

付费用户超50万 年收入近亿元

读书会靠什么演绎文字变现

成立于2013年末的樊登读书会是基于移动互联网主做书籍精华解读的学习型社区,通过在App、公众号上以视频、音频、图文的形式为那些不知道读什么书、读书效率低以及没有时间读书的人讲解书籍内容,在倡导全民阅读的同时,也实现了知识的变现。经过近三年的发展,目前樊登读书会已经形成一个大规模的阅读社区,付费会员达到50万人,此外读书会线下读书沙龙也吸引了不少读者。



读者注意,让读者知道读书是有用的,我讲的东西都是盐,都是生活的必需品。未来读书会也许会往历史方面拓展,但是哲学、宗教、小说等类型的书目不会考虑,毕竟内容过于深邃”。

高品质内容是核心

互联网时代海量碎片化信息的流动使得知乎live、樊登读书会、喜马拉雅FM等知识学习型社区逐渐兴起,网络逐渐成为推动全民阅读的重要平台,而随着互联网免费分享时代的结束,知识付费也应运而生,并且越来越多的人也开始愿意付费以获得定制化知识的服务体验。此前知乎就依靠其庞大的用户群体推出知乎书店,以实现知识变现。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举对此表示,不论是樊登读书会还是喜马拉雅FM等App,其推出的分享付费模式很值得肯定,相比依靠广告获取用户的电商来说,核心竞争力相对强大。与此同时,这类App的定位也相当准确,以樊登读书会为例,读书会基于“全民阅读”这一国家战略举措,同时结合当下热门的互联网学习推出App,很符合市场需求。但另一方面,“付费模式也意味着需要高品质的内容及服务来支撑,App可以在不急于扩大现有市场的基础上,独立开发一些有专业水准的优质内容,将内容做得更精、更具有深度”。

北京商报记者 卢扬 实习记者 邓杏子

成立三年会员超50万

“一说到创业,不少人都会觉得创业就是一部血泪史。但对于我们来说,从创业之初发展到现在,一切的进展都还很顺利。”樊登读书会董事长樊登说道,“从每年365元的会员费来看,这在国内的App中应该是很高的,但是到目前为止我们的付费会员仍然超过50万人次,每月新增会员达3万人,并且在线下成立了市级分会126家,前不久又在新加坡开办了海外分会。”据北京商报记者粗略统计,仅每年的会员费用就能为樊登读书会带来近亿元的营业收入。

值得一提的是,据樊登透露,在黑龙江宝清县的一个边境小县城,毗邻俄罗斯,不仅地理位置偏远,手机信号也相当

不好,但是县城5万人口中,樊登读书会的会员就有3000人,并且第二年的续费率高达80%以上。

截至目前,樊登读书会已经完成了两轮融资,分别由联通创新创业投资有限公司和喜马拉雅领投。此外,樊登表示,读书会未来将进一步发展线下实体店。“但是和别的实体店不同,我们最主要的是卖樊登读书会的会员卡。书籍只是其次。”

坚持收费斩获意外效果

作为樊登读书会的创始人之一,樊登早在十几年前任职于中央电视台的时候就有了做一档读书类节目的想法,之后他担任大学讲师时也一直致力于在他的学生中间推广阅读。“十分钟阅读法”是樊登在2013年上海企业家口才工作坊大讲堂

与另外两位樊登读书会创始人郭俊杰、田君琦相遇后提出的想法,旨在用最短的时间、以多样的形式为读者解读一本书籍中的核心内容,从而达到快速学习和快速成长的目的。

之后不久,樊登读书会微信平台建立,开始在微信中推广阅读,与此同时,还着手在全国各地成立线下的读书分会,2014年7月,第一个读书会在厦门成立,至今已建有包括县级城市在内的读书分会近200家。

樊登透露,读书会从一开始就坚持收费,“我们的内容值得付费,现在很多的免费读书会效果并不好,读者动力也不足”。说到读书会的内容,樊登表示,“事业、家庭、心灵这三个层面的内容是目前我们读书会分享的书籍中最主要的部分,我们选书的标准偏实用性、工具性,能很快吸引



走进金山岭 感受长城醉美秋色

世界文化遗产 全国重点文物保护单位

金山岭

· 交通路线

· 自驾游:
京承高速——金山岭长城出口(金山岭服务区下高速),6公里即可到景区

· 自助游:
北京至金山岭长城旅游专线班车,每天早晨:08:00至京承高速安远门收费站(离地线13号线的京承高速出口约100米),离地线15号线的出口右方马路边设站,由出口马路边设站发车,15:00金山岭长城返程,全程高速。

附近专线班车的班次:可乘坐金山岭至昌平的公交车(昌平总站与安远门站),京承高速金山岭服务区下车(中途设此一站),有金山岭班车接送。具体时间安排如下:

接站:首班:10:00,第二班:11:00,第三班:12:30,末班:15:30。

送站:首班:10:30,第二班:11:30,第三班:13:30,末班:16:00。

· 旅游热线: 010-84024627/28

· 景区热线: 0314-8830222/555

· 网址: www.jsllc.com

· 新浪官方微博: @金山岭长城