

留学生生态圈是怎样炼成的

——专访北京留学服务行业协会会长桑澎



在线无法代替线下交流

日前教育部宣布,2015年出国留学人数共计52.37万人,较2014年增长了13.9%,其中自费留学生48.18万人。出于国内学生动手能力等因素影响,目前国内依靠中介办理留学申请是主流,随之也催生了庞大的留学市场。

相较于其他传统行业,留学中介的利润令人艳羡,也因此吸引了大批的创业者,试图借助“互联网+”概念革新留学行业。事实上,互联网与留学的结合早已有之,但却并没有掀起太大水花。“行业走到今天必然要引进互联网的内容,但不可能用互联网解决所有问题。”桑澎表示,“无论怎么做,这些企业事实上也没有

跳出传统互联网和传统企业的经营特点,没有新意。互联网无非是对现有行业的促进和拓展。”

桑澎认为,传统咨询服务业,尤其是留学咨询,有自己的特点。除却信息类服务,咨询服务提供的更多是一种感情的交流。目前部分留学中介企业规模庞大,业务处理流程工厂化、流水化,但在桑澎看来这跟中介服务并不合适。

“每个学生有自己的性格特点、兴趣爱好和学习能力。不同的家庭也有自己的价值取向,对孩子不同的塑造方向。所以企业要为所有学生提供个性化的服务。”桑澎表示,“这些用互联网解决基本不可能,只有在面对面交流的过程中才能充分了解。不论互联网发展到什么地步,依然不能通过互联网来取代面对面的咨询。”

互联网是资源整合

在“互联网+”的大背景下,留学行业正不可避免地受到互联网的影响。51offer、顺顺留学等新型留学平台的出现也为留学市场带来了新的动向。互联网来势汹汹,但对传统留学中介而言,并非挑战,而是相互补充。

在桑澎看来,留学中介行业并不能仅谈简单的转型。“通常而言,一个企业从经

营模式和业态发生变化,转向互联网,一般人会认为这是转型,但我们不这样认为。”桑澎表示,“现在各行各业实际上都是在把自己的业务通过互联网加以整合和延伸,并不是向互联网转型。”

目前留学产业链的延伸和跨界已经成为热门话题。日前,A股上市企业保龄宝收购新通留学一事引发广泛关注。有研究报告显示,新通已拥有包括语言培训、国际学术课程、游学课程、留学规划与出入境服务在内的完整产业链。各个环节客户重叠率高,成熟市场客户重叠率达到40%-45%,中等发育市场15%,新市场5%左右。而下一步新通即将布局“教育+互联网”(在线平台)、“教育+服务”(游学、高端商旅、海外定居、海外财富管理等),并将前后延伸至低龄化趋势、切片服务、乐学城、海外金融保险。

“现在的留学,不能说转型,而是适应互联网。真正的转型,是在更广阔的、不同领域的、不同业态的整合,以及资源的整合。”桑澎评价道。

“从现在的留学服务和今后一段时间的服务,传统留学服务机构已经不是从事留学服务惟一的单位了。”桑澎表示,“移民、教育、金融、保险、投资、法律等,非常多的领域,不管是对他们的客户提供什么增值服务,还是本身就应当承担的服务,

都将更多地通过他们的业务与其他业务的衔接,来创造出更多的财富和更多的产品。”

各行业联合才是真正转型

为此,各行业的联合显得必不可少,目前各个留学展中也不乏金融服务和留学中介的身影。桑澎预言,未来将出现大型留学综合平台。

“单纯开个沙龙或者办个讲座是比较初级的,他们需要的是把自己的产品放大,令更多的储户享受到,所以就只能选择与其他行业合作。”桑澎表示,“未来将出现一个很大的平台,以留学为核心,派生出很多其他的服务。而这种服务只有一种方法实现,就是互联网。”

桑澎进一步解释道:“这才是互联网的转型。出现一个虚拟的商业平台,上面提供的服务是在一个共同的规则下,摆在桌面上面向所有消费者的。消费者可以在上面选择不同的商品和不同的组合,享受到更多的实惠。”

但目前类似的平台尚未出现。各互联网留学平台的商城中提供的多是文书、语言培训、房屋出租等服务。对此,桑澎表示非常期待:“‘互联网+’走到这一步了才出现端倪,未来的发展更是不可预测。”

北京商报记者 刘亚力 郑艺佳

· 资讯 ·

2016自主招生高校33所在一线城市

进入3月下旬,自主招生来袭。据统计,在2016年自主招生的90所高校中,地处一线城市的有33所,其中北京有20所,上海9所,天津2所,广州2所,33所高校中有24所在中国大学薪酬排行榜排行前50名,67%的高校毕业生月薪高于8000元。

各校政策稳中有变,有的专业变脸,有的新增认定等级,有的增加申报条件。iPIN公司旗下的高考志愿填报“神器”完美志愿整理分析了2016自主招生高校的情况。北京因学校基数大、重点高校多,成为拥有最多自招高校的城市。上海有9所,仅次于北京。上海和北京的自招高校薪酬也较高,有9所高校毕业生五年的平均月薪超过了1万元,占据了在中国大学薪酬排行榜前10名。工科类的清华大学排名第一,仅有的3所财经类高校上海财经大学、中央财经大学、对外经济贸易大学的毕业生薪酬均跻身中国大学薪酬排行榜前20名。

“新东方在线杯”英语口语大赛决赛开启

第六届“新东方在线杯”英语口语大赛历经近5个月全国各赛区的海选淘汰,90位晋级的选手也迎来了各分赛区总决赛的评选。3月26日-29日,入围赛区总决赛的90位同学将进行一次网络直播面试,以争夺最后16个晋级全国总决赛的名额。届时,腾讯课堂会对四天的赛事进行全程直播。

此赛事此前已举办五届。第六届“新东方在线杯”英语口语大赛于去年10月正式开赛,共分为网络初赛(10月至次年1月)、网络复赛(次年1月至2月)、赛区决赛(次年3月至4月)和全国总决赛(次年5月)四个进程。3月26日-28日,各赛区分别进行比赛,打分前2名选手直接晋级全国总决赛;3月29日,各赛区打分排名第3-9名的21名选手则继续进行PK,争夺最后10个晋级全国总决赛的名额。

北京商报记者 刘亚力

早教类App覆盖人数月均破千万

日前,家长帮联合艾瑞咨询发布《2016年中国家庭教育消费者图谱》。报告显示,早教类App于一线城市受到家长欢迎,在2015年,早教类App覆盖人数月均突破千万。

据了解,此次调查共有1000余名家长参与在线调研,同时对40万PC样本和200万手机样本进行了监测。数据显示,一线城市家长参加亲子班和使用早教类App的比例明显高于二线城市和三四线城市,比例分别为64.8%和56%。报告认为,主要原因在于大城市可选择的学龄前培训机构更多,大城市的家长对移动教育等新

的教育产品形式也更愿意去尝试。

根据调研结果,儿童歌谣、故事、识字是最受父母欢迎的内容。相比2015年排名前五的内容比例均有下降,国学诗歌、课堂知识等类型的App选择比例明显提升,各类型App选择比例差距逐渐缩小,父母在选择早教类App时越来越注重内容多样性。

值得注意的是,在选择早教类产品时,主要由妈妈做出最终决策,并且规模越大的城市,妈妈作为早教类产品决策者的比例越高。报告显示,一线城市中妈妈做决策的比例比爸爸高出51.2%,二线城市、三

四线城市的比例差距则分别为35.5%和19%。可见,早教类App设计界面更加友好或尝试打温馨牌,也许更易赢得市场。

随着家长对早教类App的认可,用户使用情况也随之水涨船高。据监测,2015年2-12月间早教类App月度覆盖人数均突破千万级,其中7月达到1214万人。2015年下半年儿童早教类App的月度人均单日有效使用时间和月度人均单日有效使用次数均有增长,到2015年12月达到每日使用两次,每次使用12分钟左右。

北京商报记者 刘亚力 郑艺佳

“未来教育行动计划”正式启动

3月19日,“未来教育行动计划”发布会暨信息化促进教育现代化高峰论坛在清华大学成功举办。发布会上,“未来教育行动计划”正式启动。

“未来教育行动计划”由教育部在线教育研究中心联合清华附中、爱学堂等共同发起,旨在整合大学、中学、小学等大批名校优质教育资源,探索未来教育教学新模式,为互联网教育产业上下游搭建合作与交流桥梁的同时,有效地推动学校教育现代化,进一步提高教育教学质量,配合国家互联网+教育战略实施。

今年2月,教育部办公厅印发的《2016年教育信息化工作要点》通知中明确提出要加快推进教育信息化,加快推动信息技术与教育教学融合创新发展。国家政策及教育产业的推动令教育开启了新的变革时期。那么在这个“十三五”开局之年,教育将朝着何种方向变革?

国家教育发展研究中心主任、国家教育咨询委员会秘书长张力带来了自己的解读,其中关于对新公布的“十三五”规划纲要,张力提出了六个值得注意的亮点,即深化教育改革;促进教育公平;推动义务教

育均衡发展;提高高校教学水平和创新能力;建立个人学习账号和学分累积制度;支持和规范民办教育发展。

同时,教育部在线教育研究中心副主任、清华大学副秘书长聂风华也进一步强调,“未来教育行动计划”目的是为促进教育公平、提高教育质量、实现可持续发展。对于未来将如何助力教育发展,他认为“未来教育行动计划”需要更多学校、企业、机构加入进来,共同探讨、共同实践、共同分享。

北京商报记者 刘亚力 郑艺佳