

星光源1亿美元投资温子仁

恐怖电影的钱究竟怎么赚

一部《招魂2》在全球范围内掀起了恐怖片的观影热潮，也吸引了国内影视公司“星光源”向该片导演温子仁及其原子怪兽电影公司投资1亿美元用于电影项目的开发。虽然这部票房、口碑双高的恐怖电影未能在国内上映，但仍引发众多影迷对于该片的期待。这些期待一方面印证着恐怖片在国内具有庞大的消费市场，另一方面也暴露国产恐怖片发展中的短板。



屡屡卖座引资本关注

制作成本4000万美元的《招魂2》，上映三日便以4035万美元空降北美票房榜首，在全球收割了3.195亿美元票房，好口碑更是居高不下。这部改编自真实事件的系列电影，在大获成功的同时，也让华裔导演温子仁开始蜚声国际。

早在2004年，凭借《电锯惊魂》系列电影成名的温子仁就曾被誉为了“恐怖大师”。2004-2016年，温子仁陆续为市场奉献了诸如《死寂》、《潜伏》、《招魂》、《关灯以后》等满座恐怖电影。2015年上映的《速度与激情7》，在中国上映首日便取得3.4亿元的票房，这也使温子仁迅速成为作品最卖座的导演之一。

据公开资料显示，2014年温子仁创立了原子怪兽电影公司。作为好莱坞众多独立电影公司之一，原子怪兽电影公司自成立之后便主要专注于恐怖电影的拍摄与

制作。有媒体报道称，今年8月，原子怪兽电影公司获得四川星光源影视文化有限公司(以下简称“星光源”)高达1亿美元的投资。

星光源已成立20余年，在国内以房地产起家。2013年正式进入娱乐产业，并在美国设立分公司，与阿里影业保持着战略合作伙伴关系。而此次1亿美元注资原子怪兽电影公司，将主要用于温子仁在电影项目开发、制作、发行及衍生产品的市场拓展方面进行运作。

中国电影家协会秘书长饶曙光对此强调，即使是生存环境较好的北美电影市场，恐怖片也不可能总能频频获得高票房。但从总体上看，一部好的恐怖影片肯定具备足够的市场卖点。以温子仁拍摄的影片为例，无论是此前的《电锯惊魂》还是如今的《招魂》，都是基于高质量的拍摄手法，加之根据真实事件改编等背景，早在上映前便吊足观众胃口。

《招魂2》热卖引发蝴蝶效应

随着《招魂2》在北美市场的热卖，北京商报记者调查发现，近一段时间以来国内市场也引发了一阵《招魂》热。无论是各大影视资源的共享平台、电影贴吧、微博搜索，还是豆瓣、时光网上的电影讨论社区，都会见到影迷求该片资源的信息。与此同时，微信多个公众号也频频发出《招魂2》的观影指南或是专题。

在从业者看来，这样的高热度，一方面印证着恐怖片在国内具有庞大的消费市场；另一方面也暴露出国产恐怖片发展中的短板。数据统计显示，近十年来国产恐怖片总量达152部，每年恐怖片总数量在30部以上，平均每两周就有1部恐怖片上映。2014年的《京城81号》票房报收4亿元，再加上《催眠大师》与《笔仙3》，拉高了恐怖片票房在全年票房的占比，达到3.28%。但自2015年开始，这个比例大规模跳水，2015年只有0.42%约1.8亿元，甚至赶不上一部常规卖座片。

中国电影文学学会副会长余飞认为，国内恐怖片可操控的题材少，这极大地限制了恐怖片在内容上的发挥，“受众相对较窄的恐怖片更需要靠讲好故事来吸引票房，而且国产恐怖片同质化非常严重，一个元素被翻来覆去地拍，没有创新自然没有观众”。

近几年较为热门的恐怖片元素中，与“笔仙”、“古宅”相关的电影有9部，与“碟仙”相关的有7部，还有“孤岛”、“怨灵”等元素甚至被拍成系列。各类民间故事题材也很受欢迎，其中哈尔滨猫脸老太太、湘西赶尸故事已被多次拍摄。不难看出，每当市场上出现创新元素的恐怖片，都会获得良好的市场反响。2012年出现的杀人游戏类型的惊悚片《孤岛惊魂》成为经典；2014年收入2000万元的国产恐怖片《食人虫》，虽然特效不吸引人，但是成功打出了

一张“怪兽灾难故事”牌；2015年《封门诡影》则开发出师生虐恋的新玩法，拿下年度惊悚片最高票房。

提升配置是关键

2013年，《招魂1》以4153万美元成为北美暑期档票房冠军，这就为《招魂2》的上映树立了质量的标杆，打下了良好的观众基础。“恐怖电影也需要精心培养自己的品牌，其实《京城81号》就是一个非常好的开始，但是后续制作却没有跟上。”饶曙光强调。

在过去为了节约成本，大部分国产恐怖片都热衷于拍摄某一固定地点的灵异犯罪事件，因为这样的剧情设置限制了片场转场。但随着国内电影票房市场越做越大，低配置的恐怖片很难在此背景之下找到市场。业内人士指出，其实恐怖片未必都需要在视觉、演员上砸重金，故事、节奏和场景氛围营造始终是恐怖片最核心和最吸引人的地方，只要找可以突破的点，就能增加影片本身的卖相。

此外，国产恐怖片的发展还遇到了人才的瓶颈。“相比于其他类型的电影，恐怖片的专业编剧人才可以说相当匮乏，制作团队也没能形成一条龙的结构。”余飞强调。而且目前国内的恐怖片市场并不乐观，也很难打破票房天花板，为了保证自己的品牌信誉，近年来越来越少的演员愿意出演恐怖片，从2015年开始，有明星辨识度的影片数量骤减，没有明星话题热度可以蹭，也给宣发造成了很大的困扰。

但由于恐怖片有其固定的观影人群，如何不断满足这部分观众对恐怖片的需求，是现在很多导演在创作上需要去考虑的。从市场的角度看，恐怖片如果做好了精准营销，并且避免同类型影片扎堆上映的话，通常会获得预期效果。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

· 资讯 ·

2016年北京市文化融合发展项目合作推介会在京启动

由北京市国有文化资产监督管理办公室主办的2016年第三届北京市文化融合发展项目合作推介会于10月28日在北京亮马河饭店举行，作为第十一届中国北京国际文化创意产业博览会的重要组成部分，此次推介会以“文化科技，融合发展”为主题，吸引了来自工业和信息化部工业文化发展中心、中国技术创业协会、北京大学国家文化软实力研究中心等300多位代表参加。

据悉，推介会将以“企业介绍+成果演示+合作洽谈”的方式，结合专家点评，对文化科技融合类、文化教育融合类、文化体育融合类、文化金融融合类等20多家文化融合类企业的最新成果进行展示和推介，如北京新媒体集团的“北京时间”网站和“北京时间”App、恒天文化产业投资集团有限公司的“时尚·北京”系列活动、北京沃富瑞德文化传播有限公司的VOFRID沉浸式显示、北京五十五度科技有限公司的55度杯系列产品。预计此次推介会上签约金额将突破40亿元。

北京市国有文化资产监督管理办公室相关负责人表示，这次推介会通过有效整合首都文化、科技、体育、商务等资源，一方面将促进产业融合发展合作，增强各相关产业开展文化融合创新的积极性。同时，推介单位与项目需求方的深度洽谈和交易也有利于助力文化融合发展，促进产业转型升级，增强北京市文化创意产业影响力和辐射带动作用。

北京商报记者 卢扬 实习记者 邓杏子/整理

朝阳工商建设良好市场环境专栏

工商朝阳分局与银行合作推行免费“一站式”代理工商注册登记服务

日前，北京市工商行政管理局朝阳分局与北京农商银行签订《银政业务合作代理协议》，并举行新闻发布会，率先在代办工商登记服务领域开展合作。通过将企业客户注册资料在工商部门与银行之间相互传递的方式，实现企业客户免费、快速获取营业执照，为企业注册带来真正的实惠与便利。

据悉，自2014年3月商事制度改革全面实行以来，注册资本认缴制、“先照后证”等一系列降低市场准入门槛的举措极大地激发了市场活力。朝阳区依托良好的区位优势，金融、商务服务、文化创意和高新技术产业的引领作用和集群效应明显，吸引了大量的投资创业主体，市场主体平穩快速增长。截至今年9月底市场主体已达38万余户，市场主体量稳居全市首位。据估算，目前朝阳工商登记窗口日接待量已达2000人次，全年累计接待量50余万人次，较改革之前增长了近100%。

工商朝阳分局登记注册科相关负责人表示，此次北京市工商行政管理局朝阳分局与北京农商银

行的合作，是按照国务院简政放权、“放、管、服”相结合的改革部署，积极推进注册登记便利化，探索工商服务供给侧改革的重要举措，也是政府部门借助第三方服务优势和资源为投资者提供更加便利、更加丰富的服务内容的有益尝试。该模式将企业到工商局办理注册登记的傳統模式创新为企业到银行网点提交工商登记注册资料，由具有代理资质的银行网点对企业资料进行初步审核，并通过邮寄方式传递至工商局，工商局审核后将企业执照寄回至代理银行。通过这种免费的“一站式”综合服务模式，缓解办事人员排队时间较长等问题，全面提升注册登记业务效

率，为企业节约成本。

目前，企业可就近选择北京农商银行下辖的朝阳支行4家首批试点代理网点免费办理营业执照。银行同时为企业提供包括结算、融资、理财、个人金融等一揽子增值服务以及企业初创阶段的信贷扶持。下一步，双方将尽快完成系统对接，尽早实现企业注册登记渠道从工商部门向银行网点延伸、从纸质审核向电子审核及互联网渠道延伸。

据了解，北京农商银行在朝阳区有58家营业网点，该银政合作模式将逐步面对全区、全市推广。下一步，双方将加强创新驱动，持续互通交流，让优质的服务惠及更多的企业，更加有效地支持区域经济发展。

附首批试点网点支行联系方式

序号	网点名称	地址	电话
1	朝阳支行营业部	朝阳区北苑路90号	64945311
2	亚运村支行	朝阳区安立路甲56号	84802802
3	太阳宫支行	朝阳区西坝河北里15号楼	64208592
4	高碑店支行	朝阳区建国路29号兴隆家园9号楼101、201	85773987