

霍尔茨木门：生态空间拂动中国风



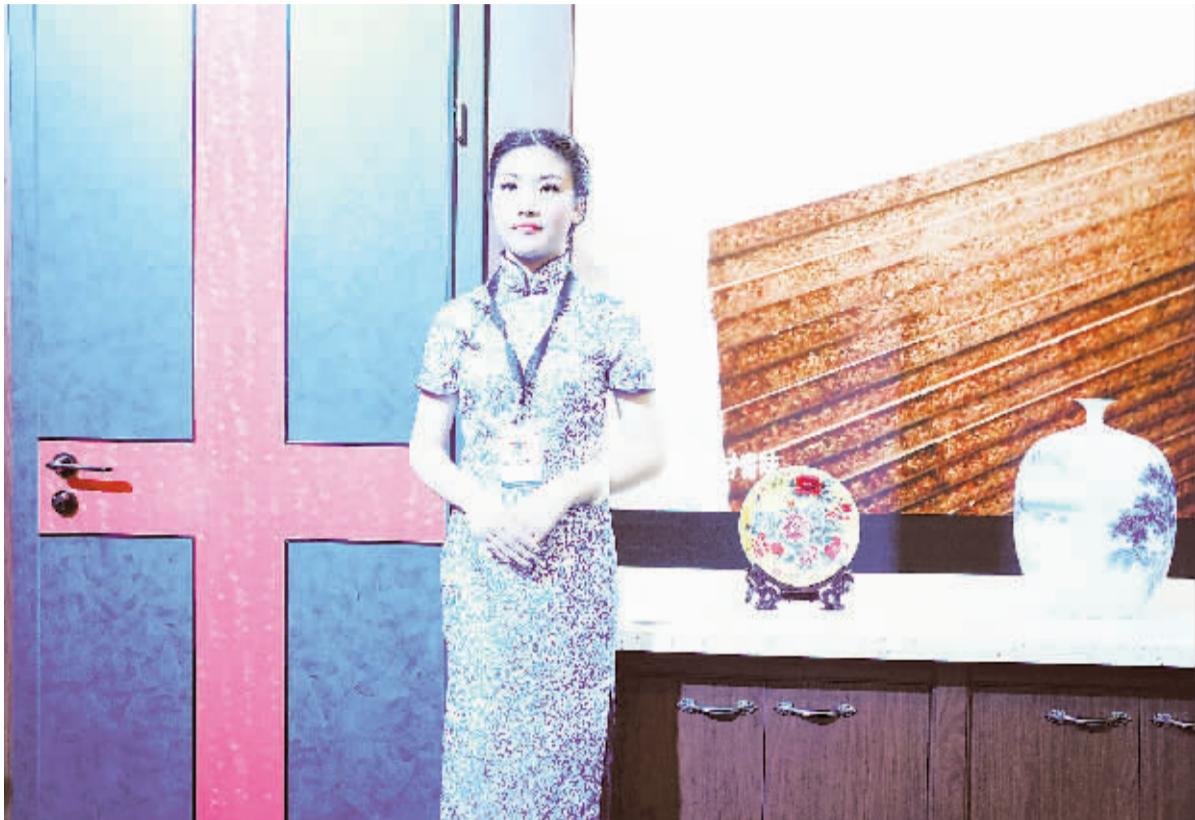
霍尔茨倡导的生态空间理念，将木门与配饰进行有机搭配，形成和谐的整体。



门展会上的霍尔茨木门展厅里,茶香飘荡,人们品茗交流,感受到别有情趣的生态空间之美。



将木门赋予自然色彩,将百合等新鲜花卉置于居室内,生态空间便如同大自然一样清新醉人。



青花瓷的主题下，中国风吹拂，木门与主人便在生态空间里融为一体。

悠扬的琵琶曲、清丽的青花瓷、回旋的新茶香、盛开的百合花……恍惚间，你走进了一个梦境般的春色宫殿，抑或是踏入了融满古韵的书居雅堂，那种传统的中国风韵，那种自然的生态情怀，刺激着耳鼓，湿润着眼眸，撩拨着心弦。很难想象，这只是一个木门的展厅，它的主角是率先将T型门从德国引入中国的著名木门品牌霍尔茨。

在2016年3月23日-26日举行的第十五届中国国际门业展览会上，霍尔茨木门就将这样一个充满诗意的展厅呈现在人们面前。听一曲音乐，赏一回瓷器，品一杯香茶，观一次鲜花，当春风吹拂之时，室内也漾动着浓浓春意，那一樘樘嵌在墙上

的木门，与这些浸润中国风的元素融为一体，整个房间就成了和大自然相生相依的生态空间。

生态空间，正是2016年里霍尔茨要表达的产品主题和品牌内涵。霍尔茨木门的技术来自德国，产品以T型门著称，本与中国风相去甚远，但德国的品质和T型门密闭的功能，却是中国人最为认可与期许的。两年前，霍尔茨木门成为国家质检总局颁发的家居行业第一个“生态原产地保护产品”，第一次将木门从“环保”上升到“生态”的高度；一年前，霍尔茨优化产品，构建起“生态体系木门”，从原材料到生产、物流、安装、回收，形成完整的生态闭环；如今，以木门为主体，将居室搭配成“生态空间”，

并以中国元素适应中国人的需求，可以说将木门从物质层面提高到精神层面，让人们在家中感受“生态美”，享受“生态生活方式”。

霍尔茨木门总经理赵崇联认为,木门是有灵性的,它联结了居室的每一个独立空间,目睹着每个空间发生的悲喜故事,根据门的风格进行空间的布置,包括布艺、陈设、茶具、乐器、花卉等,就组合成人们最心仪的生态空间,中国风便是其中最有代表性的一种。在这样的生态空间里,人们沐浴着带有强烈历史文化沉淀的中国风,一年四季感受到的都是明媚春光,生活岂不是变得无比惬意、韵味无穷。

北京商报记者 吴厚斌/文并摄