

永乐影业“演影互动”能掀多大波澜

协同永乐演艺开启“演影互动”

作为永乐文化旗下的业务板块之一，永乐影业背后拥有永乐文化集团丰富的行业资源。众所周知，永乐文化前身为永乐票务，票务营销是主要业务，随着近年来永乐文化业务范围不断延伸，迄今永乐文化已逐渐发展成为综合性的文化娱乐企业，业务覆盖票务、演艺、影业、科技、互娱等多个领域，但不可忽视的是，其票务代理作为国内主要的演出票务平台之一，拥有大量的市场和销售数据资源。

与此同时，永乐演艺2014年开始作为独立业务板块崭露头角，并在2015年Linkin Park的中国巡演中获取近8000万元的总体收入。戏剧方面，永乐演艺引进《火影忍者》、《网球王子》等日本2.5次元舞台剧和音乐剧，拓展二次元消费市场。数据显示，永乐演艺已经在全国范围内投资运营了超过150场海内外顶级艺人的各类演出，积累了大量市场数据以及可整合的产业链资源。

从业者表示，此次永乐影业借助永乐演艺的产业链资源打造“演影互动”，将IP打造成电影、电视剧、话剧、舞台剧等多种类型的作品，并以演出作为电影的落地公关活动，以此形成完整的“演影互动”链条。

“演影互动”模式并非先例

纵观当下的国内市场，永乐影业打造的“演影互动”模式在国内也并非先例，早在2015年，开心麻花就将其话剧作品《夏洛特烦恼》改编成电影登上大荧幕，并拿下超过14亿元的电影票房。今年10月，开心麻花推出的第二部话剧改编电影《驴得水》在全国路演过程中也取得了不少口碑，截至北京商报记者发稿前，累计票房8423.2万元。开心麻花未来也将在音乐剧、喜剧电影、网络剧等领域拓展。

除开心麻花外，俞白眉、邓超团队打造的《分手大师》和《恶棍天使》、杜琪峰导演的《华丽上班族》、叶念琛导演的《隐婚男女》等电影也都是根据同名话剧改编。从票房上看，《分手大师》和《恶棍天使》共拿下超过13亿元的票房，但《华丽上班族》和《隐婚男女》票房则相对惨淡。前者投资上亿元，但上映6天票房不足5000万元。后者上映后关注度也并不高。

在北京市社会科学院首都文化发展研究中心副主任沈望舒看来，戏剧市场相对小众，舞台设定和电影的银幕设定也有很大不同，“演影互动”模式具有很大的风险存在。开心麻花的成功与其十多年积攒的艺术经验有关，目前来看，开心麻花可持续性的发展模式难以复制。

IP开发需谨慎

近年来，以IP为核心的泛娱乐布局成为热门产业。互联网巨头纷纷成立影视、文学、音乐、游戏等业务板块，并以IP为核心，从上游到下游全面布局泛娱乐产业链。随着IP的热门，过度开发IP也成为市场弊端。

“IP并不是万能的，现在市场最常见的现象就是企业一窝蜂地争抢热门IP。不少其他行业的企业因自身业务萎缩也转向文化创意产业，买下IP后迅速在短时间内将其开发成网络剧、电影、舞台剧、游戏，以此获取高额利润。”沈望舒表示，“但如果产品粗糙，没有丝毫诚意，观众肯定不会买账。如何循序渐进地进行有效开发，并保持IP长期的品牌影响力才是最为重要的。”

“从另一角度看，互联网公司以及其他影视巨头在影视、游戏、音乐等各领域的发力使得当前市场竞争相对激烈，对于永乐影业的发展也会造成一定程度的阻碍。永乐影业尽管倚靠永乐票务、永乐演艺的强势资源，但其成立以来以电影投资发行业务为主，在电影制作等方面经验不足，手中握有的可开发IP资源也相对较少。未来仍需在人才储备、电影制作等方面发力。”沈望舒说道。

北京商报记者 卢扬 实习记者 邓杏子

在永乐文化10月27日的业务战略发布会上，永乐影业协同永乐演艺打造的《兄弟，别闹》、《九龙城寨》等电影项目亮相，永乐影业未来将全权自主开发经典IP《九龙城寨》内地版权，着力电影和网络剧的开发，以“演影互动”模式发展泛娱乐产业链。但近年来随着泛娱乐产业的热门，布局“演影互动”的企业并不少，未来永乐影业能否在泛娱乐产业链获得成功仍然是不可知因素。

第十一届中国艺术节落幕

北京成绩优异 评剧《母亲》获文华大奖

第十一届中国艺术节10月31日在西安落幕，北京选送的大型原创评剧《母亲》摘得最高荣誉“文华大奖”。在群众文化领域最高奖“群星奖”的角逐中，北京选送的曲艺原创节目京韵大鼓《丰碑》获得“群星奖”。

本届文华奖评选是中央实行文艺评奖改革之后的第一次评奖，奖项大幅压缩，最高荣誉“文华大奖”的获奖名额只有10个，而入围剧目却达58部，竞争空前激烈。

大型原创评剧《母亲》是由北京市委宣传部和北京市文化局策划指导、中国评剧院创排的精品力作。

该剧去年7月5日首演，至今已在近20个省市巡演152场，收获了普遍九成以上的上座率。

本届“群星奖”的竞争也异常激烈。“群星奖”分为初选、复赛、决赛三个阶段，共有5052个作品参加了本届“群星奖”初选，84个作品进入决赛，最终获“群星奖”的只有20部作品，获奖几率仅为4%。市文化局从各区群众文艺佳作中精选出的音乐作品《四合院儿》、舞蹈作品《邻里守望》、评剧小戏《良心果》、京韵大鼓《丰碑》四部



作品都进入了决赛。

最终获奖的《丰碑》由西城区文化委选送。它讲述了红军长征部队行经云中山时发生的故事：红军行军时忽然停滞不前，原来前方有一名老战士因没有棉衣御寒而牺牲，老军长发怒要问责军需处长。这时才发现牺牲的正是军需处长，他将自己的棉衣让给了伤员，遗体在风雪中变成一座晶莹的丰碑。这部作品以小见大，挖掘故事中的闪光点，塑造了感人的红军战士形象，受到

一致好评。

对于此次获奖，市文化局局长陈冬表示，这是北京市文艺工作者认真践行习总书记重要讲话精神的重要体现，文艺工作要坚持以人民为中心的创作导向，深入群众扎根生活，不断从高原向高峰迈进。北京将继续通过出政策、建机制、搭平台、树品牌、育人才等方式，进一步整合首都文艺资源，为人民奉献更多的精品力作，提供更加丰富的公共文化服务。北京商报综合报道

寻找最真实的民谣故事

10月27日，2017年度“中国民谣寻展”于北京文化创意产业博览会正式启动，本届寻展以“寻找最真诚的民谣音乐，展现最真实的民谣故事”为主题，由著名音乐人崔恕担任推广大使。开幕仪式上，近期通过一首东北民谣《依兰爱情故事》走红的方磊、诗歌传唱人蒋山、大理彝族歌手茶季杨、民谣创作女声晴朗、音乐人张阿作为表演嘉宾悉数亮相。

据了解，2017年度“中国民谣寻展”由斗室文化发起，联合北京、上海、台湾、香港等多地的文化创意企业主办。策展人兼钟鼓楼音乐厂牌创始人晋小威介绍，活动将在2017年全年邀请来自全国各地的30位资深乐评人与文化经纪人，50名电台主持人和地方livehouse创始人共同担任推荐导师。通过一年时间，在全国范围内寻找52首优秀民谣作品，经由世界音乐人制作，线上、线下及海外地区同步发行，并展开超过3000场全球巡演。除此之外，飞鸟音乐之旅、民谣音乐节、民谣春晚等活动还将为这些优秀民谣歌手提供展示平台，并将于年终举办一场专属中国原创音乐的颁奖盛典。

近两年来，民谣歌曲大热已成为音乐界一个不争的事实。“中国民谣寻展”的正式启动，注定将会挖掘出更多优秀民谣作品，推动更多有实力的民谣音乐人走向台前，通过作品让更多听众深知中国民谣的精髓所在。

北京商报记者 卢扬 实习记者 张微娅

老舍《二马》11月亮相首都剧场

一篇北平与伦敦的嬉笑故事，一出傲慢与偏见的中西演绎。作为2016年首都剧场精品剧目邀请展演项目，讲述了1926年一对中国父子在英国伦敦际遇的老舍小说《二马》，首度被搬上话剧舞台，将于11月16日-17日在首都剧场首演。

此次话剧《二马》，是北演公司致力于“京味儿”戏剧题材的开篇大剧。以《二马》来展现中西文化之间、人物代际之间、社会阶层之间的差异和矛盾，并且遵循原著，还原老舍笔下的“京味儿”意韵。与人们熟悉的《骆驼祥子》、《四世同堂》等作品相比，《二马》并不含有太多悲凉的色彩，老舍笔触细腻幽默，将中西交错的异国情缘、英国的风土人情悉数展露。值得注意的是，话剧中的两位女主人公温都母女，是由两名男演员反串出演，老浓、秦奇、杰力三位乐手也将助阵演出，为这部话剧带来别具一格的现场配乐。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

李宏图从艺40周年剧目展演将举办

11月1日下午，“李宏图从艺40周年剧目展演”新闻发布会在北京京剧院召开。12月9日-10日、16日-17日、21日由北京京剧院领衔主演、著名叶派小生李宏图从艺40周年剧目展演将在北京长安大戏院举办。新闻发布会上，李宏图回顾了其40年来的艺术道路，表达了自己将京剧叶派艺术传承下去的信心和决心。

此次展演共包括经典传统大戏

及新编戏在内的五出剧目，其中《吕布与貂蝉》、《罗成》、《柳荫记》、《周仁献嫂》是由李宏图精心挑选最具叶派特色的传统经典大戏，而第五出《连升三级》则是由李宏图所排新戏里的佼佼者。除此精彩剧目以外，展演的演员阵容也非常强大，多位当红名家新秀加盟其中，如朱强、陈俊杰、黄柏雪、韩胜存、张文洁、张馨月、窦晓璇等。

据悉，李宏图举办这次展演不

仅是为了把自己从艺多年的舞台经验和艺术沉淀淋漓尽致地呈现给观众，更是为了表达李宏图将小生行当传承发展下去的责任心。

京剧表演艺术家李维康、耿其昌、赵葆秀、谭孝曾、阎桂祥、杜镇杰，著名影视导演郭宝昌、漫画家李滨声、画家史国良等一批名人也出席了新闻发布会，为李宏图的这次展演助阵。

北京商报综合报道