

## ·速读·

## 蓝港互动加码IP研发《捉妖记》手游

蓝港互动近日宣布与安乐影片达成合作，将研发《捉妖记》正版IP手游。

据悉，蓝港互动签约的手游改编权，包括了《捉妖记》以及已经开始筹备的《捉妖记》第二部。

此次蓝港互动与安乐影片达成合作，获得《捉妖记》全类型手游改编授权，将把胡巴等一系列萌妖形象与电影中人妖共存的奇幻世界由大银幕延伸至移动端。

蓝港互动将投入最优秀研发资源，并在影游联动、整合营销、产品推广等方面与安乐影片进行深度合作和跨界互动。游戏将作为电影IP的新延伸，最大程度拓展《捉妖记》在大IP互联网时代下的品牌价值。

安乐影业人员表示，过去两年蓝港互动陆续推出了《十万个冷笑话》、《甄嬛传》、《芈月传》、《蜀山战纪之剑侠传奇》等影视剧同名游戏。安乐影业希望蓝港互动的这些经验能够帮到《捉妖记》手游的开发和运营，不仅仅只是做一款能火一阵子的游戏，而是能真正地和接下来的续集电影发生互动，共同把这个IP很好地延续下去。

## 三好网发布硬件产品“超级好学宝”

由中国教育学会高中专业委员会主办、三好网承办的2016互联网+个性化教育发展论坛近日举行，三好网创始人兼CEO何强发表了《三好网“互联网+个性化教育”发展报告》，聚焦K12(指从5-18岁的基础教育阶段)领域，以在线一对一的方式对“互联网+个性化教育”给予了解读，并发布了最新硬件产品“超级好学宝”。

何强认为，由于互联网教育的局限性，教育的核心“动手写”成了传统线上教育中最容易缺失的部分，为解决此问题，三好网研发出好学宝，通过技术手段实现了在线上线下教学场景的重构，并于本次论坛对外发布“超级好学宝”，进一步突破产品功能，实现多终端连接，正式宣布在线教育进入了硬件时代。

目前，三好网平台注册学生人数超过7万人，交易用户超6000人，入驻老师超4000人，产品复购率达到80%。近日，三好网获得由亦庄互联网基金领投，沃衍资本、金百明和天使投资方磐谷资本跟投的7500万元Pre-A投资。

(上接C1版)

## 网络直播火爆的是与非

土哥直言，行业内大部分人都在做绿色直播，违反道德的行为只是小部分在做，这是要坚决抵制的。他相信直播应该是充满正能量的娱乐行业，并不会因为一些个人行为而被搅浑。“直播这一行业给一些热爱演艺的人展示的机会，并解决了好多人的经济问题。”

不过，一面是收入上涨的主播们，另一面直播平台则被业内外质疑，这样的现象让人忧心忡忡。坊间也有不少人认为直播平台成了全民公共的副业平台，但却只管做嫁衣不顾自身前途。

事实上，目前直播平台大多靠在线流量和热度吸引广告主进行投放和导流实现盈利，从主播获取的虚拟礼物中抽成的并不多。在宽带成本这一高投入的前提下，加上变现渠道有限和内容不够创新，直播行业即使盈利也逃不开很快触及天花板的质疑。

“直播行业其实刚进入萌芽阶段，这种互动和交流的方式会是未来的趋势，而且潜力广阔”，YY方面人员对这样的质疑如是说道，平台可以通过提供覆盖多元化的内容选择有效增加用户的活跃度，例如近来YY推出的财经直播。

对目前市场存在的质疑记者也联系到移动端直播应用的代表花椒直播，但对方并未给予回应。

而值得注意的是，近来几家移动直播应用屡见融资消息，行业内认为直播移动转型的时机到来。但仍有人对此看法冷静，她认为，现在的直播市场分两大流派：一派是满足用户需求、有较大用户量和成型生态体系的，比如YY、9158等；另外一派是在资本层面炒得较火，不断去烧钱，以斗鱼、映客等移动直播为代表，往往没有建立生态，没有证明自己的商业模式。前者除了秀场和游戏之外，下阶段已经开始发展细分市场。但是，后者不断融钱买流量和主播，过分依赖短平快的模式，但本身并不具备造血功能。

北京商报记者 张绪旺 姜红

## 从产品看产业

# 网络直播监管重在“家规”

一度处于监管真空地带的网络直播，最近因问题内容被相关部门敲响警钟，新鲜事物网络直播行业面临着怎样的监管难度，行业本身应该如何自律和他律、监管的红线松紧度均引发业界关注。业内认为，行业监管红线的松紧和效果主要取决于平台方主动意愿的大小。



## 监管成效有限

自今年初，有关网络直播整顿内容的消息至今不绝于耳，仅斗鱼直播平台就两度被曝涉黄，此外熊猫TV也在3月初被网友曝出不雅视频截图。虽然在本月下旬央视揭秘的网络直播低俗乱象中，只点名批评了以上两家平台，但事实上整个网络直播行业多少都存在类似的问题，为此，迅速火爆的网络直播业经历一场全行业的道德校准。

目前打开映客的任何一个直播间，在直播画面左下方都会看到直播消息：“我们提倡绿色直播，封面和直播内容含吸烟、低俗、引诱、暴露等都将被屏蔽热门或封停账号，网警24小时在线巡查！”

除映客外，YY平台也有巡查员24小时在各个直播间进行内容巡查。YY主播土哥表示，与YY平台签订的合约中有明确严格的规定。比如，直播过程中出现了抽烟的行为会被系统自动识别并立刻关停直播，主播也会被罚款。此外，据YY方面介绍，主播们还加入了YY平台艺人群，经过几度违规罚款的事件后，目前平台已经很少有再违规的主播了。

不过，北京商报记者登录多个

网络直播平台发现，主播们在直播时仍有明显的吸烟等违规行为发生，但是一般会选择在直播镜头外进行。

## 技术检测不难实现

其实，内容监测技术早就有了，上海冠勇科技就是基于内容搜索与比对为版权方提供网络版权监测与维权服务。而冠勇科技于2012年就推出了FBI-LIVE网络直播监测系统，专门针对各类网络直播进行监测。“视频内容监测和图像监测技术具有一定共通性，只是视频需要把每一个视频切分成关键帧画面来进行识别”，冠勇科技CEO吴冠勇告诉北京商报记者，“网络上视频监测比图片监测更容易，但直播监测要比网络视频点播监测难一些，因为它要保证实时性。”

吴冠勇表示，内容搜索比对技术是一个比较专业的领域，并且涉及到长期的技术研发投入，网络直播平台可以用第三方技术实现内容预警、过滤。

此外，据吴冠勇介绍，除了涉黄的内容之外，网络直播尤其是UGC(由网友产生内容)模式的直播平台还普遍存在影视剧侵权的情况，有一些主播会专门找一批热

门影片，在直播间反复轮播以吸引人气，其实这也是网络直播的问题所在。

## 利益与监管博弈

在多方压力下，网络直播确有整顿之处。除了组建监控团队、出台多项监管条例外，YY还呼吁全行业的企业、公会和主播们共同抵制各种违法、低俗的直播内容，净化直播平台。但是截至北京商报记者截稿，熊猫TV等其他直播平台并未对内容监管的具体举措给予回应。

对此，易观智库分析师马世聪认为，网络直播的内容监管需要合力推进，她认为，“从国家职权部门到行业组织，再到直播平台自身，其实都有对违规内容监管的权利和义务”。马世聪坦言，直播平台有义务建立一套完善、严密的内容监控和审核体系，明确对直播用户和受众的规范约束，这是平台规避违规内容带来风险的必要手段。

“相比于监管机构，直播平台在监管层面的身份更主动也更重要。”马世聪如是说，“不过，网络直播平台对监管的松紧度可能跟一定的利益驱动有关，具体的监管方法包括举报渠道和惩处机制等，关键还是要看平台有多大的意愿去管理和引导。”

北京商报记者 魏蔚 姜红

# 3D武侠游戏《三剑豪2》上线 优酷土豆联合风际、天赐打造手游全生态

近日，由合一集团(优酷土豆)联合风际游戏、天赐游戏共同打造的3D武侠ARPG手游《三剑豪2》登陆App Store，对优酷土豆、风际游戏、天赐游戏而言，《三剑豪2》不仅仅是一款武侠手游，还将被打造成现象级手游IP全生态。

据了解，3D武侠手游《三剑豪2》是三剑豪品牌续作。《三剑豪》是风际游戏出品的第一款武侠手游，公司累计注册用户3600万，玩家覆盖我国港澳台地区、韩国、新马泰、越南等。《三剑豪2》由优酷土豆联合风际游戏、天赐游戏共同打造，是一个具有600页原创剧情设定、充满悬疑的主线故事、100位原创侠客、1000种技能搭配的手机游戏。上周四零点，《三剑豪2》已登陆App Store，据悉，目前安卓版也在紧张筹备中。

值得一提的是，《三剑豪2》代言人由林心如担当，为此，游戏专门打造了她的专属角色——女侠“心如”。对优酷土豆、风际游戏、天赐游

戏而言，之所以对该游戏如此重视，是因为《三剑豪2》不仅仅是一款武侠手游，还将被打造成现象级手游IP全生态。

IP全生态。合一集团CTO兼云娱乐BU总裁姚键认为：“普通的影游联动，只是一场营销秀。IP应该是一个生态概念，无论影视还是游戏，都只是其中的一个环节。只有把围绕IP产生的影视、游戏、动漫、周边、营销等环节打通，才是完整的IP生态。优酷土豆将联合一流的内容研发、发行渠道伙伴，形成长线的IP开发、生态打造计划，让优质IP获得更长的生命力，让生态伙伴们都能获益。”

基于优酷土豆IP娱乐生态理念，游戏内容中心总经理李伟表示，之所以率先打造《三剑豪2》的手游IP生态，正是因为“三剑豪”是具有IP属性的游戏，而好的游戏本身也是一个好的IP，“优酷土豆要做的不仅是把影视剧、小说IP孵化出衍生游戏等，还将打造基于优质游戏IP的全新生态”。因此，优酷土豆将投入千万级资源全力推广《三剑豪2》，同

时将陆续推出同名网剧、动画、大电影等，将《三剑豪2》打造成前所未有的现象级IP全生态。

而风际游戏CEO张霆则认为，“最好的IP就是游戏本身”。作为坚持原创、坚持精品策略的游戏研发商，风际游戏致力于开发优质游戏，与合作伙伴一起做大做强。“三剑豪”品牌系列已成功运营两年之久，而《三剑豪2》更是集风际十年武侠游戏研发经验大成、突破武侠手游天花板之作。对于此次携手优酷土豆、天赐游戏打造《三剑豪2》全生态，风际游戏充满信心。

天赐游戏CEO于贤文也认为，“当前手游已经进入硬碰硬的市场阶段，无论研发还是发行市场，都需要实打实的真功夫，且在战略上要有资源整合的能力，方可占据一席之地。此次与优酷土豆、风际游戏的联合发行，正是基于《三剑豪2》本身的一流品质而展开，相信三家合力、互补协作，可以打造出手游IP生态领域的新标杆。”