



文化|滋养|民族



新闻|启|通|财|智

首都演艺周刊

Beijing Performing Arts Weekly

D1-D4

总第125期 今日4版 每周四出版
联合主办 北京市文化局 北京商报社

2016.11.3

张学友演唱会300余万元伪票案告破

造假票贩缘何屡屡得手

10月27日,一则名为“重庆警方破获面额300万元张学友演唱会假票案”的新闻瞬间引爆各大主流媒体平台。“坑爹”票贩的出现让原本单纯的演唱会市场变得乱象丛生,而随着近几年演出事业的火热,漏洞百出的票务现状也成为众矢之的,合理整顿变为老生常谈的问题。尽管社会环境昭然若揭,但仍有造假票贩能够屡屡得手,究竟寄生在灰色地带的票务市场背后隐藏着多大利润?

造假成本低廉 一本万利有绝招

“前几天,由于工作原因我到一家相熟的打印店办事,没想到整条街的店铺人满为患,进门时我还在想,平时没这么多人啊!原来是晚上要举办演唱会,所有放工作证的小挂袋都卖完了,打印机里还不断吐出经过电脑扫描后的假票,大家对此毫不避讳。店铺老板甚至开心地表示,只要有演唱会,这些小东西就卖得又好价又高!”市民王先生告诉北京商报记者。

由此可见,仅通过电脑扫描,原本昂贵的演唱会门票便会如同魔术般凭空而出,但这样的技术远不及魔术高端。据北京商报记者了解,无论是按照真票的模版印刷或直接扫描打印,其成本价格均在10元以内。除此之外,如果能够使用科技手段为这张假票伪造一个二维码“身份”,那就更加“天衣无缝”,再也不用担心大多数歌迷的验明正身了。一张让粉丝在官网上狂抢的演唱会门票只需几元,几个步骤便可造假。

巨大的市场诱惑给票贩们带来可乘之机,10月27日,重庆渝北警方成功破获一起伪造、倒卖伪造有价证券案件,查获“张学友2016世界巡回演唱会重庆站”伪造门票3200余张,面额合计约300余万元。与此同时,王菲工作人员通过官方售票渠道大麦网发出正式声明,称王菲2016《幻乐一场》演唱会门票还未开始发售,市面上的票证都是假货,并提醒各位歌迷谨防受骗。

近年来,尽管唱片行业逐渐走低,但演唱会市场却异军突起,掀开一波波抢票热潮。面对粥少僧多的局面,一些没能买到门票的歌迷为了一睹偶像风采,开始发掘更多购票途径。然而线上买票,价格坐地疯涨,学生党加倍购买难免感叹“看不起”;线下买票,假票防不胜防,花冤枉钱

还无法入场未免感喟“伤不起”。

骗术一 假称歌迷会团票

在歌坛同属天王级别的陈奕迅近期正举办其巡回演唱会,北京商报记者在调查中发现,有不法分子正是看中陈奕迅的超高人气,在QQ群中假扮后援会工作人员行骗。歌迷周先生表示,陈奕迅演唱会前夕,他在各大贴吧和论坛里搜寻门票转手消息,几番甄别后加入了一个QQ群,“群公告里写着,群主是陈奕迅官方歌迷会的工作人员,并张贴了他的身份证明。他声称可以通过大麦网团购门票,需要大家预付票款或先下定金。当时我有点心动,但毕竟要交钱,就想再等等”。周先生说,一开始咨询的人很多,发布者要求大家把钱打入自己的支付宝账户,隔了几天却没了动静,又过去几日,群主发布的购票信息被删除了。

实际上,这样的案例并不少见,行骗者先以官方工作人员的身份使购票者吃下一颗定心丸,再伪造个人信息让消费者信以为真,最后坐等“鱼儿”上钩。

骗术二 假扮黄牛售票

据重庆警方透露,此次抓捕的“张学友演唱会300万假票案”嫌疑人王某及其团伙常年流窜于全国各地,以贩卖各类假票为生。针对演唱会门票,他的作案方法有二:一是在轻轨列车内、沿途各轻轨站点以及场馆周边停车场直接售卖,并留下自己的电话号码,允许购票人照相等方式迷惑消费者,使其确信无疑。二是在场馆周边采取假票换真票的形式,诱导歌迷用手中的低面值真票加价换得自己的高面值假票。所谓“道高一尺,魔高一丈”,为了增加可信度,有时票贩还将少量真票混在假票中售卖,这更提升了辨别难度。

10月21日,歌神张学友在北京乐视体

育场热力开唱,据北京商报记者实地走访发现,远在演唱会场地前两站的地铁站内就有黄牛兜售门票,沿路走来只多不少,真假黄牛聚集在一起,若想分清,单靠一双慧眼恐怕远远不够。

骗术三 假意套近乎卖票

今年初,韩国天团BigBang来京举办歌迷见面会,官方售票平台一经开票便已抢空,引起票价一时暴涨。消费者张女士告诉北京商报记者,当时她在微博上搜索转票信息,一名定位深圳的歌迷声称有事无缘演唱会,因此低价转票,在这条微博下面,还有十几位粉丝留言询问门票详情。张女士关注了这位歌迷,发现其经常更新BigBang的巡演消息,不像骗子,于是便私信咨询。两人迅速互加微信,对方还与她热聊了一个晚上,对于门票的种种事宜都有问必答。第二天,在聊天的过程中,这位售票者表示由于之前被骗,不同意通过咸鱼等二手转卖平台进行交易。二人协商后,对方迅速发来快递单号,张女士也将钱款通过微信转账,但过后再次查询时发现该单号为假,此人也拉黑了张女士的微信。

值得注意的是,在成功行骗后,这位“歌迷”似乎并不急于收手,北京商报记者通过微博仍能查询到他的踪迹,其仍在继续诈骗。

防骗还需妙招 一劳永逸免上当

尽管票务市场陷阱众多,但相关措施也不在少数,然而为何票贩们仍能屡屡得手?对此,业内评论人王毅认为:“这一问题可以通过四个角度解读。首先,从消费市场来看,行骗者多是瞄准所谓的‘爆款’演唱会,这类演出具备市场供需关系,有利可图;其次,从用户心理来看,之所以购买假票,一是难以抢得官网票,二是不

愿购买高价票,但正是消费者这种贪图小便宜的想法才会因此受骗;再次,从市场监管来看,目前所有演唱会门票都有不止一道防伪码,但对于普通观众来说,他们仍无法有效辨别,且对此并不重视;最后,从购票途径来看,当下卖票方式还不够便捷,难以固定线下售票渠道。”

客观地讲,张学友演唱会“假票门”从根源处逮捕了嫌犯,避免了后续作案,也造福了无辜歌迷,防止他们上当,但并不是所有粉丝都如此好运。据北京商报记者了解,有歌迷通过支付宝汇款给票贩,至今仍杳无音信。也有人故入疑阵,在演唱会场馆前购买黄牛提供的门票,并拍下售票者照片。被证实为假票后到派出所报案,警察只登记了其身份信息和联系电话,没收了所购门票。

在这样的市场下,从自身做好防骗工作显然更具效果。首先,针对如何鉴别门票真伪,某票务公司经理表示:“第一看防伪贴,如果线下购票,歌迷可以用手去试,真票的防伪贴摸上去凹凸不平。第二看票纸,市面上的门票大多带防伪丝线,就像人民币一样是连续性的,可以抽出来,而假票多是烫银上去的,是间接性的。第三千万不可相信门票上的二维码,因为它们都是被克隆出来的。”而对于线上购票,粉丝可以持续关注官网售票信息,偶尔会有一些失败订单和退票流出。此外,主办方也会联合媒体、企业进行宣传合作,如参加活动即可得门票,这样的赠票不会作假。如果只能采取第三方购票,一定在收到门票时先自行确认真假,过后再付款。当然,如果希望通过微信、微博购票,最好选择同城交易,降低损失。

票务市场鱼龙混杂,购票有风险,买入需谨慎。从当前环境来看,“小心驶得万年船”的想法更不失为一种明智之举。

北京商报记者 卢扬 实习记者 张微嫣