

大型旅游综合体投资将超5万亿

北京商报讯(记者 肖玮)大型旅游综合体项目正成为我国旅游投资新亮点。11月2日,国家旅游局发布,旅游综合体是近几年旅游产业发展中出现的一个新业态,是以一定的旅游资源和土地资源为基础,将旅游功能、文化功能、体育功能、商务功能、社区功能等进行有机结合的旅游产业聚集区。全国旅游项目管理系统统计显示,目前全国在建的旅游综合体项目2027个,占全部在建旅游项目数量的19.2%;预计总投资52235.7亿元,已完成投资12253.2亿元,占全部旅游投资的38.8%。

国家旅游局相关负责人进一步透露,在旅游综合体项目中,投资额在100亿元以上的大型旅游综合体项目131个,已完成投资3529.3亿元;投资额在200亿元以上的大型旅游综合体项目45个,已完成投资1492.6亿元。

据介绍,全国大型旅游综合体项目的开发建设呈现几大特点,包括集餐饮、住宿、健身和娱乐等多种功能为一体的综合体,如华侨城、万达乐园、华南城、乐多港旅游综合体等;旅游综合体项目类型多样,充分体现了“旅游+”的开放性,以旅游为核心整合文化、生态、健康、乡村、商务诸多业态;聚集效应明显,如总投资63亿元的唐山湾环渤海旅游度假区娱乐综合体项目,建有自驾车与房车宿营地、儿童梦幻欢乐堡、奥特莱斯购物小镇、免税购物中心、集装箱海鲜市场、滨海企业公馆、度假公寓等。

北京商报记者获悉,为推动大型旅游综合体发展,国家旅游局正研究编制旅游综合体发展专项规划,按照城乡经济社会发展实际,提前防范区域和局部投资过热、产能过剩。另外,国家旅游局还明确,在土地、金融等政策方面,将加大与相关部门的沟通协调,共同挖掘综合体项目在促消费、调结构中的重要作用。

阿联酋正式对华免签

北京商报讯(记者 肖玮 左靖远)11月2日,据中国驻阿联酋大使馆消息,自11月起,中国公民持普通护照入境阿联酋无需预先申请签证,入境不收取费用,停留期30天,持照人可按阿联酋相关规定缴费延期一次,再停留30天。据统计,阿联酋实施免签后,我国免签、落地签国家和地区增至58个。

据了解,9月4日,阿联酋政府曾宣布批准给予中国公民落地签待遇,当时,并未说明执行该措施的具体时间。而目前,阿联酋将对华签证政策直接“升级”为免签。根据阿联酋外交事务与国际合作部门官网显示,已将中国列入“免签国家”列表中,同欧美等国享受同等入境待遇。

今年1月,中阿两国互免签证范围由外交护照扩大至公务护照和公务普通护照,持普通护照的阿联酋公民也可在中国江浙沪地区享受144小时过境免签待遇。此外,2015年12月14日,公安部与阿联酋内政部签署了《关于互认换领驾驶证的谅解备忘录》,明确两国驾驶证免试互认换领,便利双方公民在对方国家驾车出行。2016年3月14日,中阿两国驾驶证互认换领谅解备忘录正式生效。

近年来,中国赴阿联酋游客人数持续增长。据联合国世界旅游组织发布的最新数据显示,2015年迪拜过夜游客为1420万人次,同比增长7.5%。其中,2015年中国游客人数同比增加29%,达45万人次。事实上,随着出境旅游市场的不断升温,各国对华签证放宽政策也不断落地。除阿联酋外,自今年11月11日起,以色列将正式向中国公民发放十年签证,此外,8月18日和19日,厄瓜多尔和汤加分别对中国普通护照免签。

Forever 21明年关闭香港旗舰店

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)香港零售行业的持续低迷使得各品牌都开始关店以维持生计。11月2日,咨询公司OC&C表示,Forever 21将会在明年9月租期到期后关闭在香港铜锣湾京华中心的旗舰店,之后仅会在香港旺角保留一个不到2万平方英尺的小型店面。此次关店不仅因为香港的零售市场经济不景气,同时也由于该旗舰店难以负担高额租金。

据悉,香港铜锣湾京华中心Forever 21旗舰店共6层,面积为5万平方英尺左右。2011年9月,香港首家Forever 21旗舰店入驻香港铜锣湾,当时Forever 21以11倍租金租下了该地,租金也高达1100万元,另外还会以每年100万元增加租金,即便如此,Forever 21还是签下了长达六年的租赁合同。这意味着Forever 21必须每分钟都要卖出衣服和配饰才能保证不会亏损。

但是如今服装行业的持续低迷,加之H&M、ZARA等快时尚品牌的冲击,Forever 21已经难以承担至今上涨至1378万元的租金,不得不关闭该旗舰店。另外,Forever 21在快时尚品牌中表现并不令人满意,有资料显示,从2013年开始,Forever 21同店销售迅速下滑,直至去年仍为负增长。在中国市场上,该品牌发展也不尽如人意。2008年6月,Forever 21在中国江苏常熟开设了首家店面,但是由于对市场定位不准确、店铺影响力小以及产品质量问题,2009年,Forever 21关闭了中国仅有的一家店面,退出市场。三年后,看到中国市场发展潜力的Forever 21重新回归,与上次不同,此次在上海开设了首家店面。但是仍旧不及其他快时尚品牌的发展速度,截至今年上半年,Forever 21也仅有10多家店面。北京商报记者对此以邮件的形式采访了Forever 21,截至发稿前仍未得到对方回应。

中青旅试水“旅游+视频”模式

北京商报讯(记者 肖玮 白帆)旅游市场的火热带动了一票新玩法,旅游+视频变得颇为流行。11月2日,中青旅控股股份有限公司(以下简称“中青旅”)与短视频平台(北京)科技有限公司(以下简称“一下科技”)发起“旅游视频联盟”,试水“旅游+视频”模式。

进入今年以来,短视频和直播越来越火,也逐渐渗透到各行各业,旅游行业也不例外,不少旅游企业也逐渐试水这一领域。据介绍,此次与中青旅达成合作的一下科技,是国内较知名的短视频平台,旗下有秒拍、小咖秀、直播等视频平台。中青旅方面表示,新成立的旅游视频联盟将成为除微信、微博、官网之外的第四旅游传播平台。据介绍,各旅游政府机构、旅游企业可入驻旅游视频联盟,均可在秒拍、一直播、小咖秀平台建立官方账号,借此实现产品定制、渠道售卖、广宣拍摄等目标。对于这种新型的营销模式,中青旅控股执行总裁刘广明在战略发布会上表示,旅游不缺市场,缺的只是赢得市场的能力。

在发布会上,一下科技宣布将作为旅游视频联盟投入1亿元的推广资源,孵化100个旅游达人、扶持100个种子客户,培育10个联盟的自制栏目IP。不过,有分析认为,这一模式虽然新颖有趣,但实施效果还要看转化效率如何而定,即旅游资源是否能够通过视频的模式成功推动游客进行消费。

义务教育设槛带来的三大疑问

2015年国内民办中小学概况

| 民办普通小学 | |
|-------------|-----------|
| 今年 | 比上年 |
| 5859所 | 增加178所 |
| 招生124.36万人 | 增加9.55万人 |
| 在校生713.82万人 | 增加39.68万人 |

| 民办普通初中 | |
|-------------|-----------|
| 今年 | 比上年 |
| 4876所 | 增加132所 |
| 招生170.73万人 | 增加2.99万人 |
| 在校生502.93万人 | 增加15.92万人 |

育经费保障机制,保证义务教育制度实施。“也就是说,没有领取国家补贴,且不使用义务教育教材的营利性民办学校,是在义务教育的管理系统之外,在收费、课程、招生等方面由市场调节,因此营利性民办中小学照常开办。”

石景山区教委相关负责人表示,首先义务教育是公益性的,国家给予小学和初中的公立学校财政拨款,并且给予这个义务教育年龄阶段的非营利性民办学校补贴,是为了保障义务教育制度的实施。而营利性民办学校比如说国际学校,在英语等课程方面和公立学校的课程有差异,可以满足有特殊需求(比如有留学需求)的学生,国家是鼓励开办的,这是对公立学校有益的补充。

不过,按照江苏省泰州市教育局副局长封留才的表态,“义务教育具有公益性、普惠性、免费性和强制性的特点,是各级政府尤其是县区政府必须‘兜底’保障的教育。从法律层面讲,它既是权利,更是各级政府以及适龄少年

儿童的法定监护人应尽的义务。”可见,草案对于营利性民办学校的影响依赖于如何界定“义务教育”的范畴,而对此多方各持一词。

谁将成严管重点?

北京商报记者还注意到,虽然外界对于《草案》影响暂未形成统一意见,但不少业内分析师都坚信,民办教育新的一大打击重点是没有办学资质的教育“黑户”。据了解,民办教育促进法开启修法历程后,将民办学校实施明确的分类管理,从登记之初就分成非营利性民办学校或者营利性民办学校,草案二审稿中也规定,非营利性民办学校的举办者不得取得办学收益,学校的办学结余全部用于办学。营利性民办学校和非营利性民办学校区分之一是结余用来办学还是分红。《草案》中对营利性民办学校和营利性民办学校的区分,是为了加强对教育培训机构分类管理。

优易课创始人段姜华透露:“现在在大量的培训学校没有办学资质,是教育黑户,比如说在北京有1%的教育培训学校的有办学资质,大部分教育培训机构有的在工商局登记为文化公司、咨询公司等等,没有办学许可资质。”

据了解,教育类社会培训机构需要在所在区县教委注册审批,取得办学资质后方可开办教育培训机构,然而,实际情况是只有极少数教育培训学校做了注册审批,大多数教育培训机构没有走相关程序。在硬件和软件都不符合规范的情况下营业,不利于当地教委进行管理。“将来新法出台,这些‘黑户’需要补办办学资质,并且按照新法规定,登记为非营利性或者营利性民办学校,这有利于相关部门按照登记的培训机构性质进行扶持、管理。”

但另一方面,当下已经出现迹象,不少公办学校的优秀师资,纷纷流向工资福利高的营利性民办学校,或在民办学校挂职或兼职,严重影响公办义务教育水平的提高。如果接下来只有教育“黑户”被严管,而大批贵族学校依然故我,并不利于体现义务教育的公益性和公平性。

公司研究

Company research

668家旅行社:若违规愿接受顶格处罚

“不合理低价游”最高罚款30万被指隔靴搔痒

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 薛晨)当前“不合理低价游”已成为旅游行业及社会各界关注的焦点,国家旅游局也通过各种举措促旅游企业诚信经营。在11月2日上午,国家旅游局召开新闻发布会,668家旅游企业签订《旅行社诚信经营承诺书》,如出现“不合理低价游”行为,自愿接受来自监管部门的顶格处罚。然而,业内分析人士认为,按照相关规定,对于旅行社最高罚款额度为30万元,其效果属于“隔靴搔痒”,震慑作用有限。而没有引入惩罚性赔偿机制也是“不合理低价游”屡禁不止的一大原因。

据了解,针对“不合理低价游”泛滥情况,668家旅行社公开承诺:守法经营、明码实价,并愿意接受游客监

督,如违反承诺出现“不合理低价游”等问题,自愿接受监管部门的顶格处罚,并对利益受损游客给予加倍赔偿。

同时,大批旅行社主动下架了大批“不合理低价游”产品。会上,国家旅游局还鼓励游客举报各类违规行为,旅游主管部门也将根据游客的举报情况核实后对相关责任企业进行严厉处罚。

事实上,继去年“青岛天价大虾”事件在国内引起广泛讨论以来,国家旅游局就一直关注旅游市场所存在的违规经营,侵害旅游者权益的行为,尤其是自今年10月以来,国家旅游局即开始下大力气推进整治“不合理低价游”等旅游乱象的专项活动。在刚过去的10月28日,国家旅游局就在情况通报会上对9家整改不到位的企业进行

点名批评,并表示此类通报会在专项活动开展期间每月进行一次。

但更值得关注的是,依据现行的《中华人民共和国旅游法》中所提及的经营业者所应承担的法律责任,本次承诺中所提及的顶格处罚将对严重侵害旅游者权益的旅行社处以30万元罚款,个人则将以2万元罚款。此前备受关注的“张家界低价游事件”就被处以该类顶格处罚,而对于更严重的行为则将处以吊销经营许可证。

而业界认为,顶格处罚对于企业的震慑作用仍有限,且此次签订承诺书的企业仅为668家,占据全国旅行社总数的比例极小,影响面不大。当前国家旅游局对于“不合理低价游”等行为的惩治力度一直在加强,但诸如顶格

处罚这样的方式仍是基于旅游法所规定的内容。对此,旅游专家刘思敏告诉北京商报记者:“现行法律处罚力度过低,且光整治表象没有意义,单纯的处罚也无法根治目前国内旅游行业产生的诸多问题,最根本的是需要将有限的法律资源与执法资源集中起来对违规行为进行打击。”

刘思敏还进一步解释称,要保证对“不合理低价游”的打击效果,则必须对现行的旅游法进行修订,进一步加大惩罚性赔偿的力度,降低旅游者的维权成本,增加维权收益的同时增加不良企业的维权成本。同时还需要将这些惩罚的条款进一步细化,保证其简便性与可操作性,从法律层面上推动旅游者参与到监督维权当中来。

票房远低于年初预期

12部进口片能否搅动冷淡电影市场

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)如今距离全年结束只有不到两个月的时间,截至11月1日,全国电影票房还未突破400亿元,仅停留在389亿元,与年初所期待的600亿元存在较大差距。北京商报记者发现,11月期间全国将会有12部进口片接连上映,数量创下单月之最,并将与30余部国产片激战,但这能否在今年的最后时刻为电影市场注入动力还有待观察。

11月1日,好莱坞科幻电影《钢铁骑士》正式上映,这只是一个开端。11月4日,由漫威经典漫画改编的电影《奇异博士》,与北美同步上映;在本月底,还有与“哈利·波特”系列电影有千丝万缕联系的《神奇动物在哪里》,以及由《疯狂动物城》原班人马打造的《海洋奇缘》面向国内观众。如此多的进口片,相当于本月平均每周上映三部新片,打破了原本为保护国产片而设立的每年只有34部分账片的红线,将数量提升到了39部,引发业内普遍关注。

与此同时,国产片也不甘落后。猫眼电影资料显示,本月将有包括《我不

是潘金莲》、《捉迷藏》等在内的30余部国产片纷纷上映,12部进口片与30余部国产片之间的对战即将打响。

此前,基于去年440亿元、同比增长近50%的票房表现,让人们对于今年票房成绩万分期待,并在年初就有业内人士预测今年有望突破600亿元。但今年国内电影市场增速放缓,暑期档票房与去年持平,国庆档更是出现十年来票房首次缩水,再加上前段时间平日单日票房大多在4000万元以下,周末单日票房不足1.5亿元的情况,导致“中国电影市场不行了”的疑问不时传出。

对于此次进口片大范围来袭并对战30余部国产片,在增加市场竞争的同时,也使得业内思考这能否在今年仅剩的时间里点燃国内电影市场。中国电影家协会秘书长饶曙光认为,最近几个月中国电影市场连续出现增速放缓乃至下降,11月进口12部进口大片,可以说创造了一个新的纪录,一方面可能是出于刺激相对低迷的电影市场的需要,另一方面或许也是对2017年、2018年这个时间节点的一个提前“试水”。

中俄联合研制远程宽体机计划敲定

飞机总装将在上海完成

北京商报讯(记者 肖玮)中国对于飞机研制的投入越来越大。11月2日,北京商报记者从中国商用飞机有限责任公司(以下简称“中国商飞”)了解到,第十一届珠海国际航展上,该公司首次携宽体客机模型亮相。目前,中俄双方企业已制订了项目实施计划,飞机总装将在上海完成。

中俄远程宽体客机是两国共同推进的重大战略性合作项目。经过前期广泛深入的市场调研和联合论证,今年6月25日,中国商飞与俄罗斯联合航空制造集团签署了项目合资合同,中俄两国企业就研制宽体客机正式确立合作关系。双方企业将按照对等原则开展研制工作,在上海组建合资公司作为项目实施主体。目前合资公司注册审批程序已启动,预计年内将正式挂牌运营,飞机总装将在上海完成。

中俄远程宽体客机采用双通道客舱布局,基本型航程为1.2万公里,座级280座,在基本型的基础上,可通过加长型、缩短型等系列化发展,满足不同客户需求。宽体客机将按照国际主流通航

标准开展研制。根据研制经验,从项目启动到实现首飞,预计需要七年左右时间,到实现产品交付预计需要十年左右时间。中国商飞相关负责人介绍,中俄宽体客机项目将保持开放性,优选全球供应商参与研制,资料显示,在我国,一般将150座以上的窄体、宽体客机称为大飞机。目前世界上大飞机主要由美国波音公司和欧洲空客公司生产。近几年,我国也对于大型客机的研发极为重视。

不过,北京航空航天大学战略问题研究中心研究员曾告诉北京商报记者,“现在民航业内对于中俄合作开发大飞机的意见也很不统一,甚至有不少人认为这是弱弱联合,但总体来说,中俄联合制造大飞机的战略意义大于经济,产业前景也较为光明”。另有业内分析师指出,应该看到,曾经欧洲多国合作升级的一个重要标志就是成立空客公司。其实,俄罗斯的航空技术水平也并不弱,其真正缺乏的是市场,这正好是中国所强。所以,中国要想在大飞机领域与波音、空客同台较量,必须多条腿走路,寻找真正的战略合作伙伴。