

编辑 吴厚斌 美编 胡潇 责校 杨少坤 电话:64101916 7401148@qq.com

· 行业纵横 ·

### 发布平台战略否认“烧钱”传闻 悦装网确立五年百亿目标

北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)“到目前为止我们没有烧过投资人一分钱,没有动用过我们第一轮融资一分钱。”3月19日,在2016年悦装网平台战略发布会暨互联网家装产业链及消费金融论坛上,悦装网创始人兼CEO郜亮直斥“烧钱”传闻,并宣布将在五年内实现年产值达百亿元的目标。

“悦装网的产品毛利润达25%,这是我们活得很好的原因。只有不懂得成本控制的傻子,才是真正乱烧钱的疯子。”郜亮表示,悦装网25%的毛利润,与爱空间2015年传出的“创办一年没赚钱”反差明显。在郜亮看来,互联网家装并不存在模式之争,真正比拼的是产品和底层商业逻辑,“互联网家装的专业玩法是产品驱动、品牌驱动、服务驱动,完整闭环封装”。

在这次发布会上,郜亮正式将悦装网战略定位为泛家装生态聚合平台,宣布“买全球,卖全国,实施跨境供应链战略,为用户在全球范围内甄选高端建材家居产品,实现集约化的运营战略,打造最健康、最良性的聚合生态”的平台战略,“五年内完成100-150家分公司建设,年产值达到100亿元”。

### 率先引入虚拟现实技术 美屋365开启VR家装时代

北京商报讯 (记者 吕承锦)2016年最火的前沿科技莫过于虚拟现实,不过目前市面上大部分VR眼镜还都仅仅应用在游戏行业中。3月16日,美屋365却将这一技术引入到家装行业,为家装行业注入了一股前沿的科技风潮。

VR技术即虚拟现实技术,指借助计算机及最新传感器技术创造出的一种崭新的人机交互手段。美屋365作为国内首个将其应用到家装领域的企业,产品亮点在于可以为每个装修需求打造出“还原真实”的未来家居场景,摆脱了现实世界中的空间和时间的限制,从设计方案到家具摆放,通过虚拟现实技术,在施工开始之前就可体验到各种设计方案的实际入住效果,实现硬装、软装、家具、家电的预装修体验,便于消费者做出选择。此外,美屋365还将通过云端方案中心,为用户提供菜单式设计方案选择和个性化指导,实现无需线下见面,线上便可装修的体验。

“伴随着虚拟现实技术的逐渐成熟,VR家装将会给用户带来线上决策、线下执行的全新体验。”美屋365 CEO勾玉东表示,通过该项技术,用户将在施工前身临其境感受到装修的最终效果,提升家装效率的同时减少决策成本。

### 行业协会优选企业推动产业链升级

# 家居行业启动百企万亿计划

北京商报讯 (记者 吕承锦)“通过组织抱团对接出口,将不同品类百家左右的家居建材生产企业组织起来,联合协同作战,经过三年时间培养出一批100亿级以上的材料领军企业,通过这些领军企业的带动与整合实现家居建材行业产业链的重构与升级。”3月18日,中国建筑装饰协会材料分会秘书长王岳飞宣布在家居行业正式启动百企万亿计划。

王岳飞表示,与以往单纯地组建联盟不同,万亿体的构建将由六个面组成:位于顶层的行业协会面起领导、推动的作用;位于底层的数字港面则为百企提供了强大的场景展示体验、平台数据交易、仓储及最后一公里精准配送;除此之外,涵盖3D

数字化建模、虚拟现实等技术的新技术面、组织大量设计师进入云平台协同设计的设计面、品牌打造和推广面以及资本和金融面则是为“百企”提供服务的另外四个面。六个面的相辅相成,为解决家居建材行业现存的问题指出了新的途径。

众所周知,家居建材业作为“大行业,小企业”的典型代表,行业市场份额与企业规模一直存在着比例严重失调的现象。据北京商报记者了解,截至2014年底,中国建材家居总量达4万亿元,生产企业50多万家,其中上市公司71家,资产过百亿的有9家,而年销售超过百亿的企业却一家也没有。“没有创新能力的企业我们不选,没有一定生产能力的企业我们不选,不符合绿色标准的

企业我们更不会选,只有同时具备这三点的企业才会纳入到我们的考虑范围之内。”王岳飞指出,入选百企万亿计划的企业,创新、环保与生产三大条件缺一不可。

据透露,2016年是百企万亿计划的基础建设年,目前已经有20家企业到山东金狮王陶瓷有限公司和泰森利日木业有限公司进行了交流落地,数字港建设和体外渠道对接的工作也都已开始实施,预计6月底将完成30家企业的产品建模和场景设计以及亿旺数字港的落地,12月彻底完成体验中心建设,实现数联。业内人士称,通过品牌推广、体内融合、体外对接和资本助推四个方面实现百企万亿目标,将大大推动家居行业的产业链升级。

### 行业看点

## 集美家居全面发力新能源领域

将在大红门店打造超大展示厅

北京商报讯 (记者 吕承锦)企业跨界演绎产品,这对各行各业来说早已不算什么新鲜事,以多元化发展为方向的集美家居在去年涉足新能源领域之后便动作不断。3月17日,集美家居在与比亚迪达成战略合作之际同时宣布,将在集美家居大红门店内单独划出1.3万平方米面积,打造超大展厅,全面发力深耕新能源。

“新划定的展厅位于集美家居大红门店8号展厅之内,面积逾1.3万平方米,专门用来展示一切与新能源有关的产品并进行合作



集美家居与比亚迪达成战略合作全面发力新能源领域。

销售。”由集美家居集团控股的首资新能源公司总经理李根向北京商报记者独家透露,不仅是比亚迪,上汽、北汽等多家知名企业的产品都将在这里进行展示,全新打造的展示厅将成为北京乃至国内首屈一指的

集展示、体验、销售、高峰论坛甚至举行拉力赛于一体的新能源汽车应用推广及配套充电设施展示区域。

新能源凭借着自身绿色、便捷的先天优势,已经成为我国战略性新兴产业中的佼佼者,集美家居正

是看到了这其中的发展潜力,在立足于传统家居行业的同时不断探索适合自身发展的新方向,作为“先行者”跨入了新能源领域,由其控股的首资新能源公司则一直致力于构建一个绿色、节能、高效的新能源物流生态圈,为北京市推广新能源汽车、减少空气污染做出了积极的探索与贡献。集美控股执行总裁刘志萍表示:“绿色科技创新产业与集美家居倡导的绿色环保理念相当契合,在今后,集美家居将全面发力深耕新能源,让首都的蓝天更加洁净。”

装房子 买家具 我只来居然之家

# 十二项承诺 后顾无忧

居然之家成立于1999年,主要经营范围是投资开办以中高端装修定位,集线上线下完全融为一体“O2O”模式,为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务的家居建材主题购物中心。

截止至2015年底,居然之家已在全至大中城市开办125家分店,总经营面积超过600万平方米,营业额超过400亿元,连续十一年获评“北京十大商业品牌”,并连续八年蝉联“北京十大商业品牌企业”,在中国家居建材流通行业一马当先。

在未来,居然之家将继续坚定不移地以家居建材为主业,以消费者为中心,以服务口碑作为企业的核心竞争力,紧跟移动互联网时代大潮,在巩固行业典范服务品牌地位的同时,实施国家“走出去”的发展战略,进驻国际市场,跻身世界大型知名连锁品牌之列。

先行赔付

绿色环保

30天无理由退货

第一时间上门维修

诚信经营 童叟无欺

明码实价

同一品牌 同一价格

家装零投诉

永不交掉单

进口家具 品牌商授权

三年质保 终身维护

施工规范 大宅

北四环店

十里河店

玉泉营店

金源店

丽泽店

顺义店

大兴店

八角店

尚座酒店用品城

朝阳区北四环东路65号 84639988

朝阳区大羊坊路106号 67305322

丰台区南三环西路58号 83679560

海淀区远大路1号 88873398/89

丰台区西三环南路甲27号 63708088

顺义区顺白路南路乙22号 89418282

大兴区兴丰大街与兴华大街交汇处(地铁4号线枣园站C口向东100米) 81281181

石景山区翠石路188号(沃尔玛山姆超市对面) 68868518

朝阳区西四环南路1号(十八里店东桥东北角) 53016503/6519