



健康周刊订阅号

C1-C4

2016.11.1

主任医师数量为零 高级专家稀缺

# 北京拜博口腔半数医生资质自己认证

在获联想控股投资后，“国内最大民营口腔连锁专科医院”拜博口腔开启了口腔帝国的打造，专家团队正是拜博打造“联想级”口腔航母的重要组成部分。不过，北京商报记者调查发现，拜博口腔北京分支机构的专家资质混乱，难以作为衡量专业性的标准。

拜博口腔官网显示的58位医师中，一半以上为拜博口腔自己认证的专家，1/3认证资质中提到中华口腔医学会会员。被国家评定的医生职称中的最高级别——主任医师专家数量为零，副主任、主治、执业医师职称级别专家仅有8人。

北京拜博口腔医师团队构成(单位:人)

副主任 医师 4	主治 医师 4	拜博认证 专家 33	中华口腔 医学会会员 24
----------------	---------------	------------------	---------------------



### 认证杂乱

根据拜博口腔官网显示，该公司旗下有200家机构分布在全国46个城市。2015年，拜博宣布计划三年内再扩张100家口腔诊所，总体诊所数量将超过300家。目前，北京市场中，拜博口腔共有13家店分布在朝阳、海淀和东城三区中。

有联想控股的背书，在一定程度上帮助拜博口腔树立了良好的品牌形象。北京拜博口腔官网医生团队宣传信息显示，“拜博拜尔口腔医院汇聚有专业口腔医师团队”。不过，北京商报记者通过调查发现，北京拜博口腔实际的口腔医师团队专业度含金量并不高。

该公司官网信息显示，北京拜博口腔的医生团队由58人组成，其中主任医师的数量为零，拥有副主任医师、主治医师等职称的医生仅为8位。

北京某公立医院的一位副主任医师表示，能够作为医生资质标准的是医生职称的高低。目前，国内口腔医生的职称从高到低分别是主任医师、副主任医师、主治医师和执业医师，职称级别越高，医生资质越受到认可。

北京拜博口腔医师团队一半以上的认证来自自身医院，比如北京拜博口腔医院种植专家、北京拜博口腔修复专家、北京拜博口腔美学修复专家、北京拜博口腔矫正专家等。北京拜博口腔工作人员解释称，“医院医生都是我们自己的医生，没有坐诊医生，称谓上会冠有医院的名字。主任以上级别医生才能被称为专家，并不是所有都是我们自己定的专家”。

不过，上述主任以上级别并非公认的主任医师职称。北京拜博口腔工作人员所称的专家级为北京拜博口腔修复副总监、

拜博口腔专家委员会主席等称谓。北京商报记者调查发现，在这些所谓的专家中，仅个别标注了国家公认的主治医师、副主任医师职称，其他专家未标示出具体职称。另据北京拜博口腔工作人员解释，医生团队中宣传所标识的某领域专家和同一领域总监实质上并没有任何不同，资质一样。

北京商报记者走访拜博口腔位于知春路的门店看到，一位林姓医生和一位张姓医生资料介绍与北京拜博口腔官网医生团队宣传中的信息相同，认证分别为北京拜博口腔种植专家和北京拜博口腔矫正专家。北京拜博口腔医院知春路门店工作人员称，知春路门店所有医生资质没有区别，均为全科医生，找谁看都一样。

### 水分较大

在拜博口腔医生团队的认证中还包含大量美国隐适美隐形矫治认证医师、世界正畸联盟会员、国际口腔种植学会(ITI)会员等称谓。在这些称谓的包装下，医生的资质、技术等看似更高了，不过北京商报记者调查了解到，部分会员身份认证通过缴费获得，与部分材料供应商合作可获得相应的身份认证。

搜索“美国隐适美隐形矫治认证医师”可以看到，信息大多为隐适美隐形矫治产品介绍，难以搜索出上述认证医师的相关机构官方网站及介绍。北京商报记者尝试拨打隐适美官网电话了解情况，但电话一直处于无法接听状态。

在隐适美中国中心网站上可以查询到隐适美医生认证课程。课程内容包括隐适美概述、照片资料的收集与管理、处方表的填写与临床偏好设置等七个内容，通过上述认证课程后即可获得隐适美认证

医师资格。

一位来自公立医院的医生透露，隐适美认证医师、美国LAVA全瓷牙美容修复指定医师等类似称谓大多来自隐适美和LAVA全瓷牙生产公司认证，只要口腔医生参加该公司的培训班，基本都能得到认证。

中华口腔医学会会员也是北京拜博口腔医生团队中出现较多的一条头衔，近1/3的医生为中华口腔医学会会员。登录中华口腔医学会官网可以看到，凡是与该学会专业相关并愿意参加该学会活动的均可成为该学会会员，包括口腔门诊部、口腔诊所、社区门诊、单位门诊等15张椅位以下的独立法人医疗机构等。该类会员的收费标准为100元/年，一次性需要缴纳三年费用。也就是说中华口腔医学会会员称谓仅需缴纳会费便可获得。

一位从事口腔工作多年的资深人士告诉北京商报记者，所谓中华口腔医学会会员是口腔医生参加一些学术会必备的身份，只有交了钱的会员才能享受优惠。

### 营销包装

好似在理发店选择发型师一般，普通理发师、技术总监、店长等不同级别的理发师会根据技术级别的高低收取相应的费用。消费者往往也愿意花更多时间来等待技术较高的理发师。

选择民营医院的口腔医生也是类似情况，患者认为拥有专家、总监、相关机构认证等称谓的医生级别高，宁愿花费更多时间和费用希望得到医生的治疗。不过，部分民营口腔医院医生资质存有水分，难与患者付出的高价匹配。

北京商报记者了解到，口腔医生的资质大多通过职称来评价。不过，职称的考

取晋升难度较大时间较长，以本科学历为例，本科毕业到主任医师至少要15年。由于职称较为难考，部分只考取执业医师的医生选择进人民营医院从业，冠上民营医院某专家名称可以获取较高利润。据一位公立医院钱姓口腔医生透露，在公立医院考过执业医师后，到民营口腔机构月收入大约是2万-3万元，目前在考虑是否去民营口腔机构工作。

“民营口腔医院在医生称谓上面显得更加自由一点，某机构认证医师、某学会会员以及医院认证的专家等称谓可以适当地包装旗下医生。”一位不愿具名的资深口腔从业人士坦言。

北京鼎臣医药管理咨询中心负责人史立臣表示，目前部分民营口腔医疗机构医生的资质认证存有水分属于正常现象。“一些身份认证花钱可以直接获得，甚至有一些医生在宣传时说是国外某学会会员，但会员机构或许并不知道有这个医生的存在。”

清华大学医疗管理研究中心、对外经贸大学中国经济发展研究中心研究员曹健认为，北京拜博口腔医生冠有医院名称，同时还有专家、总监、委员等名衔，主要是该医院宣传营销策略。“国家对于口腔医生的称谓没有明确规定，目前就只是公立医院需要考核评价的执业医师、主治医师等跟资质挂钩职称。一些民营医院医生的副总监、专家组成员等这些称谓跟医生资质没有关联，但是有了这些称谓，会在一定程度上让患者认为拥有这些称谓的人技术较高，价格高一些也正常，容易误导患者高消费。”

北京商报记者 刘宇 郭秀娟/文  
贾丛丛/制表  
(相关报道见C2版)