

丹青论道

# 当代书画洗牌不可避免

齐建秋

书画市场的繁荣与否仍然是中国经济的发展起着决定性的作用。这就如同股市一样，关键要看大盘，书画市场的大盘就是近现代书画，它占着书画市场60%以上的份额，吴昌硕、齐白石、傅抱石、李可染、陆俨少这些名家大师作品的价位是书画市场形势的真实反映，因此书画市场上起决定作用的是近现代书画。

在整体书画市场普遍低迷的情况下，受冲击最大的是当代书画市场，重新洗牌是一个不可避免的过程。因为这个市场原本是一个不成熟的市场，变数大、反复多，在经历了较长时期的市场不景气以后，原有的市场泡沫和畸形的特点都一览无遗地暴露出来。过去当代市场的一批一线画家，即作品的润例在十几万、几十万/尺的一批画家正在经历着一个市场的危险期。

随着近现代一批名家大师作品价位的回落，许多名家大师的一般作品也不过十几万、几十万/尺，这和当代一些画家现在仍然坚守的那个号称的价位不相上下。这批当代画家面临着一个“破师点”的问题，“破师点”是书画市场的术语，即当代一些画家的润例已经接近或突破了他们的老师或前辈的单位尺幅的作品价位。这就使以收藏为宗旨的一批收藏家面临一个抉择，是收藏黄胄、蒋兆和、李苦禅、启功、刘海



粟、关山月、钱松岩、王雪涛、周思聪的画好，还是收藏这些价位相近的当代画家的作品好？答案是显而易见的。

当代画家号称的奇高价位在客观上是与近现代的名家大师相抗衡，但这些画家现在显然还不具备这个能力。他们的作品过去在送礼市场炙手可热，反腐以来在市场大幅回落，特别是近年来人们对于艺术品的欣赏水平在不断提高，对艺术家头上一些官本位的头衔有了冷静的认识，而

我们的这些艺术家对于当前的市场现实却往往采取漠视的态度，他们坚守的价位没有市场的支持，脱离市场的实际渐渐久远，近期的作品在市场上缺乏流通，长此以往这部分画家将被市场边缘化。

特别是画坛的一批新人在成长，他们的作品润例不过几千、一两万或几万/尺，不但画得好而且价位接地气，市场有人气，形成了对奇高价位画家的威胁。

(作者系著名艺术品市场专家)

## 李曙光宋新成艺术联展亮相高青



北京商报讯(记者隋永刚)“墨润高青——李曙光宋新成中国画精品展”于昨日在高青博物馆举行。此次展览展出两位艺术家近年来的艺术新作数十幅，涵盖了山水、人物、花鸟等题材。展览将于4月8日结束。

李曙光自幼酷爱绘画，虽境遇坎坷仍习画不辍，后得到著名画家童继贤先生、乍启典先生的谆谆教诲，擅长花鸟、人物创作，经过半生对传统书画艺术的研修、积淀，逐渐形成了严谨、古朴、苍劲的艺术风格。画作格调高雅，具有浓浓的人文气息。曾自制一印，曰：“吾生乐在笔墨中。”

画家宋新成个性低调儒雅，对于艺术有着天然的悟性和睿智，在京求学期间，经多位名师的指点和教诲，受益匪浅。为探寻绘画的真谛，宋新成如痴如醉，勤学不倦，坚持每日一课，沉浸于天地自然之间，走出了一条属于自己的艺术道路。



·关注·

## “TA时代”第三回 呈现多样艺术语言

北京商报讯(记者傅玛丽)《“TA时代”第三回——中间地带》日前在北京时代美术馆开幕。

“TA时代”作为北京时代美术馆每年一届的公共话题性展览，自2014年起，已经举办三届。从关注女性视角到跨领域、跨边界的思考，再到今年以“中间地带”为主题的文化思考层面，希望能为当代艺术创造一个更加自由活跃的互动性平台。本次《“TA时代”第三回——中间地带》特别邀请了多家机构共同发起，并得到了言几又、侯莹舞蹈剧场、Big House当代艺术中心等机构的大力支持。自由、开放的视角和组织模式，多元的视觉与情感体验，呈现了当下青年艺术家、文化学者等“多样”的艺术语言。

## “假园”群展 对话传统与当代



北京商报讯(记者傅玛丽)日前，由今日美术馆主办，艺琅国际、聚德文化协办的展览“假园”在今日美术馆开幕。此次展览由著名策展人廖雯担当展览策划，参展艺术家包括张震宇、展望、余加等21人，共展出作品49件。

本次展览使用了“假借”的艺术方式，观众可以在既熟悉又陌生、既习惯又新奇的感觉中，走进当代艺术的“假园”一游，调动视觉、嗅觉、听觉全方位地体验，近距离地接触当代艺术，进而思考传统和当代文化的血脉关系。

在本次展览中可以看到灰尘打磨成镜面的“影壁”，原样翻制的不锈钢太湖石，建筑扎带栽种在水泥上的“草地”，手机软件走出来的北海湖水，铅皮金条塑造的“山”，被现代概念的“方直”切割打磨的、失去传统审美瘦漏透的太湖石，原样翻制的铜质金色的松树、椅子、太湖石组合的“文人画”场景，纺织材料手工缝制的花圃，木板绘制和铜树组成的“欲望花园”等精彩作品。

## “一带一路” 年度汉字在京启动

北京商报讯(记者隋永刚)3月22日，“2016‘一带一路’年度汉字发布”活动新闻发布会在北京举行。作为中华民族的文化符号，“汉字”对更好地阐释当下“一带一路”战略所蕴含的互利共赢的精神内涵至关重要。每一个汉字，都蕴含着丰富的文化内涵；每一个汉字，都是这一年留给我们的深刻记忆。为了促进“一带一路”沿途国家和地区文化交流品牌形象的传播，中国公共关系协会邀请了“一带一路”和“汉字文化”研究领域的权威机构、知名专家学者共同发起2016“一带一路”年度汉字发布活动。

2016“一带一路”年度汉字发布新闻发布会选择在中国古代官府粮仓——北京北新仓举行，也具有特殊的意义。北新仓是明清两代官府粮仓，仓结构呈“日”字形，清初有49廒，康熙三十二年增至85廒，现完好保存仓廒6座。选择此处作为新闻发布会地址，是为了更好地纪念仰观日月星辰创造“中华汉字”的始祖仓颉，也寓意五谷丰登、风调雨顺、春来谷雨、桃李芬芳。

据悉，2016“一带一路”年度汉字发布仪式将于4月19日谷雨节，在丝绸之路起点、仓颉造字之地——陕西省渭南市白水县举行。