

京城新能源车超七成指标未上牌

消费者购车观望态势明显

单独摇号、不限行、购车补贴等利好政策,持续催生着北京新能源车的指标“热”。然而,在新能源车指标摇号告别百分之百中签时代的同时,截至目前,未上牌的新能源车指标量却超过今年新能源车指标总量的七成。业内人士认为,很多消费者对新能源车仍处于观望状态,但随着明年北京新能源车补贴的持续退坡,以及新能源车种类的日益丰富,今年年底前,京城新能源车销量可能会再度爆发。

据北京市交通委发布的数据显示,今年示范应用新能源指标额度为6万个,其中个人5.1万个、单位3000个、营运6000个。而受今年北京新能源车申请人数持续位于高位的影响,5.1万个个人新能源车指标已发放完毕。但是,在新能源车指标火热的情况下,上牌率却并不高。根据北京市新能源汽车发展促进中心统计,截至今年10月9日,个人及单位新增上牌纯电动小客车为1.63万辆。这意味着,今年仍有4.73万个新能源车指标持有人尚未购车,占今年北京新能源指标总量的72.8%,上牌的“冷”与指标申请的“热”形成鲜明

对比。

实际上,在近日北京市小客车指标办公室公布的今年10月指标申请情况中,已经出现了新能源车指标“回池”的情况。据了解,今年2月26日中签,但使用个人示范应用新能源小客车配置指标,导致过期的数量为3981个,按规定将纳入最新一期个人示范应用新能源小客车指标配置。

汽车市场专家颜景辉认为,新能源车充电桩等配套设施的有待完善,以及纯电动汽车续航里程仍然较短导致的“里程焦虑”,使很多手握新能源车指标的消费者

产生观望情绪,但随着新能源车自身技术的加强,与充电桩布局的进一步合理,消费者将逐步接受新能源车并出手购买。同时,目前新能源车指标已成为稀缺资源,如果持有新能源车指标的消费者选择“弃号”,未来的申请难度将加大。

值得一提的是,明年新能源车补贴的再度退坡,将有望成为促进新能源汽车销量的增长。今年4月,在北京市财政局、市科委、市经信委联合发布的《北京市示范应用新能源小客车财政补助资金管理细则(修订)》中显示,北京市2016-2017年新能源汽车补贴标准,今年纯电动小客车

按续驶里程不同,分别补贴2.5万元、4.5万元和5.5万元。明年,按续驶里程不同将分别补贴2万元、3.6万元和4.4万元,补贴金额明显退坡。按照一辆续航里程在250公里以上的纯电动小客车计算,如果消费者选择在明年购买,由于补贴的减少,将比今年多花费2.2万元。

业内人士分析认为,部分新能源车指标的陆续到期,以及明年新能源车补贴退坡,将使部分消费者放弃观望,选择出手新能源车,今年年底京城新能源车市场或将迎来新一轮爆发。

北京商报记者 刘洋

· 试乘试驾 ·

一道用料十足的德国“大餐” ——试驾一汽-大众全新一代迈腾



十足的用料与丰富的口感,已成为德国大餐的标志。同样,对于德国车来说,也一直通过高科技配置以及细腻的驾控感受,为消费者提供着一道别样的“大餐”。作为这道“大餐”的主菜之一,一汽-大众迈腾从2007年被引入国内以来,成为国内B级车市场的标杆之一。而一汽-大众推出的全新一代迈腾,科技感与驾控感进一步提升。近日,北京商报记者在“一汽-大众全新一代迈腾驾享之旅”中试驾了该款车型,借助大众MQB平台的兼容优势,使一汽-大众全新一代迈腾拥有了更多越级配置,驾驶感也更符合消费者喜好。

一汽-大众全新一代迈腾,相比老款车型,轴距被拉长了80毫米,长度增加了1毫米,宽度则增加了12毫米,高度降低了11毫米,同时一条腰线从车头延伸至车尾,营造出整车更加修长的造型。

与外观的创新与“宽体”设计相比,一汽-大众全新一代迈腾在车内则是满满的科技感。其中,替代传统指针式仪表的一块12.3英寸液晶显示屏最为引人注目。此前,该显示屏首次出现在奥迪全新TT上,而借助兼容性更高的大众MQB平台,替代传统仪表的液晶显示屏也出现在一汽-大众全新一代迈腾上。液晶显示屏不仅能模拟仪表显示车辆行驶中的各种信息,还能实现导航信息显示以及多媒体信息,让驾驶员不用转移视线,便能在行驶中获得各种需要的车辆信息。

在动力方面,本次试驾的一汽-大众全新一代迈腾,为搭载2.0T发动机的车型。相信很多人对该发动机并不陌生,最大功率为162千瓦、峰值扭矩为350牛·米,并匹配7速DSG湿式双离合变速器。但是,同样由于平台的变化,虽然动力总成的数据依然熟悉,但操控感觉却产生了变化。在高速公路上行驶时,行车电脑会时刻捕捉驾驶员的意图,匀速行驶中动力输出更加线性,并不会因为是涡轮增压车型,而时刻处在“窜车”的“战斗”状态。而当驾驶员需要加速或超车时,动力则会全部释放,推背感源源不断。同时,在多弯的山路上行驶时,一汽-大众全新一代迈腾的方向盘较为轻盈,但其中依然保留了德系车转向中的韧性手感和准确的指向性,而低矮的车身以及85公斤的车身减重,也使得车辆在过弯过程中更加从容。

北京商报记者 刘洋

参战大型SUV 广本全新冠道在京首发

10月29日,广汽本田全新大型豪华SUV冠道(AVANCIER)在京迎来全球首发。全新冠道(AVANCIER)拥有1.5T和2.0T两个排量,据透露,其中1.5T 240TURBO系列车型将于明年3月上市,售价22万元起。此次上市的2.0T排量车型共拥有5个车型,市场指导价26.98万-32.98万元。同时,全系车型享受“整车三年或十万公里”免费保修政策。

近年来,随着中大型SUV的价格下探,与豪华品牌小型SUV形成了价格重合带,跨级竞争关系更趋白热化。基于对SUV市场发展趋势和消费者需求以及既有的产品阵营的洞察,广汽本田着力导入首款大型豪华SUV全新冠道(AVANCIER),力图以“技术豪华”的产品定位全面革新人们对于传统豪华概念的认知。

冠道(AVANCIER)汇聚了多项Honda全球最新科技成果,更有20项全

新技术为中国首发。三区独立空调、B柱出风口、电动后尾门等,都是本田在中国的首次搭载。此外,冠道(AVANCIER)配备的Honda FUNTEC安全技术Honda SENSING、舒适技术Honda CONNECT等响应未来汽车发展趋势的科技成果,全面提升了其驾驶舒适度和安全性能。

全新冠道(AVANCIER)是广汽本田的首款大型SUV旗舰产品,也是Honda以中国作为战略市

场全新开发的重磅车型,除了承接本田品牌的升级用户,更肩负着引领企业品牌向上,助力广汽本田完成向2020年产销100万辆整车挑战的重任。

面对这样的历史使命,冠道(AVANCIER)采用全新专业SUV开发平台,不仅集合先锐外观、澎湃动力、宽奢空间、尖端科技等优势卖点于一身,更以一系列刷新传统豪华认知的创新设计理念,造就了冠道(AVANCIER)的“技术豪华”形象,全面提升了大型豪华SUV基准,以引领者姿态剑指大型SUV市场。

对于广汽本田而言,全新冠道(AVANCIER)的上市不仅为品牌形象提供了创新价值,也进一步完善了产品布局,夯实了高端产品阵营。据介绍,未

来冠道(AVANCIER)将全面启动品牌推广战略,用“尖端体验营销”的概念贴近目标消费群体的生活方式,结合不同领域的尖端体验,让用户领略到冠道(AVANCIER)大型豪华SUV的尖端产品魅力。

市场人士分析,今年是广汽本田品牌全新升级的元年,同样也是生产突破500万辆整车的關鍵年。在产量突破500万辆整车的新阶段,广汽本田推出汇聚Honda领先技术精华的全新冠道(AVANCIER),实现广汽本田覆盖自然吸气、混动动力、涡轮增压的梦想动力布局,为广汽本田品牌形象及产品布局带来了新价值。全新冠道(AVANCIER)的上市,或将改变大型豪华SUV市场的现有格局。

北京商报记者 刘洋

大众新迈特威66周年限量版上市

近日,大众进口汽车第六代T系列车型——新迈特威多功能商务车66周年版正式上市。新车共推出两个级别版本,两驱版官方指导价为49.98万元,四驱版为53.58万元,全国限量88辆。

相比今年5月,大众进口车推出的最新一代T6车型,新迈特威66周年版以“脂玉白”和“樱桃红”上下搭配的经典外观涂装,向第一代车型T1致敬。同时,消费者也可选择更具现代感的流光银/朗空蓝双色漆面。搭配银黑双色Cascavel轮毂与专属“Edition 66”车身标志,使得新迈特威66周年版极易辨认。



新迈特威66周年版长宽高分别为4904毫米/1904毫米/1970毫米,轴距达到3000毫米。第二排两个独立座椅则是其精髓所在,不仅具备背靠倾角可调、沿导轨滑动、折叠与拆

卸等功能,还可自由转动,并与第三排构建一个面对面的移动会议室。同时,新迈特威66周年版配备2.0TSI发动机,最大功率为150千瓦、峰值扭矩为350牛·米。配合7速DSG双离合

手自一体变速箱,以及包含自动启停系统在内的大众汽车BlueMotion Technology蓝驱技术。新迈特威66周年版的综合油耗为百公里10.2升,最高时速则可达197公里/小时。

受大众汽车进口商Ben Pon的启发,大众汽车的设计师们在1950年研发出一个全新的车型概念——厢式车,并以字母T为其命名。在66年的发展演变之中,大众T系列车型历经6代,逐渐深入人心,并凭借其设计理念及实用的多功能性,形成其独有的文化内涵。至今,该车型累计销售已超过1200万辆。

北京商报记者 刘洋