

·快讯·

## 联想高层换血 陈旭东接手全球服务

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)11月3日,联想集团CEO杨元庆在公司内部信中宣布,该公司将迎来一系列人事调整。据了解,联想集团高级副总裁、原移动业务集团(MBG)联席总裁陈旭东将负责联想全球服务业务,联想MBG业务将由联想集团公司高级副总裁乔健负责;而负责联想全球服务的高级副总裁王晓岩退休,服务业务将由陈旭东接手。

资料显示,陈旭东于1993年加入联想,历任大区销售经理、西北区总经理、商用市场部助理总经理、销售商务部总经理、质量管理部门总经理、助理总裁。2015年4月,神奇工坊正式成立,陈旭东出任CEO。2015年6月2日,出任联想集团高级副总裁、联想移动业务集团总裁及摩托罗拉管理委员会主席。2016年1月15日,联想移动业务中国区管理层调整,陈旭东挂帅。

在陈旭东上任联想移动业务之后,将产品线精简,砍掉了2016年将近一半产品,并进行了品牌梳理:中国市场手机业务拥有三个子品牌,Moto主打中高端市场,联想ZUK面向主流的消费市场,联想乐檬定位于互联网用户。除陈旭东变动外,联想集团还会纳入几位高管,主要是法律、财务方面,芮勇从微软亚洲研究院加入联想,担任联想集团高级副总裁兼首席技术官,领导研发与技术团队,Kirk Skagen担任联想集团执行副总裁兼数据业务中心业务总裁,Aura Quatela担任联想集团高级副总裁兼首席法务官。

当日,联想集团还公布了截至2016年9月30日的二季度业绩。二季度营业额为112亿美元,比去年减少8%,较今年一季度上升12%;二季度税前利润达1.68亿美元,较去年同期亏损8.42亿美元大幅提升。同样,净利润亦由去年二季度亏损7.14亿美元,转亏为盈至今年度的1.57亿美元。

具体到各业务板块,联想集团个人电脑及智能设备集团的季度营业额为78亿美元,比去年下跌8%,移动业务集团的二季度营业额达20亿美元,比去年减少12%,较上一季度显著增加20%。

## 三菱两天在中国召回19余万辆汽车

北京商报讯(记者 蓝朝晖 实习记者 吴晓勤)今年2月以来,三菱汽车在全球范围内频频召回汽车,如今这股势头蔓延至中国。北京商报记者11月3日从国家质检总局缺陷产品管理中心了解到,11月1日、2日两天时间,三菱汽车因雨刮器问题向国家质检总局备案了召回计划,涉及车辆共计191762辆。召回公告中显示,广汽三菱召回119543辆2012年10月26日-2015年6月4日期间生产的劲炫汽车,三菱汽车召回17547辆2010年7月7日-2012年3月20日期间生产的进口ASX劲炫汽车,以及2006年11月23日-2012年9月27日期间生产的部分2007-2012年款进口欧蓝德EX劲界系列汽车,涉及数量54672辆。

本次召回范围内的车辆由于前挡风玻璃雨刮器盖板内面积蓄的水分会从雨刮器电机的周边滴下,并积聚在电机的呼吸孔周边。在前挡风玻璃雨刮器电机运转后的冷却过程中,雨水从呼吸孔吸入电机内部,造成内部零件生锈、卡滞或电路故障,导致雨刮器电机运转故障,可能影响司机在正常行驶过程中的视野,增加车辆碰撞风险,存在安全隐患。

据悉,三菱汽车近日还向日本国土交通省提出申请,将召回2005年9月-2014年1月生产的欧蓝德,RVR两种车型,共计100797辆,同样也因雨刮器问题存在安全隐患,据不完全统计,近来三菱在全球召回车辆数量已超155万辆。

## 海航88亿拿地 内资转战香港

北京商报讯(记者 赖大臣)11月2日,香港地政总署公布,海航集团旗下的香港海岛建设地产有限公司击败李嘉诚旗下的长实集团等其他19家对手,以88.37亿港元中标香港九龙原启德机场区第1K区3号住宅地块。造价高出市场预期上限约88%,创三年半以来香港最高官方住宅地块拍卖纪录。

据报道,上述地块每平方英尺楼面地价达1.35万港元(约每平方米14.53万港元),创东九龙官方地块楼面单价历史新高,甚至贵过同区二手物业的“面包价”。香港业内估计,该地块项目日后每平方英尺的售价将卖到2.2万-2.5万港元,这是海航最新一笔内地以外的资产扩张案例。据粗略统计,过去一年,海航累计耗资340亿美元购买资产,最近的一则案例发生在10月24日,海航从黑石集团购得约25%希尔顿集团股份,成为后者大股东,交易涉资约65亿美元。

此次土地拍卖是香港政府两年多以来再次推出启德发展区地块招标,吸引20家地产公司激烈争夺,参与招标的发展商除了华懋、英皇、新世界、长实地产、会德丰、恒地及嘉华等香港本土老牌开发商之外,还有世茂房地产、万科、恒大、华润、保利等内地房企。

北京商报记者了解到,今年10月13日,香港税局公布最新数据显示,9月涉及双倍印花税及买家印花税的登记数目均创逾一年新高,反映投资者及内地客是新一轮楼价上升的主要推动者。同时在今年8月,五矿地产以40亿港元出价击败了新鸿基地产与信和置业等香港地产巨擘,拿下位于香港九龙的一个地块。基于香港地政总署公布的数据计算得出,五矿地产报价相当于每平方英尺实用面积约7058港元,几乎是部分业内专家对该地块估值的两倍。

## 联手加州大学 富力进军健康产业

北京商报讯(记者 赖大臣)伴随着房地产利润的不断下滑,房企的转型步伐也正在加快。11月2日,富力地产与加州大学洛杉矶分校医疗中心(以下简称“UCLA Health”)签署咨询服务协议,宣布在广州开发引入新型国际医院。此前另外一家上市房企华远地产也宣布向医疗健康产业转型,包括万科、绿地、恒大等大型房企均在医疗健康领域布局。

北京商报记者了解到,此次富力与UCLA Health将在广州选址开发建设一间新型国际医院,医院规划建筑面积10万平方米,拥有501张床位,其中400张高端床位和101张康复床位。而通过UCLA Health的咨询顾问服务,将引入UCLA Health使用的独特医疗技术和方法,并协助医院实现更好地管理、运营和维护。根据《美国新闻与世界报道》发布的美国2015-2016年度医院排名,加州大学洛杉矶分校医疗中心在全美医院中排名第三位。

富力地产三季度业绩报告显示,富力地产2016年9月录得合约销售总金额约为人民币85.5亿元,销售面积约51.6万平方米。与上月相比,销售收入和面积分别上升50%和39%。与去年同期相比,销售收入和面积分别上升84%和16%。而2016年前9个月录得合约销售金额约人民币485.1亿元,合约销售总面积约369.4万平方米,与去年同期相比,销售收入和面积分别上升43%和31%。

## 牵手百度腾讯 联通混改找灵感

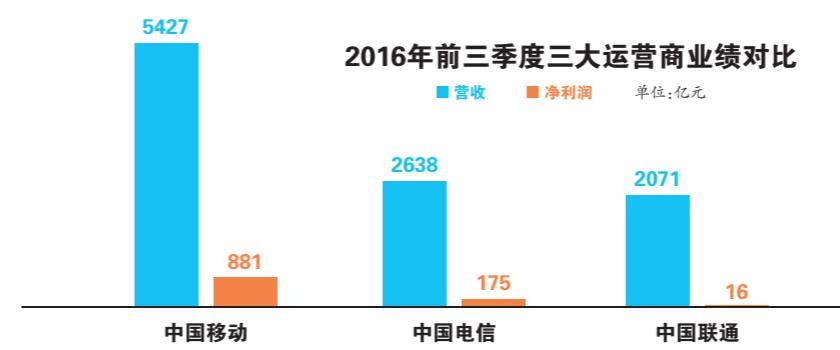
责编 孙麒麟 美编 王飞 责校 刘凯晶 电话:64101880 kuaijiagao@163.com

11月3日,在中国联通合作伙伴大会上,中国联通董事长王晓初与百度董事长兼CEO李彦宏、腾讯董事局主席兼CEO马化腾一同出现,并宣布中国联通与百度、腾讯已正式达成战略合作。成功吸引业内大片目光的同时,此事又引发了市场对中国联通混改的新一轮猜测。专家认为,与百度、腾讯的高调合作并不意味着联通将接受这两家互联网巨头的入股,但即使联通开始实施混改,也很困难在短期内改变在电信市场中的被动地位。

## 牵手百度腾讯

王晓初宣布,中国联通与百度、腾讯的合作将不再是业务层面,而是团队层面上的合作。据了解,联通与百度在此前一天签约了战略合作,双方合作主要在手机百度、百度糯米、百度地图、度秘等业务方面,同时还将为百度提供IDC、ICT、终端定制、渠道等全方位通信服务及资源支持。李彦宏表示,早期时,中国联通为百度提供接入互联网的服务;现在,百度和联通正一起打通线上、线下各种各样的服务。未来,百度将和联通进一步开展增值服务等领域的合作,将联通的渠道数据资源和百度的技术产品优势结合,双方下一步的合作还将深入到人工智能、大数据等领域。他举例称,联通“10010”客服热线的回复大多并不复杂,使用云服务、人工智能完全有可能达到甚至超越目前的服务水平,同时大大提高运营商的工作效率。

腾讯与中国联通今年3月签署了合作协议。据介绍,腾讯旗下的微信与联通的合作已由单纯的微信沃卡扩展到反电信欺诈、社会化营销、云数据计算等多方面。马化腾表示,目前腾讯和联通进行数据分析模型分析,已经能较精准地识别诈骗电话,在此基础上,联通与腾讯展开合作,在不出机房、保护用户隐私的情况下,推出了鹰眼反诈骗系统,目前已使用户受骗率下降了80%。“在联通全网,每天都有两万个短信提醒和数百个呼叫,直接干预正在被骗的用户,挽回了至少五



个亿的损失。”马化腾说。

## 提振公司业绩

中国联通高调宣布与百度、腾讯的合作,一方面是运营商与互联网公司之间资源的互相补充,另一方面,或许也是中国联通用以提振业绩与竞争力的重要举措。数据显示,中国联通今年前三季度营收为2071亿元,同比去年同期的2119亿元减少48亿元,降幅2.3%;净利润为16亿元,比去年同期的82亿元减少66亿元,降幅80.6%。与中国移动和中国电信相比,中国联通已陷入末位困局。今年前三季度中国移动营收为5427亿元,同比增长4.3%;净利润为881亿元,同比增长3.1%。中国电信前三季度营收为2638亿元,同比增长7.1%;净利润为175亿元,同比增长7.2%。不过,独立分析师付亮认为,从目前签约的信息看,深度不足,人工智能也并不是一个能快速实现“互联网+通信”利益最大化的领域,合作对中国联通的业绩和竞争力提升有限。

此次中国联通与百度、腾讯战略合作,正值中国联通混改关键期间,这引发了业内对中国联通混改方案的猜想。此前,中国联通发布公告称,目前母公司联通集团正研究和讨论混合所有制改革实施方案。当时,业界猜测中国联通旗下公司会与互联网巨头等企业率先开展合作。更早之前,2014年8月,中国联通高层表示,该公司在思考和探索混合所有制,可能会在创新型业务领域和增值业务领

域方面推进混合所有制改革。中国联通副总经理姜正新今日回应称,中国联通混改方案尚在商讨阶段,具体何时进行、选择哪些企业仍无定论。不过,联通在合作伙伴选择方面将选择业务互补性强的合作方进行合作,这将有助于联通及合作伙伴业务快速发展。

## 联通混改前奏?

电信企业混改的传闻由来已久,但有确切消息。有传言称,如联通引进混合所有制,战略投资者首选BAT(百度、阿里、腾讯),BAT等在大数据、云计算领域有深厚技术积累,但又苦于缺乏用户行为数据。运营商世界网总编辑康钊认为,中国联通的混改还在探讨与摸索阶段,联通要先发出邀请,互联网巨头同意,这样才能入股,对于互联网巨头来说,钱并不是问题,关键是能够从这笔投资中获得什么收益;中国联通的选择也很多,例如可以引进金融机构,金融机构既是国企,引资操作方便,同时又是重要的合作伙伴,运营商的支付手段离不开金融机构。

付亮则表示,王晓初掌舵联通之初,突破性解决资金困境十分关键,他在此方面拥有较为丰富的经验。列入国资委央企混改首批名单,反映了联通对资金需求的迫切,也表明了联通已在一定程度上得到了主管部门的认可。相信联通已有多个成型的方案,部分已进入实施阶段。康钊则认为,虽然国家的混改政策还未出,作为试点之一的中国联通只能

自己先摸索,但国企一般是利用上市公司的架构,用增资扩股的手段增加董事会席位,不过无论如何,联通的国有控股是绝对不会变的。

中国联通在创建初期就曾在利用非公资本方面走弯路。1995年,未满周岁的中国联通正处于资金饥渴期,为筹集网络建设资金,采取“中中外”的特殊融资方式,引入境外公司与中方企业,通过与联通项目合作的方式,联合投资建设一定区域(通常是一个省)内的移动通信网络。这种合作为中国联通提供了急需的网络建设资金,但不同区域项目各自为政的方式,影响了对网络运营全程的控制,使联通逐渐失去了整体性,并造成产权关系的混乱。不过,这种“擦边球”式的融资方式也处于当时政策和法律环境的模糊地带。至1998年,中国电信业进入了战略性改组时期,中国政府决定清理“中中外”项目,2000年时,投资“中中外”项目的30多家境外大型电信公司已全部退出。

对于混改,SA无线网络服务研究总监杨光指出,中国联通的经营发展正面面临较为严峻的挑战,市场竞争格局的长期失衡也不利于信息通信行业的长期发展,混合所有制改革可以成为提升中国联通竞争能力、促进行业长期健康发展的主要手段,如今看来,公开透明的政策环境和清晰的政策边界是混合所有制改革顺利进行的重要保证。不管是运营商还是潜在的投资方都需要加强对行业自身规律和发展趋势的研究与理解,才能有效把握混改创造的机遇。付亮认为,即使方案获批并开始实施,联通的被动局面仍很难在短期内改观,如网络覆盖,在联通现有频段和基站基础上,短时间内大幅提升覆盖质量并不现实。联通可以把云服务、应用商店等旗下的增值业务拿出来说,引入外部资本,最终实现融资,但这种方案融资时间较长,融到的资金也较少,对联通来说未必是最合适的。

北京商报记者 孙麒麟 石飞月/文  
王飞/制表

S 重点关注  
Special focus

## 老旧、闲置自行车齐上阵

## “官方版”共享单车海淀上路

北京商报讯(记者 魏蔚)11月3日上午,万寿路和八里庄街道开展“闲置自行车智能化再利用”活动,通过鼓励用户捐赠闲置自行车领取礼品和虚拟骑行币的形式推行智享自行车。目前海淀区已有多450辆,辖区内预计还有废旧和闲置自行车3600余辆,同时街道方面正在和合作方研究智享自行车运营停放哪里更方便居民高频率使用。

政府力量做共享自行车并不是新鲜事,红白相间的北京公共自行车已推出多年,不过海淀区近期推出的智享自行车却具有更多互联网的玩法。据介绍,闲置自行车智能化再利用模式是通过回收辖区内老旧小区、闲置自行车,对车辆进行智能化改造,安装自行车“智享模块”,喷涂“智享自行车”标识及二维码,将整修后的车辆循环利用、投放公共场所以供市民使用,采用无桩停放的设计。用户在使用时,需要通过下载“海淀智享出行”App软件,注册后缴纳200元押金,扫描车身上的二维码,即可在系统中找到该辆自行车,并在手

机上为自行车解锁,每半小时费用0.5元。

据了解,按照车辆情况,回收的自行车按车架分类

易币、50元易币(1易币等同于1元)。居民可用虚拟骑

车币在海淀智享出行App中抵用出行费用。据海淀区万寿路街道党工委副书记李泉介绍,目前海淀区已有多450辆,辖区内预计还有废旧和闲置自行车3600余辆,同时街道方面正在和合作方研究智享自行车运营停放哪里更方便居民高频率使用。

海淀智享自行车的具体回收、运营等工作由北京市海淀区国有资产投资经营有限公司(以下简称“海智国投”)与易代步合作完成,目前双方已成立第三方合资公司,由前者控股,今年预计投资1000万元。易代步市场部人员王凯表示,今年在整个海淀区预计有20万辆自行车有待回收,可以利用的车辆大概在2万辆。在已经试运营的上地地区,目前已建成上地佳园东门、上地西里东门和柳浪家园北区西门等19个智享自行车专用停放点,未来站点计划加密到100米一处。“我们会要求用户规范停放在智享自行车车站点内,但是目前没有硬性的措施来强制。”王凯如是说。

“未来可能会通过建立信用体系和费率调整等方式规范停放。”在改造成本方面,国投方面负责人陈培祥介

绍称,目前平均每辆闲置自行车的零部件改造

成本在70-80元,智能锁部分为200元左右。

易观国际分析师王晨曦认为,与市政配置的公共自行车相比,海淀智享自行车安装了GPS等设备,更加智能化,与目前火爆的ofo和摩拜单车相比,海淀智享自行车的优势在于成本低。不过她同时指出,“智享自行车的商业模式和摩拜、ofo是基本一致的,在运营过程中同样会遇到车辆调度、车辆运维、车辆盗损等问题,从目前来看,除了增加车锁,对车辆并没有太大改造,它的零部件更容易损坏”。对于后期的维护和密度调度,运营方坦言目前遇到的问题不大。每辆智享自行车的后架上都有一个带有太阳能光电系统的智能锁,该装置可以感应自行车是否涉水、智能锁是否被外力破坏,还可以感应自行车的时速。在专用停放点,运营方设置有打气筒等简单的维护工具,用户如果遇到车辆需要修理,也可通过软件报修。

今年,共享单车市场备受追捧。11月3日消息显示,杭州互联网科技公司骑呗正式入驻杭州,并计划短期内在杭州投放10万辆单车,目前骑呗已与芝麻信用建立战略合作,共同推进共享出行。此外,目前市场上还有摩拜、ofo、小鸣单车、优拜单车、CCbike和奇奇出行等共享单车玩家。王晨曦表示,当前共享单车市场尚处于发展初期,大家都在探索有效的商业模式。行业玩家的逐渐增加,将在一定程度上加剧市场竞争。

## 中粮涉足功能饮料搅局难

北京商报讯(记者 阿茹汗)功能饮料热销再度引来大企业的入局。近日中粮集团旗下买网推出了一款名为bigbang的荷兰进口功能饮料新品,欲抢占市场。虽然该款新品不泛卖点,但是通过高定价下的小众定位,想要撼动红牛、乐虎等国内老牌功能饮料的江湖地位难度不小。我买网的信息显示,中粮集团与Refresco公司在荷兰联合建立了运动能量实验室,共同研发出了这款功能饮料品牌bigbang,Refresco是荷兰当地大型饮料生产商,该新品也从荷兰原装进口,250ml每瓶售价7.9元,六瓶装价格为46.9元。

单从价格上看,这款中粮参与研发、我买网直采的功能饮料品牌,贵于目前国内热销的红牛等功能饮料产品。在超市里,250ml红牛的价格为5.6元,刚刚入华的魔爪饮料330ml的价格为5.8元,而东鹏特饮、乐虎等其他品牌的售价更低于此。从销售渠道上看,目前bigbang以电商平台为主,除了中粮我买网外,在天猫的我买网官方旗舰店也能找到该产品。不过,价格要比我买网更贵,250ml装售价12元,六瓶装的价格为59.9元。

中国功能饮料市场增速喜人。数据显示,去年中国功能饮料市场的规模约378亿元,2009-2014年间,复合年增长率达到31.6%,是非酒精饮料领域内增长最快的类别,预计到2019年规模将达到1013亿元。因此,众多新品牌加入了功能饮料的队伍。今年,可口可乐将在美国家喻户晓的功能饮料品牌魔爪引入了中国市场。该品牌新品近日刚刚完成超市、便利店等渠道的铺货。

对于中粮的涉足,行业人士表示并不意外。在一位不愿具名饮料企业人士看来,功能饮料现在最大的优势在于还未形成混战,某一个品牌只要在渠道、品牌推广上做出特色,较容易在行业内形成一道新的风景线。

在港上市的达利食品在2016年中报中就提到了这一点,达利食品称,该公司旗下功能饮料产品乐虎通过“喝乐虎、提神抗疲劳”的宣传口号以及大量的营销攻势,并配合达利成熟的全国销售网络和差异化的产品定价,在上半年收获同比71.4%的增长,仅这一款产品的收入便达到10.92亿元。

行业饱和度未真正形成,潜力可寻,但后来者中粮能否借助bigbang在功能饮料市场形成影响力还有待观察。上述饮料企业人士认为, bigbang能否热卖需要从产品定位、渠道和营销三方面来分析。“价格上看,中粮的bigbang已经跳出了红牛、魔爪5-6元价格带的竞争,差异化的定价决定了消费群体更小众性,因此,不会形成大批量、大规模的消费现象。在定位小众的情况下,能否通过品牌塑造和营销手段精准地抓住消费客群是一次考验。从销售渠道上看,该产品还未在线下实体店大众化铺货,因此短期内还不能威胁到其他功能饮料的江湖地位。”

根据尼尔森数据,2016年1-8月红牛的市场占有率为68%,乐虎等本土前三位品牌占有率是24%,其他品牌仅占8%。不过,天猫平台显示, bigbang单瓶月销售记录仅为4次,我买网上的产品评价数量为208条。

## 信达疯狂拿地疲态尽显

北京商报讯(记者 董家声)此前接连斩获全国高价地块的信达地产近来开始向现实“低头”。11月3日,来自泰禾集团方面的消息,泰禾集团旗下的深圳泰禾房地产开发有限公司已接受深圳信达置业、深圳坤润投资旗下深圳信润房地产开发有限公司委托,为信达此前取得的深圳坪山新区住宅项目提供代建及销售管理服务。

资料显示,去年12月22日,信达坤润联合体竞得位于深圳坪山新区该编号为G11337-0101号的居住用地,该地块建筑面16.6万平方米,地块起拍价不足10亿元,最终该地块被信达坤润联合体以总价3.03亿元竞得,除去需配建保障房面积外,楼面价达2.5万元/平方米。据悉,从2015年至今,信达在土地市场上的表现比较激进,广州天河高价地块、合肥滨湖高价地块、上海新江湾城高价地块、深圳坪山高价地块、杭州高价地等几乎都创下当地土地市场的新纪录,全国土地市场也上演了一场“信达旋风”。

不过,信达的非理性拿地风格也备受非议。今年5月,信达以123亿元摘得杭州滨江地块,随后即传出因为价格过高,与信达联合拿地的万科退出合作。此外,信达的开发能力、高端项目的营造能力也饱受业界质疑。从2015年7月到2016年6月的近一年时间里,信达拍下6块地,总耗资高达352亿元,2015年其全年营业收入仅81.36亿元。这个局面在2016年仍在持续,据中原地产研究机构统计,信达地产今年拿地资金已经超215.13亿元,年内销售额仅114亿元。