

· 资讯播报 ·

俄罗斯考虑放宽对中国团体游免签

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)第四届中俄旅游合作论坛当地时间3月22日在莫斯科举行,俄罗斯联邦旅游署署长萨福诺夫接受媒体采访时表示,俄罗斯正在考虑进一步放宽对中国团体游免签。

萨福诺夫介绍,俄罗斯正在研究将对中国5人以上团体游免签放宽到3人以上免签。据悉,2012年俄罗斯驻华使馆网站公布消息,中俄双方签署团队旅游互免签证协议,根据协议,介于5人到50人之间(含)的游客,以旅游为目的的团组可以免签证前往另一个国家进行旅游,且免签证旅游期限不超过15个自然日。此外,俄罗斯联邦旅游署还将在中国成立第二个旅游办事处,在俄罗斯境内,正在开展的“友好中国”项目也将在旅游服务点有针对性地提供更多的中文服务。

据介绍,俄罗斯针对即将来临的“十月革命”100周年推出了“莫斯科-喀山-乌里扬诺夫斯克-圣彼得堡”红色旅游路线,而早在去年6月,2015中俄红色旅游合作交流系列活动在湘潭市韶山毛泽东广场启动,启动仪式上,中国国家旅游局局长李金早与萨福诺夫分别代表中俄两国旅游部门签署了《中华人民共和国国家旅游局与俄罗斯联邦旅游署关于2015-2017年红色旅游合作的谅解备忘录》。

事实上,不仅仅是红色旅游,近年来,俄罗斯一直在对中国游客的旅游交流做进一步的探索,萨福诺夫还介绍,俄罗斯正在开发北极航线旅游,未来中国游客将有机会到北极的法兰士约瑟夫地群岛旅游。去年9月,俄总统府网站发布消息,普京责成俄政府就入俄手续、旅游业发展等问题进行相关研究,要求论证对金砖国家及俄政府批准的一些国家实行免签赴俄短期旅游的可能性。去年7月,摩尔曼斯克州也与俄联邦旅游署签署协议,加入中国与俄罗斯签署的团队旅游互免签证协议。

途家推新品牌进军乡村旅游

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)“途家们”再添新成员。昨日,途家正式发布新产品“途远”。据介绍,途远是途家与远大住宅工业集团(以下简称“远大住工”)的合资公司,针对乡村旅游市场。

途远成立之后,双方将以可装配式度假住宅为载体,通过整合分享乡村闲置的土地、劳动力和原生态的度假资源,提供高性价比的乡村度假生活方式,业务内容涉及土地、建造、销售、运营等。远大住工是一主要从事建筑工业化体系研发和产业化应用的综合型规模企业。此次与途家联手设立的途远,将在乡村旅游地区推出移动别墅。实际上,这一合作在今年1月已经签署战略合作,并将途远定位位于中国乡村旅游度假综合服务供应商。同时,途远还推出了三大系列产品以及融合途家平台优势的增值方案,购房业主可以享受途家托管经营和交换入住等增值服务。

途家相关负责人对北京商报记者表示,包括远大住工和途家以及各地政府一起参与的资源整合,途远的投资金额为10亿元。首批原乡度假别墅酒店将落地湖南浏阳大围山AAAA级森林公园、郴州和坪村等地。对于此次合作,远大住工董事长、途远董事长张剑表示,途家是中国民宅分享的领航者,远大住工是住宅变革的领航企业,双方的强强联手将开创乡村休闲旅游新的广阔空间。

此外,途家还发布了五重战略,包括针对途家会员的途家钻石卡、途立方运营平台、个人房东全球招募计划、品牌加盟和途远系列产品等。途家方面表示,这将为房客、开发企业、个人房东、平台商户和乡宿开发提供基于住宿分享的解决方案。

新东方推O2O品牌加码留学考试

北京商报讯(记者 刘亚力)昨日,新东方国外考试推广管理中心推出了“新雅思生活”的品牌战略,同时发布了新东方“一站式”智慧留学以及“雅思互动学习平台”,发力留学考试O2O市场。

新东方2016财年第二财季未经审计财报显示,第二财季净营收为2.781亿美元,同比增长17.7%;净利润为590万美元,同比增长70.3%。新东方第二财季的业绩增长中,中小学课外辅导业务是主要增长引擎,而新东方赖以起家的国外考试增长却不尽如人意。在此背景下,新东方发力“新雅思生活”的品牌战略,竞逐国内的国外考试市场。

新东方教育科技集团董事长兼CEO俞敏洪表示,2015年初,新东方从剑桥大学出版社独家引进了《Complete IELTS》,并随之对新东方的课堂雅思教学进行了全面升级。新东方提供的雅思互动学习平台这套新的学习模式,就是在遵循教育和学习基本规律、尊重教育本质的情况下,将传统线下的课堂教学活动与互联网技术进行结合,是雅思教学上一次新的尝试。

新东方国外考试推广中心主任范猛表示,目前,新东方留学考试培训已经形成了以客户需求为导向、以数据调研为支持,线上线下相结合的一站式培训体系。“新东方一站式智慧留学可以科学有效地帮助学生提升分数,实现留学梦想。”范猛说。雅思互动学习平台将雅思考点和知识点进行拆分重组,考生可以利用点滴碎片时间通过PC、iPad、手机App及微信等不同端口实现灵活的学习管理,有效提升学习效率和学习效果。

麦当劳奇趣玩具厂北京展览揭幕

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)麦当劳中国25周年系列庆典活动麦当劳大型玩具展览奇趣玩具厂北京展览昨日揭幕,来自中国内地、中国香港、日本、德国、法国、巴西、美国等地的2530件经典玩具集中与北京观众见面。

奇趣玩具厂大型玩具展于3月24日-4月5日在北京三里屯橙色大厅向公众免费开放,为期13天。据介绍,奇趣玩具厂展馆分为动画明星区、热门卡通区、Hello Kitty和朋友区、麦当劳叔叔和朋友区、动物世界和其他经典区,现场不少观众围观拍照。值得一提的是,在展馆中,展出了1990年中国内地版的“食物变形金刚”,这也是一套与麦当劳中国同龄的古董玩具,1990年10月,中国内地第一家麦当劳餐厅在深圳开业,而进入北京市场则是在一年多之后。除了玩具展之外,现场滚动播放了六位中国内地超级玩具收藏家的短片,北京商报记者在现场看到,2000多件玩具不仅吸引了众多的小朋友,也有不少成年人参加玩具展,称这些玩具充满了童年和青春的回忆。

据悉,麦当劳玩具的历史起于1979年,当时第一套麦当劳玩具“麦戏团马车系列”在美国面世。进入中国市场后,麦当劳也一直在进行推广,根据统计数据,2014年,麦当劳在中国赠送及售出的玩具达3500万份。

责编 徐慧 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

南航再祭四大杀招 携程、去哪儿、阿里表态支持 票代市场重定游戏规则

在南航发布《关于优化境内分销渠道的通知》(以下简称“通知”),提出重新挑选代理人、改变佣金模式以及禁止代理人供货给平台等新要求一天之后,携程、去哪儿网、阿里旅行相继发布公告,称将配合航企规范市场。业内分析指出,南航这次动作让机票代理市场的洗牌进一步强化,后续还会有其他动作跟进。

事件:南航再祭四杀招

南航在通知中指出,要重新签订销售代理协议,7月1日起执行,新的协议对代理人有了新的要求,拥有旅行社、自营销售网站、固定企业客户、呼叫中心等自有销售渠道的代理人才可申请南航授权。

对于这一做法,劲旅网总裁魏长仁指出,这意味着南航要开始自己挑选代理人,不符合规定的代理人将会出局。“但是南航不会把所有的小票代都堵死。”值得注意的是,南航提出的要求主要是让代理人建立各种自有销售渠道,魏长仁认为,这将缩短机票销售的链条,机票代理的商家数量也会减少,方便南航的管理。不过,易观国际分析师朱正煜认为,南航的新要求可以很容易地被规避掉,这些表面上的条件并不重要,但体现的是南航控制市场的决心。

除了要求新一代代理人有多种自营渠道,南航同时还严禁代理人通过C端、B端平台等第三方渠道销售南航机票标准产品,这些产品包括单程、往返及经济舱机票产品,或以机票为主体,附

加保险、代金券等低价值标准化配件的机票套餐。同时,南航要求,将与主要机票交易平台签署商务合作协议,只允许南航直营店铺或平台自有的南航授权代理人账号销售南航机票标准产品。

有分析人士认为,这一做法与筛选代理人一样,将进一步缩短机票销售链条,有利于南航对整个市场的管理。南航规定中提到的第三方渠道包括B2B平台以及类似于去哪儿网等汇集了众多票代的平台。

除了对代理市场的整体把控,南航针对机票打包产品也做出了规定。南航在通知中指出,代理人若要将南航机票的打包、组合产品投放至第三方渠道展开销售,需经南航审批。多位业内人士向北京商报记者表示,这些“打包、组合产品”指的是“机+X”的产品,而“X”包括酒店、保险等相关产品。

在航企一步步降低佣金直至前返归零时,有分析就认为,依靠机票单品赚钱的时代已经过去,而包含机票的打包产品或成为利润点。如今,机票相关的打包产品被南航要求审核之后,这一领域也将受到影响。魏长仁指出,这是为了防止旅游企业恶意降价,但执行起来不容易,航企难以证明打包产品中的机票价格过低。

定额支付已经被业内讨论甚久,但究竟设置多少定额,航企一直未公布。此次南航在通知中表示,将从7月1日起将南航国内客票代理手续费改为按航段定额支付,而原有的国内附加代理费(Z值)和奖励代理费(国内后返)将暂停使用。但通知并未指出定额支付的额度,仅表

示另文通知。

原本机票代理市场的代理费一直采取前返+后返的模式,即“3+X”的方式,但随着国内机票佣金归零,前返消失,仅剩下后返。有分析认为,这将改变仅剩下的后返模式,彻底颠覆原本的机票代理佣金制度。魏长仁也指出,“分销体系是不是会被最终革命掉,取决于航段究竟会给我多少钱”。他同时指出,这实际上也给了南航权衡的时间,在未来1-2年的发展中,南航会考量自己的直销能力如何,以及对代理人的依赖程度。

追踪:在线旅企表态支持

南航的通知对于携程、去哪儿网、阿里旅行来说是不利的消息。实际上,国外机票市场中,航企直销占比40%-50%,OTA等平台类占比15%-20%,商旅占比15%-20%,其余10%较为分散。但是,国内的情况是,航企目前占有20%-30%的市场份额,另根据劲旅网数据,携程、去哪儿网、艺龙3家在机票预订市场总交易规模的占比高达51.7%,对于航企来说,携程、去哪儿网、艺龙成为“眼中钉”。“市场是此消彼长,航企要实现50%的直销比例,必然会向携程等开刀,同时,一些非线上的销售单位也要降低份额满足航企自身直销的增长。”魏长仁说道。

就在南航推出该通知的一天之后,携程、去哪儿网先后发文称,将配合航空公司加强监管、推动市场规范。其中,携程表示市场规范之后,机票价格会趋同,服务将成为机票销售市场竞争的关键。

同时,去哪儿网还指出,去哪儿网将研究直销+供货模式如何有效结合,充分发挥互联网平台的技术优势。此外,3家企业均表示针对机票市场提供保障,包括阿里旅行推出的标准化退改签的“放心飞”服务标准,通过技术手段将退票操作标准化。魏长仁指出,目前航企市场份额较大,在此种博弈过程中,航企处于绝对优势地位。

解析:洗牌来了吗?

在之前推出一系列新规的基础上,南航此通知的做法并不奇怪,但此种力度让业内感叹,这将对代理市场进行洗牌。不过,魏长仁认为,目前仍然在洗牌的过程中,航空公司应该还会有后续的动作。

同时,朱正煜也认为,其他航企将跟进这一动作。在中国机票市场,南航、海航、东航、国航四大航空公司占据80%以上的市场份额,一向动作一致。“这是大势所趋,其他航企会跟进,航企必须心齐。”魏长仁说道。

但是,南航的此种规定会有效进行吗?朱正煜对此表示,南航的这一做法简单暴力,是为了弥补以往机票代理市场的不足,实际上是行业的倒退,同时相关规定比较模糊,实际性的限制并不好做,另外,这种做法在短期内或许见效,但长期来说难以持续,“南航有点矫枉过正”。魏长仁则认为,南航这次的通知让航企改革票代市场迈出了一大步,但目前尚未根本洗牌。

北京商报记者 陈杰 白帆

C 公司研究
Company research

光线传媒、华策影视、奥飞娱乐、新文化相继投资 影视公司密集涉足VR产业

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)提起现今的影视产业,VR是一个不可不谈的话题,而通过观察可以发现,包括北京互动视界文化传媒有限公司(以下简称“互动视界”)在内的多家VR公司已获得影视公司融资,其中光线传媒、华策影视、奥飞娱乐、新文化等均是VR领域相关公司的投资方。

互动视界是国内VR内容服务商,日前该公司完成了A轮1500万元融资,在其天使轮和A轮的投资参与方中,包含奥飞娱乐、新文化,以及光线传媒董事长王长田的个人投资。值得注意的是

是,现阶段影视公司布局VR的动作不断出现。华策影视近日发布公告表示,拟以自有资金640万元向热波科技增资,增资完成后公司持有热波科技8.6%的股权。而光线传媒也在本周发布公告表示光线影业拟4000万元增资VR公司七维科技,并最终持有其51%的股份。此外,华谊兄弟此前也入股了VR主题公园公司圣威特。

导演高群书表示,通过观察电影从无声、黑白到彩色以及现今受到观众青睐的3D、IMAX等特效影片的发展,可以发现影视产业的发展与技术

不断推新有密切联系。如今影视产业来到需要进一步发展的阶段,而VR与影视的结合能让观众有更好的体验感,使人感觉身临其境,帮助影视产业向前进。

据《中国VR用户行为研究报告》显示,我国VR的潜在用户规模达2.86亿人,过去一年接触过或体验过虚拟现实设备的VR年度用户约为1700万人,且这一数据仍在以几何倍数快速增长。此外,有调查数据显示,15-39岁人群中,曾听说过VR产品或相关知识、且对VR非常感兴趣的用户,占比

达68.5%,而这一年龄段的用户也是影视行业的重要受众群。

风山渐文化传播(北京)有限公司董事长王兵表示,从去年底开始,业内对VR的讨论和关注愈发火热,更有人将今年视为VR元年。现阶段VR已经进入游戏、体育直播等领域,并从单一的硬件设备深入内容领域,被业内众多公司和资本看做是影视产业发展的推动力,尽管现阶段VR还存在部分未完全突破的缺陷,但通过逐步探索和尝试,VR与影视的结合能创造更大的发展空间。

规模首破千亿 电影产业拉动效应凸显

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)艺恩日前发布的《2015-2016中国电影产业报告》显示,2015年中国电影(直接)产业规模首次达到1000亿元,同比增长46%;预计2016年将达到1400亿元,增长规模在40%左右,且将继续保持快速增长趋势,电影行业的快速发展也让电影产业以及关联产业的规模持续扩大。

在中国电影协会秘书长饶曙光看来,更多人会从票房指标来衡量电影产业,但实际上,好莱坞电影票房仅占产业规模的30%,其相关衍生产品的占比更大。从国内电影产业规模的发展前景来看,可开发潜力巨大。报告显示,随着国产影片的数量和质量的逐步提升,未来中国电影市场的增长点将逐步由影院、屏幕的投资转向电影本身票房和相关的广告和版权,预计2016年电影消费的贡献度同比将增长4个百分点,主要的驱动因素是居民的消费升级以及观影习惯的逐步养成。而中国电影出口比重仅占3%,依然有较大的提升空间。

2015年电影关联产业规模超过3000亿元。关联产业包含产业投资和产业消费两个方面,其中,产业投资主要指影视产业园区、文学、游戏相关的IP孵化。随

着电影IP版权越来越受到重视,电影与文学、游戏产业的相互联动,拉动了电影关联产业的增长。2015年产业投资总额超过1500亿元,而产业消费指电影产业带动的餐饮、交通以及休闲旅游等关联产业的居民消费支出总额,2015年产业消费达到1500亿元,其中,餐饮交通为1200亿元,旅游休闲为300亿元,“电影直接产业1000亿元与关联产业3000亿元是1:3的计算公式,但电影对其他相关产业的带动可能超过1:3,甚至达到1:7的比例。”饶曙光认为,电影对国民经济的贡献不仅是直接的票房以及衍生产品等产业,还包括相关性的投资,比如网络版权、主题公园、旅游、房地产等,包括万达开发的青岛东方影都等都是相关产业。

值得注意的是,正因为电影产业有强大的贡献力,大量的资本也进入这一产业,在金融资本的推动下,除了促成新机遇,也难免带来大量泡沫。之前《叶问3》背后投资方、发行方都因追逐资本利益而造假票房。饶曙光表示,国内电影还处于成长阶段,问题在所难免,关键在于找到解决问题的办法。为保障电影产业可持续发展,建立制度化、规范化的长效监制机制也亟须提上日程。

电子行程单 成阻击“非法一日游”利器

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)北京将用科技手段全力阻击“非法一日游”。北京市旅游委昨日透露,旅游团队电子行程单将于下月正式推行。北京市旅游团队电子行程单系统开发负责人李彤表示,该系统从去年12月开始试运行,目前开发团队正在结合景区、旅行社及导游员所反馈的20条意见对系统进行重新调试,待全部问题解决后,预计将于下月初在全市范围内正式推行。

北京商报记者了解到,北京市旅游团队电子行程单系统运行初期,将覆盖包括八达岭、水关长城、居庸关长城以及十三陵景区在内的市区各主要景点,以及所有在北京市行政区域内注册的旅行社、旅行社分社和旅游客运企业等。此外,旅行社在利用具有旅游客运资质的自由车辆在北京行政区域内组织团队旅游时,也应按照规定填报该系统。

这一系统由市旅游委和市交通委共同组织研发,正规旅行社与旅游客运经营者可通过该系统进行业务确认,资质核定后生成电子行程单和二维码,这为游客辨别真伪一日游提供权威标识,同时也为执法部门查处和打击“非法一日游”提供技术支持。李彤告诉北京商报记者:“目前,全市各主要旅行社及80余家客运企业都已经获得或购买CA数字证书,旅行社可通过这一证书进入电子行程单系统。”

对于如何避免虚假旅行社通过购买CA数字证书继续开展“非法一日游”业务以及伪造二维码欺骗消费者,李彤表示,CA数字证书是由北京市经信委有关部门进行安全认证,并通过市旅游委的授权才可以购买,即使不法旅行社通过其他途径获得了正规的CA数字证书,但如果该旅行社没有被纳入旅游团队电子行程单系统,CA数字证书同样无法正常使用。此外,旅游及交通、公安等相关执法单位也将配备移动终端,专门用于二维码的核验,一旦发现冒用,将会采取严厉的惩罚措施。

对此,北京交通大学旅游系主任张辉认为,“非法一日游”所反映出的问题是以旅游目的地为核心的旅游服务体系不健全以及信息的不对称。政府加强这方面的监管能够起到一定的效果,但能否根治,还要加强各部门的联合监管并完善快速公共交通体系及沟通体系的建设。

上海迪士尼门票下周一零点开售

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)上海迪士尼度假区官方认证公众号昨日日晚间发布消息称,上海迪士尼乐园门票将于3月28日0点01分正式开售。与上海迪士尼乐园同步开启预订的还有上海迪士尼度假区内的两家主题酒店以及《狮子王》音乐剧。

据了解,游客可通过上海迪士尼度假区官网、官方微博账号以及上海迪士尼度假区阿里旅行官方旗舰店三条渠道购票,同时从周一早上8点开始,上海迪士尼度假预订服务中心还将开始接受电话预订。

根据上海迪士尼公布的票价方案,目前上海迪士尼乐园的门票分为平日票和高峰票两种。其中平日门票价格为人民币370元,高峰日门票价格为499元。根据迪士尼方面披露的票务详情,由于6月16日-30日为上海迪士尼乐园的盛大开幕期,以及7、8月的暑期,目

前游客预订9月1日以前的标准门票都将按照499元的高峰日票执行。但是,65周岁及以上的老人、儿童、残障人士以及婴幼儿在此期间高峰日票的票价都将按照375元执行。两日联票另有附加优惠。

值得一提的是,为了防止“黄牛党”炒票,上海迪士尼方面还启动了二代身份证等级、扫描二维码等功能。并且,每位游客持二代居民身份证限购5张门票。除门票有限购外,酒店的预订同样有预订量的限制。根据上海迪士尼方面披露的信息显示,网上预订客房每次可预订1间,每间最多可预订3间。据悉,两家主题酒店内的每间客房最多可住3-5人,房价按两位成人计算,若入住两人以上,超出的人数将按照每人200元外加15%服务费额外收费。12周岁以下儿童与父母同住不需额外收费。