

· 行业纵横 ·

## 居然之家举办欧洲臻品私享会



北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)法国的浪漫、德国的严谨、瑞士的高贵、荷兰的典雅,当带着这些国家特有印记的著名家居品牌汇集一处,联手推出优惠,会是怎样的体验?4月2日,十个欧洲著名家居品牌联合成立的“首个欧洲家居品牌联盟”,将献上一场名为“欧洲峰惠——首届欧洲家居联盟臻品私享会”的惊喜钜惠。

北京商报记者了解到,此次私享会将在居然之家北四环店上演,参与的品牌包括柏丽橱柜、瑞福睡床具、汉斯格雅卫浴、德立非卫浴、卡德维卫浴、美生·雅素丽瓷砖、德国汉诺地板、德国艾仕壁纸、多乐士涂料和施耐德电气十个欧洲著名家居品牌。

此次“欧洲峰惠”为消费者准备了三重惊喜。4月2日消费欧洲家居联盟内品牌产品的消费者,均将获得精美礼品;消费满3个品牌可同时享9.8折,满5个品牌享9.5折,持2016年3月1日前消费凭证折上可再享9.8折;消费满5000元均可参与“欧洲双人游”抽奖活动。

## 蒂尼·倍斯特结盟宣伟推环保定制



北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)3月23日-26日,在2016北京国际木门及定制家居展期间,国内高端全屋实木定制家居蒂尼·倍斯特与美国宣伟涂料签署战略合作协议,蒂尼·倍斯特将全面采用宣伟环保水性木器漆。

蒂尼·倍斯特为了实现绝对环保,在生产过程中100%采用来自北美、非洲、东南亚等地的名贵原生木材;美国宣伟公司是全球少数能够提供全系列涂料产品的专业厂商,其生产的环保水性漆系列,是全球高端家具厂商的首选。蒂尼·倍斯特全面采用宣伟环保水性木器漆,将推动中国高端全屋实木定制家居环保化。

作为国内著名高端全屋实木定制家居品牌,蒂尼·倍斯特全屋实木定制风格主要为欧美风格,包括欧式经典、法式浪漫、美式洋房等几大系列,产品包括原木门、衣柜、书柜、橱柜、护墙板、吊顶、酒柜等。

## 百德木门推出套色彩绘新品



北京商报讯 (记者 谢佳婷)在3月底举行的第十五届中国国际门展会上,百德木门展出五大系列产品,呈现出强大的研发创新能力,套色系列和手绘系列更是颠覆木门设计的传统,成为原创设计典范。

套色系列通过赋予不同部位以不同色彩,混搭成一个和谐的整体,看起来特别养眼;手绘系列则是将大师的原创绘画作品勾勒到木门产品中,给木门增加了艺术品位,门入家中,浓浓的艺术味道仿佛弥漫门内门外,让人心舒气爽。在当天的揭幕仪式上,中国木材与木制品协会木门专委会会长张国林高度评价百德木门的创意之举,称赞它是木门行业的“百变之星”。百德木门董事长马洪伟则表示,木门与文化密不可分,通过跨界融合的方式,在产品中贯注文化元素,也就让木门具有了生命力,增加了珍贵感,体现出个性化,能够给消费者带去与众不同的感受。

## 协会牵头推进 六大卖场参与

# 北京家具行业普及先行赔付

北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)先行赔付、明码标价,曾经是居然之家、红星美凯龙等少数几个大型家居卖场及家居企业推出的标杆服务,如今却要在北京整个家居行业中普及。在3月26日发布的北京家具行业首部经营服务规范中,先行赔付、明码标价被明确地写入行业的服务规范中。

这份《家具经营服务规范》,由北京家具行业协会、北京市消费者协会两大协会,居然之家、集美、红星美凯龙、城外诚、家和家美、蓝景丽家六大家居卖场及天坛、曲美、黎明等三大家具企业共同起草并率先运行,对家具经营活动中的基本要求、管理要求、服务运行、评价和持续改进等方面均做出具体规定。先

行赔付和明码标价出现在第五部分“管理要求”中,规范中明确指出,“应建立售后服务制度并由专职人员负责,有顾客回访、及时处理、先行赔付等措施,保障顾客合法权益”,“价格标签应明码标价,实行统一、规范的商品信息标识形式,降价商品应标明降价理由”。

“先行赔付和明码标价是我们这个规范中操作中比较有困难的两条,对于一些管理已经非常规范的企业来说,不存在什么困难,但是对另一些企业来说却并不容易,也给企业增加了不少成本。”北京家具行业协会会长何法润告诉北京商报记者,服务规范的发布将为消费者提供参考,让消费者根据规范来判断家具企业的优劣,这使企业迫切需

要提升自身服务水平,“虽然有困难,但是集美、城外诚、家和家美等一些大卖场都主动表示愿意遵守这个规范”。

高标准规范的出台固然可喜可贺,但若是没有配套的措施也将成为空谈。居然之家副总裁任成表示,符合《家具经营服务规范》是居然之家与入驻品牌合作的基础,如果入驻品牌不能认同及遵守规范,居然之家将强行要求其离场,“企业入驻时缴纳的押金是实行先行赔付的保障”。

何法润表示,目前这份规范只是“社团性标准”,在试运行取得成效后,行业协会将会推动其上升为北京市家具行业统一标准。届时,北京家居行业的整体服务将上升到一个新的水平。

### 行业看点

## 环渤海家具园一期正式开工建设

# 可爱多等14家企业向河北汉沽转移

北京商报讯 (记者 吴厚斌)3月27日,河北省唐山市副市长李晓军宣布,总投资额达41.1亿元的19个项目在唐山市汉沽管理区集中开工,其中最重要的项目——环渤海家具园一期工程正式启动建设进程。可爱多、欧嘉璐尼等14家家具企业向汉沽转移,从最初的纸上谈兵进入了真刀真枪的实战阶段。

由北京著名家具品牌可爱多董事长黄赤淳牵头的环渤海家具园位于河北省2016年重点建设项目临港产业园内,总规划占地6000亩,其中一期工程占地约2000亩,目前已经吸引25家京津家具企业签约入驻。随着一期工程的开工,可爱多、欧嘉璐尼、宇曼厨柜、亚威木业等首批14家入驻企业将总投资29.6亿元,建设新的生产基地。黄赤淳表示,环渤海家具园具有天时、地利、人和三大优势,将打造成为京津冀产业承接区、综合改革示范区、新型城镇化建设样板区、创



作为北京家具企业率先向外转移的代表,可爱多董事长黄赤淳用天时、地利、人和来表示对环渤海家具园的信心。

新发展示范区,“成为中国家具的创新产业基地,不负春光,不辱使命”。

汉沽管理区党工委书记、管委会主任许焕庆表示,没有落后的行业,只有落后的企业,作为承接京津冀家具产业转移的载体,环渤海家具园优选入驻企业,并以质量认证、研

发和销售展示三大中心作为配套,打造一个具有工业旅游价值的博物馆型家具新园区。汉沽管理区商务局副局长吴雪刚也承诺,对入驻企业实行专人对接服务,帮助企业解决各种难题,为家具企业产业转移提供示范。

### 新闻透视十里河

## 奇珍异石云集 名石品种齐全

# 十里河成为国内最大奇石集散地

北京商报讯 (记者 谢佳婷 实习生 曲英杰)走进十里河奇石城,便如同走进了一个奇石的海洋。这里汇集了约百余种奇珍异石,涵盖了包括中国传统四大名石、长江黄河流域奇石珍宝、沙漠戈壁瑰宝和江南艳丽色彩石等国内全部石种,十里河商业街正逐步跻身于中国最大的奇石集散地的行列。

历经十年的积累和探索,奇石城已汇集百余家奇石店,丰富多样的选择使十里河商业街成为北京奇石爱好者的淘宝之地。不过,在奇石城开店,绝不是“卖石头”那么简单。“奇石不可再生,现在数量越来越

少,所以我们现在都在研究怎样将奇石和艺术结合起来,赋予奇石以文化气息。”三缘点石轩总经理田建一告诉北京商报记者。

为了谋求奇石产业的文化升级,奇石城专门在二层规划了一处精品石区域,引进了13个新锐奇石品牌。与一层以“卖石头”的石商相比,精品石区域更注重奇石所展现的文化内涵,侧重小品石、小品组合和传统石的展示。“把文化故事融入到石头中,这个需要有很好的创意,我们相信这将是未来奇石行业发展的方向。不能老是靠卖石头,需要创造文化价值。”田建一向北京商报记者展示的一组

得意作品,分别将嫦娥奔月、八仙过海和鹊桥相会故事融入奇石中。乾元灏艺总经理刘腾跃正规划着重置店铺摆设,尝试着将古籍、文房用品融入奇石到奇的展示过程中。奇石产业的文化升级并非孤立进行,为更好展现奇石,消费者需要配水盘、找展具、淘配饰、搭绿植,这些配饰带动着奇石产业的发展,带动着奇石花卉城的整体发展。十里河商业街庞大的家居产业更是为奇石城的发展注入源源不断的动力,“现在家居都在讲究文化设计,奇石就是将文化艺术融入到家居中的重要方式,日后二者将会更好更紧密的结合”,田建一表示。