



新闻|启|迪|财|智

电商周刊

E-commerce Weekly

总第120期 今日2版 每周三出版
新闻热线 64101866
主编 吴文治 执行主编 王运



商业那点事儿订阅号

C1-C2

2016.3.30

跨境电商试点城市红利渐失

即将落地的新税制让先期跨境电商试点城市优势难显。多位跨境电商人士在接受北京商报记者采访时表示,新税制出台后,跨境电商行业将迎来3-6个月的“波动期”,各个城市也将随之发生不小的变化,包括此前开展跨境电商试点的十余个城市,凭借保税备货模式打造出来的跨境电商优势也将削减。对于趋于回归到同一起跑线的各个城市而言,跨境O2O或许是突围的重要利器。

主要跨境电商试点城市模式一览

上海:

推直邮中国和保税备货双模式;在保税区、自贸区推进前店后库的新型贸易模式;推动产地直达的贸易模式

杭州:

成立跨境电子商务下城园区,开通跨境商品“保税进口”和“直购进口”业务的“双模式”

广州:

率先试行跨境电商备案制管理,最大限度降低企业开展跨境电商业务门槛;推出跨境电商进口直购消费展

宁波:

依托临港优势,开启了“保税备货”模式;探索空港跨境电商业务“一般进口”模式

郑州:

打造跨境贸易电子商务E贸易平台,将保税监管模式、邮件监管模式、快件监管模式集中结合;推出“秒通关”等服务

试点城市“变天”

跨境电商行业最大变革即将从新税制的落地开启。从当前财政部等部委发布的通知来看,新税制将由原来征收行邮税改为征收关税和进口环节增值税、消费税,此前行邮税征收的50元以下免税额度被取消,曾经被认为是跨境电商最大的政策红利成为历史。其中,只能在跨境电商试点城市开展的保税进口模式优势丧失。

一位不愿具名的行业权威人士对北京商报记者表示,保税备货模式为跨境电商平台提供避税的最简便途径,大量爆款商品集中进入国内保税仓,随后为适应行邮税征收的50元以下免税额度,跨境电商企业将大包商品分拆为小包裹成功避税后抵达消费者手中。“保税进口模式让企业从中获得巨大红利,许多企业‘巧妙’地将这部分免征税款用于‘烧钱’补贴用户,短期获得大规模流量后得到资本方投资,继而迅速在行业内崛起,这也是跨境电商试点城市能够在短时间内吸引到大量跨境电商企业入驻的原因之一。”

不过,伴随新税制时代的到来,这一切都将结束。保税模式不再享受税制减免,甚至一定程度高于新税制中的行邮税,跨境电商试点城市最大优势丧失。

同时,伴随海关总署统一版本通关系统上线,跨境电商企业不论是否选择试点城市“生根发芽”都不再重要。丰趣海淘CEO任晓煜对北京商报记者表示,跨境电商试点城市优惠政策将会得到“普惠”,清关口岸和保税仓也将可能从试点到普及。

跨境O2O助弯道超车

新税制的出台让进口跨境电商与一般贸易进口公平竞争,更有利于行业健康发展,但也让身处火爆市场的跨境电商企业倍感压力。在日前举行的2016福建省电子商务大会上,洋萌CEO王树庆表示,新税制的出台打破了此前跨境电商的试点阶段,长期来看,行业将进入稳定阶段,预示着跨境电商也成为国家级的战略。新税制时代的到来在短期内让行业进入弯道阶段,这将是行业的转折点,“跨境电商行业将迎来3-6个月的波动期,对于企业而言,能否坚持下去并实现弯道超车未来几个月十分关键”。

拥有弯道超车机会的不仅在跨境电商企业层面,城市与城市之间对于跨境电商的“争夺”能否出现“异军突起”更值得关注。在新税制的背景下,包括北京、沈阳、西安等一二线非跨境电商试点城市都拥有不小的机会,而被业内人士看好的跨境O2O模式或许成为上述城市弯道超车的“发动机”。任晓煜表示,新税制让跨境电商有了更大的想象空间,大量进口商品不再基于个人合理自用原则的个人行邮体系,而是真正地变为货物受到国家监管,商品的清关后申报成为可能,这为跨境O2O项目的迅速拓展提供了有利的土壤。“跨境O2O项目可以增强线下体验,实现用户教育与普及,是非常好的入口。”

北京商报记者了解到,北京市商务委、北京海关、北京国检、天竺综保区管委会等部门深化跨境电商发展的各种举措,加强跨境电商O2O直购体验店进市区、进商圈等政策支持和引导,北京市计划今年开出10家以上跨境电商O2O直购体验店。任晓煜认为,北京拥

有进口跨境电商的主流消费市场,同时拥有空港物流资源,发展跨境电商的优势明显。然而在新税制背景下,进口商品依然处于个人物品监督机制下,用户必须线下扫码等待几天后才能收到商品,让消费体验变差,跨境O2O未来能否迅速发展的关键在于能否实现优质的跨境购物体验。

另一位不愿具名的行业权威人士对北京商报记者表示,从企业发展的角度来看,哪座城市给予的政策支持多便会越倾向于在该城市发展,其中包括通关、检验检疫、物流是否便捷,税费等方面是否有优惠,同时还要考虑是否接近消费市场,“以北京市为例,此前,杭州、郑州等跨境电商试点城市相较于北京各方面优势明显,但新税制出台后,北京拥有全国一流的消费市场,电商消费环境成熟,接近这样的消费市场已经成为跨境电商开启新布局要考虑的重要因素之一”。

开抢企业资源

跨境电商新税制的落地成为牵一发而动全身的重磅炸弹。伴随着新税制引发的各个城市对跨境电商企业入驻的争夺也开始愈发激烈。此前,杭州跨境电商综合试验区便在北京开展过招商推介会。有业内人士分析认为,这一方面源于国内消费者对海外商品的需求不断增加;另一方面,跨境电商为当地经济发展特别是带来的消费增长动力十足。相关数据显示,截至去年底,杭州跨境电商电子商务交易规模从2014年不足2000万美元已快速增至34.64亿美元。当各个城市在发展跨境电商未来将在同一起跑线竞争时,增强对跨境电商企业的吸引力十分关键。

以拥有平潭、福州两个跨境电商试

点城市的福建省为例,福建海关监管通关心处处长张烜表示,此前福州海关已经为企业搭建了配套的公共服务平台,在新税制施行后,未来海关全国统一版本的系统也将陆续切换,在切换系统过程中,福州海关将会率先使用自身的公共服务平台统一对接企业,有序推进新系统上线。福建出入境检验检疫局通关处副处长黄斌表示,“新税制的出台使得不少进口电商企业在做进口保健品、化妆品业务时,需提前到出入境检验检疫局做前置资质审批,不过,为鼓励福建跨境电商企业的发展,我们正在探索继续简化检验检疫流程,有条件地取消部分前置审批”,“针对保税模式入境的商品采用监测的方式,如果商品作为个人行邮入境,我们要求跨境电商只提供相关行邮证明,不需要有关部门的批文。”

除上述加快监管通关流程的政策外,试点城市也在招商方面予以跨境电商企业奖励和基础建设的支持。平潭综合实验区经发局副局长刘浩宇表示,平潭对入驻的跨境电商平台和服务商分别提供多个类别的奖励,包括跨境电商平台年交易额首次超过1000万元和首次超过3000万元,非合资企业首次超过5000万元和1亿元,一次性给予50万元和100万元的奖励等。同时,平潭目前可提供的设备设施完善的公共仓约7000平方米,在建的公共仓1万平方米,计划在今年底之前投入5万平方米的公共仓储设施。

跨境电商新税制落地在为跨境电商正名的同时,又让跨境电商行业发生巨大变革,这场变革中伴随着行业的优胜劣汰,也伴随着各个城市对跨境电商行业的渴望和期待。

北京商报记者 李铎 孙麒麟/文
宋媛媛/制表