

旅游B2B陷入信任危机

“补贴-圈地-融资-补贴”恶性循环模式待破解

“E路同行”跑路旧账未结,天天旅交会便再次陷入资金链断裂的危机,即使予以道歉并表态解决问题,旅游B2B行业仍然陷入了信任危机,并引得多家企业发声自救。近日,途牛旗下的旅游B2B平台笛风假期也召开了分享会“风声”表达“衷心”,欲构建新的信用体系。

危机 跑路风波频起

10月28日,笛风假期以“风声”为主题开始了首次媒体分享会,对于主题缘何定为风声,主持人在开场时指出,要借风声探讨行业的风吹草动。在经历了E路同行、优客网以及前不久还处于风口浪尖的天天旅交会的资金链危机,旅游B2B的行业信任感大幅下降,多家相关企业在天天旅交会一事之后迅速发声,称自己的平台是值得信任的。

去年E路同行出现的倒闭危机,在当时引起了轰动,不过,当时的主要观点认为由补贴引发的刷单行为是E路同行资金链断裂的主要原因。而今年5月机票B2B平台同航网的跑路也是出于资金链

问题;4个月后,旅游B2B平台优客网被指涉嫌跑路,有媒体报道指出欠款达1700万元。然而,在这一事件尚未有结果之际,又有消息指出,天天旅交会的资金链也出现了危机,在业内更是引起了轩然大波。

直到现在,E路同行尚有欠款未结。笛风假期CEO杨松柏在分享会上介绍,由于E路同行出现问题,途牛的一些分销公司也尚有钱款未能与E路同行结清,而E路同行方面也未给解决方案。

自救 信任与否成关键

值得注意的是,在这些危机发生之后,行业的信任度大打折扣,有些B2B平台甚至出现了挤兑资金的现象。究其原

因,旅游B2B风波暴露了行业弊病,一些供应商、零售商不再相信这一模式。

多家旅游B2B平台不致资金链危机的原因,被业内归结为通过高额补贴换取交易流水再换取投资。杨松柏介绍说,既然补贴了资金,就意味着利润的流失,意味着企业造血能力不足,从而平台就拿这部分沉淀资金去做高额回报的投资。“我讲好一点叫P2P,讲难听点就是高利贷。这种企业是非常多的,做这个就极其容易造成资金链断裂。”杨松柏说道。易观国际分析师朱正煜也指出,旅游B2B甚至陷入了“补贴-圈地-融资-补贴”的恶性循环模式。

恶性循环的模式让业者对这一行业的信心流失,对于如今仍然存活旅游B2B企业来说,重建信任体系显得尤为重要。杨松柏也指出,纵观市场上的旅游B2B企业,几乎没有信用背书,都是小型的创业公司慢慢演化而来。“但做B2B的本质信誉是第一位的,你需要强有力的信用背书,此外,企业还需要找到这个产业链的真正价值。”

未来 恶性循环如何破解

在行业信任危机之下,业内质疑旅游B2B模式是否有存在的合理性?究竟什么样的模式才是合理的、有价值的模式?

一位不愿具名的业者指出,B2B这一

撮合交易的模式有多重困难需要突破,包括大的分销商和批发商不愿参与到平台、行业集中度增加中小企业减少使得B2B的目标客群减少、旅游产品的区域性强,而这些痛点的存在导致了补贴、刷单、资金链断裂等诸多问题。

不过,虽然对行业有所质疑,但多位业者仍然表示,旅游B2B有存在的价值,最关键的是找到真正的价值而不是以补贴维持流水、吸引投资。重庆海外旅业集团总裁张力前不久就发文指出,满足这一链条中小“B”的需求,才能在B2B市场中脱颖而出。他指出,如今,产品同质化带来的竞争白热化、产品类别单一、技术手段落后、获客难度增加、经营成本增加导致利润下降等是目前小“B”们所面临的市场困境。

实际上,目前不少旅游B2B平台也在开始转型,除了撮合交易的B2B外,也有分销型的B2B。但朱正煜认为,撮合交易仍是现在旅游B2B的基本服务,而分销型的B2B并不好做,这一方面的门槛相对较高。但比较两种模式,朱正煜认为能做分销型B2B平台的有比较好的C端资源,比如笛风假期和欣欣旅游,这种模式更为稳定,但从整个B2B市场来看,这类企业相对较少。而对于撮合性交易的B2B平台来说,行业竞争造成了补贴加码,未来这类企业需要有一个比较健康的融资方式。

北京商报记者 肖玮 白帆

艺术典范下的诺金酒店

去年6月,诺金品牌旗下首家五星级旗舰酒店——北京诺金酒店正式亮相京城,这座明代文人文化与现代艺术生活方式巧妙结合、融汇中国传统经典与现代社会发展的酒店展现在世人面前。

纵观酒店,“古为今用”主题风格贯穿各处,设计细腻,风韵独特,并且体现着优雅尚古的艺术生活风潮。

北京诺金酒店可以被称之为酒店界的“艺术典范”。无论是酒店大堂、客房、套房及餐饮场所内,均饰有国内艺术家精心巧制的系列作品。其中包括由享誉国际的中国艺术家曾梵志为酒店量身创作的四件艺术品。此外,曾梵志还出任北京诺金酒店管理有限责任公司名誉艺术顾问。大型雕塑《乐山》及油画《风景2014》等恰当地布置于酒店大堂及不同的空间,与诺金携手重现中国传统文人“在艺术当中”的生活理想和空间美学。

曾梵志甚至表示,“艺术与生活应该紧密地联系在一起,美不应区分领域,它是共通的。与北京首都旅游集团的这次合作很愉快,通过北京诺金酒店这个载体,我希望体现对于美一贯以来的追求。只有坚持生活的艺术,艺术才会真正进入我们每个人的生活日常中”。

酒店主色调选取了明代文人服饰最常使用的灰色和蓝色。经由法国朗涛国际设计调整,选择出石砖灰和夜空蓝的对比色,并巧妙地添加少许皇家黄或温暖的金



色,提升整体色彩对比度,获得和谐而独到的视觉效果。

典雅客房包含现代科技元素

明代文士文震亨所著《长物志》中提倡“制具尚用”的设计理念恰被用于诺金酒店的客房中。北京诺金酒店共有438间客房及套房,均由Hirsch Bedner Associates精心设计,客房内落地窗设计,光线充足,视野开阔,可欣赏无限城市风光。而这些设计灵感亦来自明代文人居所的典雅精致,恰好与《长物志》中提倡“制具尚用”的设计理念相吻合。布局设计在力求取得平衡与对称的基础上,维持了纯朴的舒适感。

房间内区域划分明确,工作、娱乐、放松、睡眠及卫浴区域,在保证每个区域独

立性的基础上,又不破坏空间的连续性与整体设计感。此外,低调奢华的家具以实木和皮革制品为主,点缀以宝石色调的配饰,丝制图案背景墙与实木及大理石地板相得益彰,非对称的浮云图形为宾客带来自然感受,如《长物志》中所提及,为“幽人眠云梦月”的理想居所。

除了艺术上的典雅,北京诺金酒店的客房内都配备了现代化设施设备。据了解,所有客房内都配备了现代化设施设备,这其中包括免费宽带和无线网络、纯平高清电视、可支持蓝牙设备的Bose立体声扬声器、室内酒吧,最重要的是还配备了Nespresso咖啡机、高效空气净化系统和隔音设施,均保证了客人能够最大限度感受到北京诺金酒店客房中的便利性。

此外,北京诺金酒店还拥有京城独树一帜的“现代明”风格的新娘套房,以及专门为女性旅客打造的5间客房,以保证客人能够全方位享受24小时酒店管家服务、送餐服务、时尚生活礼宾服务以及行政楼层礼遇等服务。

绿色生态主打美食原材料

说到美食,北京诺金酒店自然必不可少。酒店采用诺金绿色生态农场食品原材料,由来自多个不同国家的厨师团队在酒店六间餐厅及酒吧为宾客创作珍馐美味。酒店餐厅还包括禾家中餐厅、悦尚全日国际餐厅、畅熙创意日本料理、设有户外露合并供应炫酷鸡尾酒的欧吧时尚酒吧、悠乐坊精品美食店以及酒店内富丽优雅、充满艺术气息的大堂吧。

值得一提的是诺金酒店的茶亭——缘亭。作为诺金最显著的标志之一,核心设计元素源于对明茶馆及茶道的现代诠释。精致的庭院和花园,将明代茶室风格与现代设计交相融合,唤起人们对传统茶文化的无限感念。缘亭所供茗品均采自云南、安溪和武夷山地区的诺金专供茶园,包括专为诺金酒店订制的稀有茶品。

尊贵出行服务凸显诺金价值

说起诺金的出行,自然要提到“诺金旅行”,如今已经形成自有品牌。据悉,诺金旅行提供的至尊礼宾服务,是为满足北京诺金酒店贵宾们的各项出行需求而设立的。其中值得一提的是,作为接待国内外政要指定使用的高端轿车品牌的红旗轿车被作为特定轿车使用。

此外,“诺金旅行”还提供各种定制化服务,为来往北京诺金饭店的宾客提供多样性服务。