍。在此背景下,一直以技术“当家”的东风标致,又一次走在了行业前列。据了解,东风标致已经拥有ADAS技术中的驾驶辅助、主动安全及应急预警系统,并在今年全面普及该项技术。

作为一家拥有技术创新传统及开发底蕴的品牌,未来东风标致将把此前多为豪华品牌使用的ADAS技术,引入到中端品牌中。此前,在“E动战略”下,东风标致

三年内陆续推出了1.6THP、1.8THP、1.2THP三款涡轮增压发动机。其中,1.6THP发动机连续八年荣获国际最佳发动机大奖,1.2THP涡轮增压发动机更成为去年同级发动机中的国际最佳发动机大奖的新科冠军。同时,三款发动机匹配的“微混”技术Stop&Star发动机智能启停系统,形成“T+STT”高效动力。

在拥有核心动力总成的同时,东风标致在ADAS技术上也成为行业技术发展