

霍尔茨木门:生态空间拂动中国风



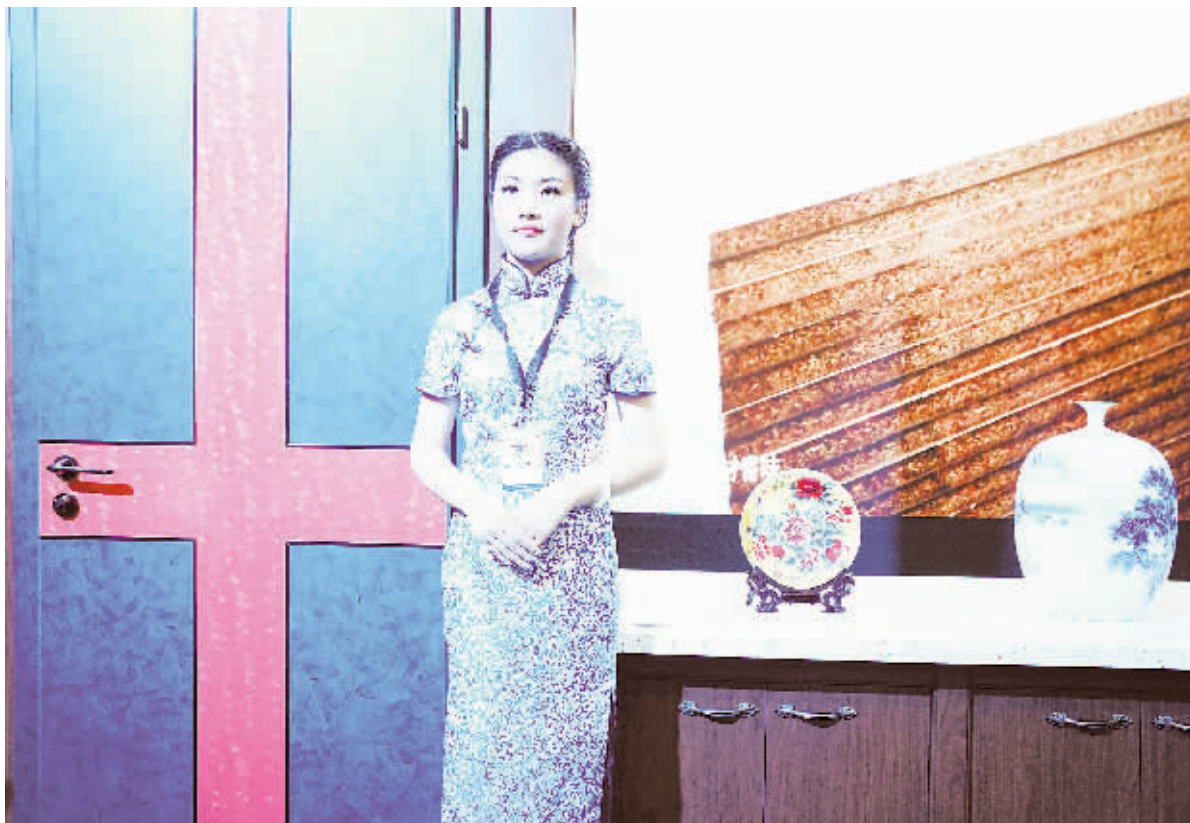
霍尔茨倡导的生态空间理念,将木门与配饰进行有机搭配,形成和谐的整体。



门展会上的霍尔茨木门展厅里,茶香飘荡,人们品茗交流,感受到别有情趣的生态空间之美。



将木门赋予自然色彩,将百合等新鲜花卉置于居室内,生态空间便如同大自然一样清新醉人。



青花瓷的主题下,中国风吹拂,木门与主人便在生态空间里融为一体。

悠扬的琵琶曲、清丽的青花瓷、回旋的新茶香、盛开的百合花……恍惚间,你走进了一个梦境般的春色宫殿,抑或是踏入了融满古韵的书居雅堂,那种传统的中国风韵,那种自然的生态情怀,刺激着耳鼓,浸润着眼眸,撩拨着心弦。很难想象,这只是一个木门的展厅,它的主角是率先将T型门从德国引入中国的著名木门品牌霍尔茨。

在2016年3月23日-26日举行的第十五届中国国际门业展览会上,霍尔茨木门就将这样一个充满诗意的展厅呈现在人们面前。听一曲音乐,赏一回瓷器,品一杯香茶,观一次鲜花,当春风吹拂之时,室内也漾动着浓浓春意,那一榫榫嵌在墙上

的木门,与这些浸润中国风的元素融为一体,整个房间就成了和大自然相生相依的生态空间。

生态空间,正是2016年里霍尔茨要表达的产品主题和品牌内涵。霍尔茨木门的技术来自德国,产品以T型门著称,本与中国风相去甚远,但德国的品质和T型门密闭的功能,却是中国人最为认可与期许的。两年前,霍尔茨木门成为国家质检总局颁发的家居行业第一个“生态原产地保护产品”,第一次将木门从“环保”上升到“生态”的高度;一年前,霍尔茨优化产品,构建起“生态体系木门”,从原材料到生产、物流、安装、回收,形成完整的生态闭环;如今,以木门为主体,将居室搭配成“生态空间”,

并以中国元素适应中国人的需求,可以说将木门从物质层面提高到精神层面,让人们在家中感受“生态美”,享受“生态生活方式”。

霍尔茨木门总经理赵崇联认为,木门是有灵性的,它联结了居室的每一个独立空间,目睹着每个空间发生的悲喜故事,根据门的风格进行空间的布置,包括布艺、陈设、茶具、乐器、花卉等,就组合成人们最心仪的生态空间,中国风便是其中最具有代表性的一种。在这样的生态空间里,人们沐浴着带有强烈历史文化沉淀的中国风,一年四季感受到的都是明媚春光,生活岂不是变得无比惬意、韵味无穷。

北京商报记者 吴厚斌/文并摄

居然之家
Easyhome

装房子 买家具 我只来居然之家

十二项承诺 后顾无忧

居然之家成立于1999年,主要经营范围是投资开办以中高端为经营定位,采用线上线下完全融合为一体的“O2O”模式,为消费者提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务的家居建材主顾购物中心。

截至到2015年底,居然之家已在全国大中城市开办125家分店,总经营面积超过800万平方米,营业额超过400亿元。连续十一年获得“中国十大商业品牌”,并连续八年蝉联“中国十大商业品牌金奖”。在中国家居建材流通行业一马当先。

在北京,居然之家持续坚定不移地以家居建材为主业,以消费者为中心,以服务前口碑作为企业的核心竞争力,紧跟移动互联网时代大潮,在巩固行业典范服务品牌地位的同时,使国家“走出去”的发展战略,挺进国际市场,跻身世界大型知名连锁品牌之列。

- 先行赔付
- 绿色品牌
- 30天无理由退换货
- 统一品牌 统一标准
- 诚信经营 童叟无欺
- 明码实价 货真价实
- 统一品牌 统一标准
- 品牌零投诉
- 红本全单
- 进门索票 消费有保障
- 三年质保 售后无忧
- 设计施工 一条龙



北四环店 朝阳区北四环东路65号 04639988
十里河店 朝阳区太平桥路106号 67305322
玉泉营店 丰台区南三环西路58号 83679560

金源店 海淀区远大路1号 88873300/80
丽泽店 丰台区丽泽商务区27号 83708088
顺义店 顺义区顺白路南侧222号 89418262

大兴店 大兴区兴华大街与兴华大街交汇处(地铁4号线枣园站C口向东100米) 81281181
八角店 石景山区八角石路168号(沃尔玛山姆超市对面) 68888518
南店 丰台区南四环东路1号(十八里店南桥东北角) 53016503/6519