

## 牛栏山控股公司去年营收微增

北京商报讯(记者 刘一博 朱欣悦)昨日晚间,顺鑫农业发布2015年度报告,据公告披露,报告期内,公司实现营业收入96.37亿元,同比增长1.65%;实现营业利润5.57亿元,比上年同期增长3.59%;实现归属于上市公司股东的净利润3.76亿元,比上年同期增长4.7%。其中,白酒产业营业收入46.48亿元,同比增长12.81%,从收入规模来看,白酒占到了公司总体营业收入的48.23%。此外,实现白酒产业产量30万千升,销量29万千升。

据了解,顺鑫农业的白酒板块以“牛栏山”和“宁诚”两大品牌为主,其中牛栏山陈酿系列是核心单品。顺鑫农业在推进全国化战略,围绕“2+6+2”的市场策略,已经形成了“一城、两洲、三区”全面发展,华南、东南、西北市场渐次推进的市场格局。据年报指出,外埠市场增幅较快,销售收入已超过北京市场,泛全国化市场已经初见成效。

北京商报记者留意到,年报中还透露了未来的经营目标,即在2020年左右,形成以“牛栏山”为主导的全国化市场营销格局,实现主营业务收入100亿元,力争成为中国第一个进入白酒“百亿俱乐部”的“民酒”成员企业。通过战略合作、产业并购实现产业资源的有效整合与扩张,将顺鑫农业产业发展成为在全国拥有多个种植基地、生产基地、自主白酒品牌子公司的酒业集团。

## 香港珀丽酒店去年由盈转亏

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 张明阳)珀丽酒店控股有限公司(以下简称“珀丽酒店”)日前公布的该公司截至2015年12月31日业绩显示,珀丽酒店去年营业额为2.35亿港元,同比减少42.1%;并由盈转亏,录得亏损1.21亿港元,2014年则溢利3.73亿港元。

据了解,珀丽酒店的主要亏损点来自酒店投资,由于平均房价整体回落,虽然平均入住率提高了4.5%,但该板块仍亏损7810万港元。在2014年酒店投资板块溢利4.31亿港元,盈利部分主要来自于2014年完成出售旗下九龙珀丽酒店所得4.59亿港元一次性收益。2015年营业额的下滑也是由于出售九龙珀丽所致。

另外,珀丽酒店指出,随着紧张的政治环境持续,加上香港近期发生针对内地旅客的事件造成负面形象及各界关注,影响到内地访港旅客数目,该集团对旗下业务于未来期间的表现继续持审慎乐观态度。

据香港旅游发展局日前公布的最新预测显示,今年赴港整体游客为5826万人次左右,较去年相比下降1.8%,游客人数将同比下降3.2%。内地仍然是香港最大的客源市场,内地旅客占总旅客人次逾75%,从去年情况来看,2015年访港旅客约5931万人次,同比下降2.5%,其中内地赴港游客占4584万人次,同比下降3%。

## 蚂蚁短租推出“百万住宿基金”

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)公寓民宿在线短租平台蚂蚁金服昨日宣布引入芝麻引用,芝麻分600及以上的蚂蚁短租用户可免押金入住,同时有机会获得百万住宿基金。目前,蚂蚁短租正在与芝麻信用的产品体系全面对接。

据介绍,此次活动极大地推动了蚂蚁短租平台用户的实名认证。蚂蚁短租的数据显示,上线一天后,蚂蚁短租实名认证用户人数上涨200%以上。蚂蚁短租方面还指出,信用体系的逐步完善,会促进蚂蚁短租的平台环境向更健康的方向发展,扩大短租行为的社会普及度。有业内人士指出,在短租行业面临住宿安全以及住宿信息真实性难题时,信用体系的引入能够在一定程度上缓解这一问题。

对于蚂蚁短租引入信用体系,蚂蚁短租CEO申志强表示:“希望通过此次活动吸引更多的用户加入到蚂蚁短租与芝麻信用合作的个人征信体系建设中,完善短租平台的信用体系。”他还指出,蚂蚁短租将与芝麻信用实现联合信用惩戒,届时房东、房客等在交易过程中出现的违约或其他不良行为,都会被记入个人的信用负面记录,并影响到自己的芝麻信用评分。

## 海岛成清明游热点

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)清明出游小高峰即将到来,拼假、踏青、赏花等成为清明出游的关键词。途牛在日前发布的《2016年清明出游趋势报告》中也指出,在“小长假+年假”的拼假模式下,出境游预订出游人次占比55%,其中出境短线城市占出境游预订总人次的84%。

上述报告指出,清明节为4月4日(周一),若与周末连休,游客将有至少3天的假期,同时若加上请假4天,则有逾一周的时间可以出游。对于不同的拼假方式,出游方式也较为不同。途牛方面指出,3天及3天以下行程的周边游获得消费者的青睐。在周边游中,三亚、厦门、丽江、广州、成都、重庆、宜昌、大理、珠海、西双版纳成为最受欢迎的目的地。

而一周左右的拼假用户则多选择国内长线游或者出境游,数据通过显示,2016年清明节中有22%的用户选择国内长线游,23%的用户选择周边游,而55%的用户选择出境游,其中出境短线游占比超过八成。值得注意的是,除了周边国家,海岛在清明节后将进入一年里最适合度假的季节。途牛旅游网监测数据显示,清明团期,预订海岛游的出游人次占出境游总人次比例的近30%,其中,普吉、巴厘岛、长滩岛、马尔代夫等海岛最受用户青睐。

## 以色列向中国游客开放十年往返签

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 张明阳)继加拿大、新加坡、美国、韩国之后,以色列也将向中国游客开放十年多次往返签证。昨日,以驻华使馆新闻发言人裴俐向北京商报记者证实了这一消息。这一政策的推出将为双方国民来往旅游提供更大的方便。

随着旅游需求的日益扩大,中国游客也成为以色列旅游部重点关注的市场。此前,以色列旅游局已经多次针对中国游客简化签证程序,并提供定制旅游服务。据悉,从2008年9月开始,以色列对中国游客正式开放ADS签证,在2013年开放了个人旅游签证(自由行签证),又在2014年取消了团体签证的翻译件环节。而2015年签证则缩短至5个工作日出签。除此之外,团体签证最晚可以在出发前24小时提出变更申请。2016年1月初始,两国持公务及外交护照互免签证。

此外,中国海南航空公司将于今年4月开通北京直飞特拉维夫的航班。酒店业者也将贴心准备了许多中文服务。据以色列中央统计局的数据,近年来前往以色列旅游的人数逐年递增,并保持每年30%以上的强劲增长势头。预计三年内这个数字将达到10万。

## 资本涌入加速 盈利者不足5%

## 网络大电影泡沫膨胀

日前一部名为《错了性别,不错爱》的网络大电影在线上异常火爆,除了超高的点击量外,连主演的微博粉丝关注量也在短短几天内冲到150万。就是这样一部投资仅十几万元的超低成本小制作,却在线上仅两周后便给片方带来了超过200万元的收益。不过,真正能够实现盈利的网络大电影占比不足5%,随着更多资本进入,行业泡沫也在氤氲,火爆过后的网络大电影将迎来洗牌期。

## 吸金效应明显

网络大电影《错了性别,不错爱》自2月底在全网上线后,引起新一轮观影热潮。数据显示,该片在上映24小时内就实现微博话题3亿的讨论量,截至目前《错了性别,不错爱》的全网播放量已经突破5000万。但更受市场关注的则是该片所带来的收益。

作为该片的发行方,北京新片场传媒股份有限公司CEO尹兴良告诉北京商报记者,尽管这部电影的制作成本仅为十余万元,但是上线两周后,就实现了超过200万元的票房。以“网络大电影”为关键词在网页进行搜索,会发现页面上所出现的相关作品大多获得了高点击和高收入,如今年1月底上线的《不良女警》,在一个月的时间里票房达到1000万元,

《再见美人鱼(上)》上线不到20天播放量就已超8000万。

自2014年起,网络大电影逐渐受到热捧,并愈发吸引资本的目光。据公开资料显示,2014年全年,网络大电影的产量为437部,但到2015年就已增长到622部,并出现单片票房达千万元的网络大电影,预计今年产量会达到1600部。目前网络大电影的观众以19—29岁为主,而在众多题材中,相较其他类型,惊悚题材网络大电影的数量和票房相对较高。

## 观看超6分钟即可分红

网络大电影是视频网站竞争的产物,由于有实力一掷千金砸海外优质版权的视频网站屈指可数,剩下的视频网站为了维持自己的高活跃度,才开始越来越重视自制内容。通过观察目前国内各大视频网站可以发现,包括爱奇艺等多个平台均已设立关于网络大电影的专栏,并会抢占优质作品的独播权,而网络大电影的片方所获得的收益也是依据视频网站的点击量进行计算。

据某视频网站内部人士介绍,当用户点开一部网络大电影,观看时长超过6分钟时,便会产生给发行方的分成,即所谓的“票房”,价格区间在1.5—

2.5元/次,而视频网站分给发行方的票房则主要来自于用户付费或者已有的项目预算。

但据知情人士透露,如今视频网站虽然外表光鲜,但是吸金力不足,亏损的也不在少数。一方面,视频网站的盈利模式还未完全发展成熟,流量变现方式仍较为单一,尽管会员付费规模正在成长,但由于用户长时间对网络内容持有免费的理念,使其完全发展起来仍需要一段时间。另一方面,市场竞争激烈,各视频网站为吸引用户纷纷重金购买版权,在自制剧的投入上持续扩大,导致成本居高不下,资金紧张。鉴于该情况,视频网站对网络大电影的选择愈发谨慎,对质量要求的标准也不断增加。

## 高温过后迎来大洗牌

值得注意的是,虽然不少网络大电影吸金效应明显,但真正能够以小博大、赚得盆满钵满的仅仅是金字塔尖的少数。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,所有网络大电影中能够实现盈利的占比不到5%,与以往人们认为网络大电影制作成本低、只需几十万元不同的是,如今成本在不断提高,其中剧本的价格在近两年增长了3—5倍,拍摄成本也

增长3—10倍不等。再加上越来越多的资本进入网络大电影,市场竞争加大,对内容质量的要求逐渐提升,为制作出精品进一步增加成本。

在不少业内人士看来,网络大电影已经开始进入洗牌期。陈少峰表示,在部分资本眼中,网络大电影只需要投入很少的资金和精力就极有可能获得高回报,但这种观念已经过时了,当这些资本不断向网络大电影烧钱但发现无法达到目标后,就会逐渐退出市场。

此外,政府部门对网络视频内容不断加强管制,对影片的内容题材和拍摄进行约束。截至目前,包括《上瘾》、《太子妃升职记》等多部网剧已下架整改甚至永久停播,而日前国家新闻出版广电总局电视剧司司长李京盛也公开表示,总局将加强对网络剧的审查,实行线上线下一统一标准,即电视台不能播的,网络也不能播。

“政府方面加强管束后会增加网络大电影的投资风险,同时提高门槛迫使低质作品退出市场,而只有那些做得较好、获得市场认可的作品能够存活。但以后还会有部分公司在网络大电影继续布局,想以此扩大自身的影响力,占领部分市场”,陈少峰表示。

北京商报记者 卢扬 郑蕊

## 公司研究

## Company research

## 范冰冰影企嫁入豪门唐德

## 借收购强化与明星利益联系成业内潮流

## 娱乐资本收购明星影企一览

华谊兄弟2.52亿元收购浙江常升影视制作有限公司70%股权	张国立
华谊兄弟7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司70%股权	李晨、冯绍峰、Angelababy、郑恺、杜淳、陈赫
华谊兄弟10.5亿元收购浙江东阳美拉传媒有限公司70%股权	冯小刚
暴风科技拟3.24亿元收购江苏稻草熊影业有限公司60%股权	吴奇隆、刘诗诗、赵丽颖

购事项达到重大资产重组标准,对此有分析称,按照《上市公司重大资产重组管理办法》中对重大资产重组认定标准进行推断,虽然爱美神成立还不足一年,但该公司100%股权的估值可能会高达13.7亿元,或者8.4亿元。此外,范冰冰已于2011年4月在唐德影视增资扩股时成为唐德影视的股东,此次收购也将进一步加深唐德影视和范冰冰之间的关系。

近年来各路资本纷纷加码明星IP,

明星成为公司的股东情况愈发普遍,同时为了进一步维持和明星的关系,明星旗下的公司也成为资本争相收购的对象,比如去年10月华谊兄弟以7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司70%股权,而该公司的股东包含李晨、冯绍峰等艺人,而在一个月后华谊兄弟再次发布公告,拟以10.5亿元收购冯小刚名下的浙江东阳美拉传媒有限公司,此外,暴风科技也在日前发布公告拟收购背后有吴奇隆、刘诗诗、赵丽颖的江

苏稻草熊影业有限公司。

在业内看来,这一方面是资本希望利用明星效应来提高公司的整体估值,同时也便于相关公司影视业务的发展。“目前影视行业竞争激烈,且投资风险较高,而明星属于稀缺资源,通过与明星建立密切的联系能在一定程度上保证相关公司旗下影视作品的质量,增强自身的竞争力”,风山渐文化传播(北京)有限公司董事长王兵表示。

韩玮/制表

## 赴日游持续升温 再度联手当地企业

## 春秋集团加码日本酒店业务

北京商报讯(记者 关子辰 实习记者 左靖远)春秋集团日前宣布,将与日本财马科斯集团在日本合作推出春秋唐草关西机场酒店,计划今年底在大阪关西机场附近开业。据悉,春秋集团旗下春秋投资管理有限公司与财马科斯集团签署协议,将共同在日本发展面向赴日游客的观光型酒店,上述大阪项目为将落地的第一家酒店。

春秋集团表示,此举是从中国赴日游客的增多看到了市场前景,并认为,随着赴日游客的日渐增长,日本酒店住宿业会出现缺口。同时,春秋投资董事长王煜表示,之所以选择投资日本的酒店,是因为日本的地产目前还有更多升值空间。

春秋集团作为主要经营旅行社和廉价航空板块的企业,并非首次进军酒店业。

去年10月,春秋投资管理有限公司表示将与阳光不动产在未来3—5年投资超过200亿日元并运用更多资本联手在日本布局春秋阳光酒店,酒店将分为“City Hotel”和“Spa Hotel”两个子品牌,前者主要开在日本主要的旅游城市,而后者选址则将与日本的温泉资源进行结合,计划用五年时间在春秋开航的日本城市开

设15—20家酒店。

春秋此次的合作模式与去年基本相同,日本财马科斯集团负责投资和管理酒店,春秋则负责以客源为主的酒店经营业务,利用客源优势,对酒店进行“保底经营”。如以春秋航空和春秋旅游为基础,开发更多“机+酒”产品,将原有客源引入到酒店市场,而所谓的“底”是要付给财马科斯集团一部分稳定的基础利润,春秋则获得“底”之外的利润。

另外,此次合作方财马科斯集团与去年的东京阳光不动产株式会社同为不动产综合服务商,前者近期成立酒店板块,将酒店开发作为不动产再生事业核心,后者后的主要业务也涉及不动产租赁、买卖和再利用,其中不动产再利用是核心业务,本身都有一定的物业储备基础。

业内人士指出,春秋加码日本酒店业核心意图还是加强上游产业链的构筑,春秋本身拥有航空资源优势,加之近年来中国赴日游走热,在包机优势下,势必会消化大量中国赴日游客,从而获得更多利润。但若大量加码日本旅游资源也同时伴随着风险,一旦赴日游受挫,势必会造成不可控损失。

## 正保远程教育2.12亿收购网中网

一季度财报显示,第一季内缴费学员总数达119.2万人次,比去年同期增加11.9%,而公司来自在线课程的收入为2670万美元,较上年同期增长32.7%,而与中华会计网校开展合作的院校数量已经超过300所。因此正保此次收购网中网在情理之中,经由网中网的产品、高校资源与中华会计网校在线教研资源结合,正保得以进一步完善高校布局。

正保远程教育董事长兼CEO朱正东表示:“收购网中网后,会立即提升我们的校企合作项目规模。”同时朱正东透露:“正保一直坚持稳健的自我发展战略,在保持这个战略不变的情况下,未来会在兼并收购上积极一些。”

## 长白山:去年净利增26.18%

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)长白山旅游股份有限公司(以下简称“长白山”,公司代码:603009)昨日发布2015年年度报告。年报显示,2015年长白山共实现营收3.19亿元,较上年同期增长8.75%,归属于上市公司股东的净利润为1.01亿元,较上年同期增长26.18%,扣非后的净利润为9937.78万元,较上年同期增长27.28%。

根据财报中披露的公司细分业务的经营情况显示,游客运营业务营收为3.05亿元,是公司收入的主体,在该项业务的营收同比增长10.51%的同时,旅行社的业务营收却比上年减少了52.89%,去年全年共实现营收426.21万元。对此,长白山方面表示,旅行社业务营收减少的原因是年内承接团队数量较上年大幅减少。长白山旗下定位高端旅游的天池国旅去年的净利润也出现了671.28%的跌幅,全年共实现净利润-173.46万元。对此,长白山方面表示,天池国旅利润减少的原因为旅行社处于业务转型期,普通团的利润降低。

## 峨眉山:索道业务毛利最高

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)峨眉山旅游股份有限公司(以下简称“峨眉山” 证券代码:000888)昨日公布2015年度报告摘要。年报显示,2015年,峨眉山共实现游山票售票330.81万人次,同比增长15.2%。营收和净利润实现双增长,其中,营收增长7.23%达到10.66亿元,净利润方面则同比增长3.56%达到1.96亿元。

在年报披露的主营业务利润达到10%以上的产品情况中,北京商报记者注意到,游山门票收入、客运索道收入以及宾馆酒店服务业成为支撑峨眉山去年年报营收和净利润实现双增长的“三驾马车”。其中,游山门票共实现营收4.58亿元,同比增长7.71%,虽然游山门票收入为峨眉山的核心营收主体,但是,客运索道业务板块的毛利率却是所有业务板块中最高的,达到了75.83%;宾馆酒店服务业的营业利润作为同期增幅最大的业务板块,达到了534.64%。

对于购票入园人数出现大幅增长的原因,峨眉山方面表示,去年,公司以网络营销为核心,建立起了新型营销模式,并整合酒店、茶叶等资源,开发了“门票+住宿+温泉+美食+茶叶”的系列旅游产品,以及包括四季主题、游学之旅在内的9类热卖产品,还有商务会展、学习培训等6类创新产品。