

·快讯·

龙煤集团363处挂牌资产仅售出11处

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 李振兴)昨日上午,记者从黑龙江联合产权交易所召开的关于省政府系统非办公类(龙煤集团非经营类)资产招商项目说明会上获悉,龙煤集团今后将两批非经营性资产合计363处挂牌出售,总价22.22亿元,目前仅售出11处,价值729万元。

数据显示,龙煤集团2015年前三季度的原煤产量完成3546万吨,同比减少145万吨,商品煤销量完成2512万吨,同比减少47万吨,2015年前三季度龙煤集团亏损33.8亿元。当前,我国煤炭经济运行形势依然严峻,煤炭价格下降,企业盈利能力不足、债务增加,企业经营更加困难。中国90家大型煤企整体亏损4.4亿元,而在2014年,这组数据是整体盈利217.7亿元。

据业内专家介绍,除了市场因素外,龙煤集团的包袱过重也是造成亏损的重要原因。龙煤集团拥有24万在职职工,18万离退休职工。全国煤炭企业平均万吨用工15.8人,而龙煤集团万吨用工48人,是全国平均水平的3倍。龙煤集团为了摆脱当前的困境,加快转型的速度,出售资产可谓是一记大招,但效果尚不明显。

据了解,龙煤集团出售的非经营性资产共分两批,第一批在2016年春节前挂牌,共286处,总值为6.85亿元;第二批在3月17日陆续挂牌,共77处挂牌,总价值15.37亿元。目前完成交易的有11处资产,其中,8处位于双鸭山,2处位于七台河,1处位于鹤岗。其中3处为竞价出售,其余按挂牌价格协议出售。均由个人投资者购买,这些资产涉及业态为办公楼、商铺、洗车行、锅炉房等。售价最高的一处是位于双鸭山的青年楼,该资产以267.9万元的价格交易。

HDR电视显示技术认证规范发布

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)为了规范HDR电视市场发展,加速HDR电视普及,昨日,中国电子商会联合中国电子技术标准化研究院发布了《HDR显示技术认证规范》。

本次发布推广的《规范》不仅囊括了此前UHD联盟发布的标准内容,还在动态范围方面加以界定。2016年1月,超高清联盟(UHD)发布了4K/HDR认证标准,其在设备分辨率、色深、色域信号输入、光电转换标准以及峰值亮度方面对4K/HDR技术进行了规范。

依托于《规范》,中国电子技术标准化研究院对各品牌主流的HDR电视产品进行了首轮摸底测试,三星SUHD、TCL、QUHD TV、长虹CHIQ电视、海信ULED、创维OLED有机电视、GLED等共20款机型通过认证。此外,中国电子技术标准化研究院认证中心发布了“HDR认证标志”,通过严格的检测、认证程序,达标产品将获得认证证书,经授权后还可以使用“HDR认证标志”。

据了解,HDR电视已经成为目前电视厂家的主流产品,几乎每一个电视厂商,无论是今年的旗舰还是去年的旗舰,都升级到支持HDR技术。中国电子商会副秘书长陆刃波称,HDR电视成彩电发展的大势所趋,并预测2016年HDR电视将达到150万台,2017年会全面普及。

但宣称HDR电视产品在技术上仍有较大问题:不支持HDR信号,能够支持HDR信号输入但不能显现HDR效果,鱼龙混杂的乱象禁锢着HDR电视的发展。

蓝港互动成立影业公司

北京商报讯(记者 钱瑜 姜红)抢食IP已成为泛娱乐行业的常规现象,今年自主养成IP则成为大势所趋。昨日,蓝港互动宣布成立蓝港影业,正式跨界进军影视圈。

据介绍,新成立的蓝港影业将采取合伙人管理制度,公司将在蓝港互动的框架中采取相对独立的发展模式。此外,蓝港互动CEO王峰表示,蓝港影业将以建造“影漫游”(影视、动漫、游戏)三位一体的生态,以促进电影、动漫和游戏三大产业的相互协同。而内容方面则主要立足于自主游戏IP的基础,根据“90后”到“00后”人群的需求去做。此外,蓝港影业公布了首批项目,包括韩国人气漫画作品《雪姬》电影、网剧、动漫及游戏作品,“蓝港三剑”之一《苍穹之剑》的电视剧以及与安乐影片共推《捉妖记2》。

事实上,蓝港互动在2014年上市后一直布局泛娱乐和大IP领域,已基于影视动漫IP推出《十万个冷笑话》、《甄嬛传》、《芈月传》、《蜀山战纪之剑侠传奇》等一系列IP手游,并于不久前宣布将推出《捉妖记》手游。

不过,行业对于围绕IP圈地泛娱乐领域的做法仍然抱有一些怀疑态度。因为市场上一些IP或者是衍生游戏不得人心或者是影视动漫作品不叫座,造成了行业IP虚高的状态。对此,王峰表示,国内有很多IP外延质量引人担忧是正常的现象,行业也将迎来大浪淘沙。

值得注意的是,盯上泛娱乐生态的不止蓝港互动一家,包括BAT在内的互联网公司、华策娱乐、奥飞动漫等影视动漫公司都从去年开始持续布局。蓝港影业CEO任兆年认为,这个行业并不存在竞争,而是共赢,每个企业都在寻找自己不同的特色和路线。

Swisse首人财报 合生元收入微增

北京商报讯(记者 钱瑜 阿茹汗)在企业定位转为全方位的高端家庭营养及护理供应商之后,合生元日前交出了转型后的首份成绩单,由于将新收购的Swisse的财务数据并入整个企业成绩中,因此该公司的收入出现了微涨,但是年内溢利却出现了较大幅度下滑。

合生元的财报显示,该公司去年的总收入为48.18亿元,相较于上年的47亿元微增1.8%。年内溢利为2.93亿元,和2014年的8.07亿元相比出现了63.6%的大幅下滑。在合生元的收入构成中,82.4%来自婴幼儿营养及护理用品分部,而余下17.6%来自成人营养及护理用品分部。2015年,合生元来自婴幼儿营养及护理用品分部的收入约为39.687亿元,相较于2014年,减少16.1%。对此,合生元方面给出的解释是,这主要是由于准备推出亲和均衡配方奶粉,给予分销商原有合生元婴幼儿配方奶粉一次性折扣所致。另外,由于合生元将澳大利亚维生素及草木植物和矿物质补充剂市场领导品牌Swisse收入囊中,所以该公司的成人营养及护理用品分部,去年新增了8.499亿元,为合生元的整体业绩做出了贡献。

实际上,在去年上半年的时候,合生元的业绩并不是十分好看,2015年上半年合生元的收入和溢利分别较2014年同期减少了10.3%和34.4%,一改上年收入及净利润同比增加的局面。而全年下来,年内溢利下降的幅度进一步扩大。在业内人士看来,这与合生元婴幼儿营养及护理用品的收入整体下滑有关,除此之外婴幼儿配方奶粉的激烈竞争和价格战也促使合生元不得不打折促销,由此牺牲了利润。

应对婴幼儿配方奶粉企业增长乏力的问题,合生元去年选择转型,并通过收购海外营养品企业扩展业务板块。据了解,合生元已经建立了新的Swisse中国专责团队,负责Swisse产品在中国的市场营销及销售。

责编 赖大臣 美编 王飞 责校 池红云 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

56家开发商年报显示增收不增利

房企净利润率首降至个位数

地价持续飙升、销售成本和融资成本的上涨以及去化压力的持续等正在不断吞噬房企利润,从而让企业不断增加的营收显得黯淡无光。

据已披露2015年业绩的56家房企数据显示,大部分房企呈现出规模、房价、地价上涨,净利润率“三升一降”的势头。特别是房企的净利润率持续下滑,从2014年的10.3%下降至2015年的9.4%,首次跌入个位数,房企如同西西弗斯的命运难以改变。

增收不增利

据中原地产研究部统计,截至目前,已公布2015年年报的沪深地产上市公司合计有56家,这56家房企在2015年总营收达到5101.2亿元,同比涨幅高达24.77%,56家企业中只有17家企业营收下滑,在市场升温的基础上,70%的企业成交上升。56家企业2015年净利润合计为479.8亿元。整体看,同比2014年上涨14.5%。

值得关注的是,22家房企出现利润同比下调。从净利润率来看,56家房企平均净利润率仅为9.4%,比上年同期的10.5%有明显下调。虽然还有相当一部分开发商尚未披露去年业绩,但预计之后将有更多房企的净利润率出现下降。

实际上,2015年也是房企告别两位

数利润率的第一年。2014年房企的平均净利润率为10.5%,2013年净利润为11.97%。统计显示,房地产企业的盈利能力正在持续大幅下调。行业正在呈现利润率涨幅低于营收涨幅,以及营收上涨、利润率下调的反向动态。

事实上,“交付物业销售面积降低”几乎成为所有利润下滑企业在年报中的标准说辞。

中原地产首席分析师张大伟分析,虽然全国一二线市场回暖,但三四线依然处于调整过程中,以价换量在持续。从各家房企发布的报告可以发现,相当多的房企销售均价出现下滑。同时,销售难度的加大让企业不得不增加销售人手,人力成本以及营销宣传成本都在上涨。

地价领衔大涨

业内人士分析,众多成本上涨以土地价格上涨最为明显。

据国土部发布的数据显示,2015年全国住宅地价同比增长3.92%,其中一二线城市价格上涨最为明显。

另据相关机构统计,2015年,一线城市共推出土地面积2848万平方米,同比减少23%;二线城市推出土地面积40624万平方米,同比减少23%。成交方面,一线城市土地出让金为5105亿元,楼面均价为9180元/平方米,同比上涨19%,平

均溢价率为27%。二线城市土地成交楼面均价为1565元/平方米,同比上涨18%;土地平均溢价率为17%,较上年上升10个百分点。

土地价格上涨趋势依然在延续。数据显示,2016年一季度一二线城市住宅地价明显上涨,其中一线城市因为供应创历史最低纪录,仅成交20宗住宅用地,平均楼面价为1.3万元,同比上涨了37%。二线城市涨幅更大,一季度成交的723宗住宅地块中,平均楼面价同比涨幅高达60%。业内预测,2015年一二线住宅土地市场持续火爆、地王频现的局面在今年仍将延续。对于房企而言,未来在一二线拿地愈发艰难,过去依赖土地升值获得利润的发展模式难以维持。

此外,融资成本持续增加也让企业不堪重负。统计显示,2015年中国房企海外融资总额仅243亿美元,同比2014年全年的633亿美元大降61.7%。折算成人民币计算,房企海外融资金额下降了2500亿元。随着美元进入加息周期,海外量化宽松政策退出,开发商融资成本大增。

业内人士表示,去年人民币汇率的继续贬值让房企损失更为惨重,仅汇兑损失就让在港上市的内地房企利润大幅缩水,部分房企损失甚至超过10亿元。相关消息披露,去年包括富力、瑞安、碧桂园、雅居乐等知名房企在内仅因汇率波

动就各自损失了约10亿元。

对于房企而言去年房价也出现了较大幅度的上涨,北上广深领涨全国楼市,这从各大房企的年报中也得以体现。

转型生存之惑

张大伟分析,即使在市场复苏的2015年,依然有部分企业出售大量的资产,包括股权出售、金融资产出售、退税收入及政府奖励等。由此可见,房地产黄金期已经过去。

而且除了三四线城市库存高企难以去化外,一二线城市过多的豪宅也会逐渐影响房企的去化速度。

在行业利润率持续下调的背景下,加强成本控制、提高周转速度与提高企业利润率将难以平衡,未来越来越多非专业房地产公司将离开房地产领域,房企的可持续发展关键还在于战略转型。然而房企多元化发展并非想象般顺利。在商业地产增长乏力、其他行业也未能带来可观收益的情况下,追求行业规模仍是多数企业的无奈之选。

专家提示,未来行业竞争也将越来越激烈,市场分化还将持续。对于房企来说,未来布局在三四线较多,面临去库存难题的同时,核心盈利能力下滑、财务风险加剧将难以避免。

北京商报记者 赖大臣

S 重点关注
Special focus

降价千亿日元 鸿海拿下夏普

在历经一系列债务危机和砍价方案后,昨日,夏普发布联合声明,宣布正式决定接受台湾鸿海提出的降价1000亿日元的并购案,总价为3890亿日元(约合35亿美元),至此,历时四年的“鸿夏恋”终于尘埃落定。业内人士称,鸿海在获得夏普面板技术之后,将强化自身对苹果公司的议价能力。

3890亿日元收购夏普

据了解,在认购夏普增资发行普通股后,包括鸿海及其三家子公司合计将持有夏普增资后66%的股权,鸿海也将认购夏普增资发行的1136.4万股特别股,发行新股的每股价格从118日元降至88日元,鸿海支付夏普履约保证金1000亿日元。

鸿海还将收购夏普主要债权人银行持有的1000亿日元优先股,银行也同意延展夏普的融资,并追加约3000亿日元融资给夏普。除了最重要的液晶面板业务之外,鸿海集团还将同时获得夏普的家电业务,而夏普未来将作为鸿海的子公司保持独立运营的地位。鸿海副总裁戴正吴昨日在台湾证券交易所的记者会中表示,将与夏普于4月2日在日本大阪签约。

收购后,夏普高层人事将有大变动,社长高桥兴三将辞职。有消息称,戴正吴最有可能接掌夏普,他一直是郭台铭处理夏普投资案的左右手,本人也熟稔日

文,百年夏普可能会出现首位台湾地区社长。

谈判过程历经波折

其实,鸿海跟夏普的资本纠葛最早要追溯到四年前,当时夏普就与鸿海达成协议,同意鸿海向夏普主体进行出资,但随后夏普以股价下滑为由一直未能实现。对鸿海产生不信任感的夏普表示,如果采用鸿海方案,作为定金需要支付保证金,鸿海对此表示同意。

去年,夏普曾收到鸿海和日本产业革新机构的两份竞购提议。日本产业革新机构是日本政府支持的基金,该机构计划向夏普注资3000亿日元,并提供2000亿日元的信贷额度。但鸿海一心想拿下夏普,郭台铭不断提高报价,最终形势逆转,夏普的债权银行和董事会选择了鸿海的方案。

上月25日,夏普正式发布公告宣布,决定接受鸿海4890亿日元的收购提案。不过就在当日晚间,鸿海公司富士康又发声明称,将推迟签署收购夏普的最终协议,因为此前一天后者提交了一份约3500亿日元(合203.35亿元人民币)的“或有债务”清单。之后一个月双方一直处于斡旋之中。

瞄准液晶尖端技术

消费电子产业分析师梁振鹏表示,夏普业绩承

压是该公司出售资产的最重要原因。同样在昨日,夏普在其官网发布公示称,预计2015财年(2015年4月1日-2016年3月31日)将净亏损1700亿日元(约合人民币98亿元),而此前的预期是盈利100亿日元。声明表示,下调业绩预期的原因是液晶面板销售不振、工厂的劳动率低下等原因。

此外,梁振鹏指出,鸿海旗下有一个子公司叫做群创光电,主要业务就是做液晶面板,收购夏普后,可以与夏普的液晶第十代生产线产生协同效应和规模效应;由于给苹果做代工,富士康每年都要采购大量的液晶面板,夏普拥有最先进的液晶面板生产线,收购夏普后,鸿海在与苹果的谈判中就能获得更多的议价权,同时也可在苹果的物料清单当中占据更大的地位。

资料显示,鸿海是苹果代工厂富士康的母公司。虽然富士康市值超过500亿美元,雇员规模也有百万,但名气却不如一众科技企业,因为其主要的业务是代工,富士康生产的产品贴的是苹果、索尼和英特尔等企业的商标,近年来富士康也在向上游的“技术代工”转型,在代工别人产品的时候也要研发自己的专利,所以天价收购夏普这样掌握核心技术的企业正是鸿海向技术转型的重要一步。

北京商报记者 钱瑜 石飞月

北大荒食用油致癌物超标

国家相关标准规定(不超过10μg/kg)一倍多。

国家食药监总局网站显示,对上述抽检中发现的不合格产品,生产企业所在地的食品药品监管部门已责令企业查清产品流向,召回不合格产品,并分析原因进行整改;经营单位(包括第三方平台)所在地的食品药品监管部门已要求有关单位立即采取下架等措施,控制风险,并依法予以查处。查处情况于2016年5月31日前报国家食药监总局并向社会公布。目前,京东已关闭该产品的销售页面。据了解,苯并[a]芘是一种五环多环芳香烃类。它存在于煤焦油中,而煤焦油可见于汽车废气(尤其是柴油引擎)、烟草与木材燃烧产生的烟,以及炭烤食物中。苯并[a]芘可经呼吸、进食、皮吸收侵入体内,对眼睛、皮肤有刺激作用,并且可致癌。业内专家曾表示,若食用油中含有高量的苯并[a]芘,可能是经过高热处理或炸过食物的二手油。

厂商内容商联手 彩电市场变局加速

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)互联网品牌对彩电的大举入侵,也造成了互联网品牌与传统彩电品牌的尖锐对立。昨日下午,TCL与乐视正式在资源整合、用户运营、院线同步等方面对外公布了双方具体的合作细节,并推出了联合研发的全球首款互联网HDR曲面4K生态电视,双方的合作也标志着未来彩电在互联网品牌和传统品牌的围墙正在打破。

据介绍,2016年TCL将向乐视共享供应及制造能力,包括提供120万台乐视超级电视制造保障以及50万台板供应保障,而乐视将向TCL共享自身在互联网生态内容及云平台的能力,包括10万台电视、5000部电影、乐视影业、花儿影视、乐视体育以及乐视云基于覆盖全球60多个国家和地区的680个CDN节点、20Tbps出口带宽。TCL集团互联网应用及服务事业部副总裁梁铁航表示,TCL跟乐视合作是因为双方的优势比较互补,TCL在制造能力、产品售后能力,包括供应链上都有优势,乐视对于TCL来说主要是生态构建的能力比较强,但乐视有需要补足的短板,最大的问题是数量不够,这恰恰是TCL的强项。

据了解,近年来,随着互联网品牌的进入,彩电的竞争也日渐激烈,行业洗牌一触即发。2016年彩电市场互联网品牌的数量将达到18家,互联网品牌的销量将突破1000万台,市场份额将达到21%,众多品牌的进入使得彩电市场的游戏规则发生变化,市场竞争更加激烈。

中怡康市场研究机构总经理贾东升指出,中国彩电行业正在由资源、渠道、供应链的一体化竞争,迈向生态圈、平台化的多维化竞争,TCL和乐视的强强联合,其合作的创新能够改变传统彩电行业的认知,即在生态圈里的每一家公司都是编织这张巨型网络的节点,竞争者之间会减少厮杀,更多的是业务共融,其本质是通过各自的优势提升用户黏度,从而通过产品力和生态圈为用户运营大时代注入想像力。

据悉,2015年12月,TCL与乐视正式达成战略合作,乐视以每股6.5港元认购TCL多媒体3.49亿股股份,交易完成后持股比例约为20.1%,乐视成为TCL多媒体的第二大股东。

华北制药子公司再上食药监黑榜

等多个方面均存在质量问题。时隔3个月后,国家食药监总局再次对这家企业进行了“飞行检查”,上述问题依然没有得到妥善解决。

国家食药监总局认为,该企业对于仓储管理混乱的情形虽然采取了针对性整改措施,但仍未能查找出根本原因并针对根本原因采取有效措施;对于确认与验证方面的缺陷,企业也未能查找出根本原因,未能采取相应预防措施,仍不能确保再次出现类似问题;对于产品质量回顾分析的缺陷,企业整改报告不能表明对数据不一致情形进行了调查;对于文件管理方面的缺陷,企业无法提供更多有效措施确保批生产指令在批准人未签字批准,接收人未签字接收的现象产生。国家食药监总局要求河北省食药监局继续监督企业对相关产品进行风险评估,必要时采取风险管理措施,并开展立案调查。

业内人士认为,作为行业中大公司的子公司,先泰药业此次被收回GMP证书,体现了“飞行检查”的严格性,相对于中小企业而言更有警示意义。