

互联网医疗

腾讯模式三连击

对于互联网医疗，无论是网上卖药、O2O送药抑或挂号平台、医学资讯、医疗智能硬件，只要涉及医疗产业的方方面面，只要互联网能够渗入，巨头无疑是狂热的。但在种种布局之外，一直难寻系统性落地工程。不过，近日腾讯与贵州百灵集团、贵州省卫计委展开合作，从试点、战略和产品三个维度，以糖尿病等“慢病管理”为突破口，开始系统地梳理腾讯互联网医疗布局。



试点篇

糖大夫“贵州模式”

万人试点互联网+糖尿病医疗

2015年5月27日，腾讯与贵州省卫计委、苗药企业贵州百灵，达成了“贵州慢性病防控计划”战略合作，开启互联网+医疗“贵州模式”的尝试。

2015年11月，腾讯与贵州百灵在贵州省绥阳县率先展开试点。绥阳县卫计委、县社保局将糖尿病病人分批邀请到绥阳县中医院，安排内分泌科医生科普糖尿病知识和控糖方法。经了解，当地患者的血糖仪持有率不到40%。为此，贵州省卫计委联合腾讯与贵州百灵免费为当地1500名患者免费发放糖大夫血糖仪和试纸。目前，绥阳县69%的患者已能坚持每月测量，测量频度达到国家标准的用户占28.5%。绥阳县中医院医护团队监控的患者中，月测量4次的用户比例高达41.9%。

目前，贵州省已有6个市、县引入试点，覆盖贵州近万糖尿病患者，形成了当地政府牵头监督、地方医疗资源开展诊疗服务，由腾讯提供医疗智能硬件与大数据技术互联网+慢病管理的“贵州模式”。

大数据助力分级诊疗

在试点中，贵州省卫计委、腾讯公司和贵州百灵共同打造了贵州省糖尿病防控信息中心。

通过中心的大数据分析系统，医疗团队可清晰、及时地了解到患者的健康状况，提供远程监测、预约诊疗、在线医嘱等服务。绥阳县中医院内分泌科5名医生、6名护士与基层医务人员组成的分级诊疗网络，能够及时、有效地看护当地1500多名糖尿病患者。

当前，贵州省糖尿病防控信息中心已有49名专业的健康管理专员，主任医师2名，副主任医师5名，主治医师1人，所服务的患者已覆盖贵阳、绥阳、安顺等多个县、市，过去一年累计发出1万多条医嘱。

此外，贵州省糖尿病防控信息中心还把乡镇医生管辖区域的患者健康数据同步给二甲以上医院的医生，帮助基层医疗团队分析、解决诊疗问题，提升就医水平。目前，贵州省参与互联网+慢病管理的患者近万人，人均测量血糖次数达到6.5次/月，整体血糖达标率提升至56%。在绥阳的对比测试中，患者出现高血糖状况的占比从去年11月的82.89%下降至54.55%。

“贵州模式”规模升级

腾讯公司和贵州百灵还宣布2016年将扩大糖大夫智能血糖仪的发放范围，覆盖全贵州40%市和县的糖尿病患者。同时，在原有糖尿病防控信息中心基础上，与卫计委、百灵共建贵州慢病大数据中心，进一步推进贵州省“互联网+慢病医疗”的进程。

腾讯公司副总裁丁珂表示，“贵州模式”的成功是腾讯在建设互联网+医疗整体部署上的重要一环，验证了腾讯用互联网技术提升医疗服务的思路。



战略篇

“腾爱医疗”连接器

大数据打破信息孤岛

而以试点成功的“贵州模式”为基础，腾讯系统形成了“腾爱医疗”的战略愿景。由智能终端、医生平台、定位于“健康基金+医保”的互联网金融三项核心业务构成，并通过与医院、医疗机构及地方政府的紧密合作，共同建立包括电子病历、健康档案等在内的大数据开放平台，为医疗产业提供互联网化的后端服务。

在此前的全国“两会”上，全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾曾重点提及了“互联网+医疗”，希望充分利用移动互联技术解决医院信息孤岛、医生多点执业和个人健康档案电子化等问题。“腾爱医疗”战略的启动，正是腾讯在“互联网+医疗”上的积极尝试。

丁珂指出，信息孤岛是目前国内医疗产业要实现互联网化的最大障碍，“腾爱医疗”战略的目的是要用互联网技术实现医疗信息共享，以开放合作的姿态帮助医疗产业实现改革。据介绍，目前腾讯正通过与医院、医疗机构及地方政府的紧密合作，共同建立包括电子病历、健康档案等关键医疗数据的大数据中心，为“医疗信息孤岛”打开通路。“支撑‘腾爱医疗’的底层架构，即健康信息的建立和完善，主要依靠腾讯在大数据方面的优势。”丁珂介绍。

丁珂描述“腾爱医疗”战略的愿景是：依托医疗大数据，逐步将医院、医生、诊疗、金融保障等与广大患者连接在一起，形成互联网+时代的新型医疗服务新模式，进而提升我国医疗民生服务水平。

助力医生“多点执业”

医生平台的落地主要依靠“腾爱医生”这款为医生群体量身定做的全新移动互联网App。作为一个为医生群体提供互联网服务的平台，医生可以认证微信公众号在此平台建立属于自己的品牌，并用即时通讯功能与患者随时随地对话，通过信息透明赢得患者的信任，在建立良好医患关系的基础上提供长期、高效、顺畅的诊疗服务。

目前，国内九大医生集团总计数百名医生已经入驻“腾爱医生”，涵盖脑科、血管外科、心血管、妇产科等各个专业领域，将与腾讯一起打造医疗领域移动信息管理平台，共同探索借助移动互联网提升专业医生平台工作效率的创新模式。未来，“腾爱医生”还将与100家医院合作，进行医生激励计划，助力中国医生“多点执业”的推进。

大数据+医保激励病患

作为“腾爱医疗”战略的另外一个重要组成部分——互联网金融医保，主要以大数据+医保的形式，为患者提供个性化的商业保险。在去年底推出的糖大夫2.0版本中，腾讯就已经联合众安保险，为糖尿病人群量身定制了总额2亿元的专属医疗保险以及康复激励计划，患者控糖数据达标，即可领取一定数额的保费。糖大夫负责人邱凯表示，未来会基于与众安保险合作的经验，为其他互联网+医疗业务提供平台，引入更多金融保险合作伙伴，针对患者主体责任缺失、医疗保险缺失等问题提供更多解决方案。

依托于大数据能力的开放共享，腾讯“腾爱医疗”战略软硬件结合+医疗平台的布局已具雏形。“我们在互联网+医疗上的探索正稳步推进，从智能可穿戴设备做起，然后建立医生平台，还会走入医疗咨询，比如医疗百科，甚至在微信上开通挂号服务。”丁珂表示，腾讯在互联网+医疗上已有多元化的布局，既通过“腾爱医疗”战略为医疗产业提供技术、资源、数据等基础支持，打造互联网+医疗连接器，也与包括丁香园、PICOOC缤客普瑞、挂号网、邻家医生、卓健、医联等在内的互联网医疗合作伙伴一起，打造开放合作的互联网+医疗生态，一起努力提升中国民生医疗服务水平。

产品篇

多点开花各有侧重

瞄准医患关系

作为腾讯此次互联网医疗落地最核心的产品，两周之前，“腾爱医生”已在上海首次亮相。丁珂表示，“腾爱医生”将连接医院、医生与患者，为医患双方提供定制服务，让看病这件事变得更简单、透明和顺畅。

“腾爱医生”是腾讯内部孵化的移动端互联网产品，医生可在微信上认证个人或团队的公众号，并通过“腾爱医生”App快速定制公众号主页，编写从业履历与专业信息，将自己的品牌直接展示给患者，使患者建立起清晰的认知，根据自身病状快速找到最合适的医生，并在微信上自发扩散优秀医师或团队的口碑。

同时，“腾爱医生”App打造了有严格安全和隐私保障的即时通讯功能，让患者与医生随时随地直接对话。就诊前，患者可向医生反馈病情、咨询建议，医患双方进行初步沟通与了解。就诊后，医生也可第一时间跟踪患者病情变化，并在App上安排复查、预约加号、安排手术等，有效提升诊疗效率。

此外，“腾爱医生”App还为不同专业领域的医生定制了患者数据分析后台与团队协作工具。医生可为每个患者定制专属的健康档案，长期跟踪和研究患者健康数据，为病人持续提供院外指导。医生之间也可通过“腾爱医生”App进行线上会诊，提升协作沟通效率。

医生资源共享经济

“腾爱医生”接入的九大医生集团是国内医生自由执业的先行者，涵盖脑科、血管外科、心血管、妇产科等各个专业领域。张强医生集团创始人曾先后创办邵逸夫医院血管外科、杭州市血管外科中心和同济大学附属东方医院血管外科；冬雷脑科医生集团创始人宋冬雷为原复旦大学附属华山医院神经外科主任医师；沃克妇产科名医集团创始人龚晓明为原北京协和医院妇产科专家、上海市第一妇婴保健院妇科副主任兼妇科微创学术带头人。其余6个医生集团的创始团队也均来自北京、上海、广州等地三甲医院各科室骨干专家。

中国医生集团联盟秘书长谢汝石表示，以互联网技术为医生、医疗服务打造一个可多点执业的工具平台，不仅可以提高其积极性，更能够提升其工作效率。

丁珂表示，“腾爱医生”自诞生就定位于服务医生，做医院、医生与患者之间的连接器，重点解决医患之间的高效沟通问题，帮助医生和医生集团构建一个信任通道。目前入驻的医生集中在自由执业医生，但未来欢迎社会各界医院、医生与“腾爱医生”展开合作，希望通过腾讯移动互联网的连接能力来提升医疗效率，改善中国的医疗环境。

多点开花等待接入

实际上，无论是作为试点对象的糖大夫“贵州模式”还是新出炉的“腾爱医生”App，都只是腾讯推动互联网医疗宏大布局的一部分。

2012年开始，依托微信等众多产品，腾讯持续、积极布局互联网医疗领域，先后在全国数千家医院推出了微信预约挂号、缴费、候诊等服务，并在2014年与国内最大的连锁药店海王星辰合作推进药品O2O。

除了微信，腾讯采取的最主要的方式是多元化的投资布局，先后投资了包括丁香园、PICOOC缤客普瑞、挂号网、邻家医生、卓健、医联在内的10多家互联网医疗公司，并与北京银行合作，围绕“京医通”项目、微信支付、集团现金管理等领域展开合作，尤其是“京医通”卡，直接涉足医疗金融领域。

“我们在一步步尝试，先从智能可穿戴设备做起，然后是医生平台部分，还会走到医疗咨询，比如会做医疗百科之类的，微信里面或许会出一个挂号的入口。”丁珂表示。