

监管 | 个体户下月起  
工商税务“两证整合”

据新华社电 国家工商总局11月3日透露,今年12月1日起,全面实施个体工商户营业执照和税务登记证“两证整合”。

国家工商总局局长张茅表示,我国个体工商户工商登记总数已达5700万户,“两证整合”有利于简化个体工商户登记注册程序,有利于全面建立程序更加便利、内容更加完善、流程更加优化、资源更加集约的市场准入新模式。

“两证整合”将原有个体工商户登记时依次申请营业执照和税务登记证,改为一次申请、由工商行政管理部门核发一个营业执照。

该营业执照具有原营业执照和税务登记证的功能,税务部门不再发放税务登记证。此次“两证整合”改革没有设置过渡期。

对于改革前设立的个体工商户申请办理变更登记或主动要求换照的,换发加载统一社会信用代码的营业执照。

对未取得加载统一社会信用代码营业执照的个体工商户,其原有营业执照和税务登记证继续有效。

消费 | 前三季度我国黄金消费分化  
小克重金条受宠

据新华社电 今年前三个季度,我国黄金消费量为720.66吨,同比下降12.82%,但消费出现分化,标准小金条用金42吨,同比增长595.36%。

据中国黄金协会日前发布的数据显示,前三个季度我国累计生产黄金347.798吨,与去年同期相比,黄金产量减少9.134吨,同比下降2.56%。

今年一至三季度,全球黄金价格呈现上升趋势。从1月4日最低点每盎司1061.79美元,一路上涨至7月6日的今年前三个季度最高点每盎司1375.31美元。但是随着美元走强和市场对美国年底加息预期的增强,金价开始回调。10月26日,黄金价格在每盎司1275美元上下波动。

此前,北京黄金首饰企业菜百公司发售鸡年贺岁金条,据了解,上万根贺岁金条在去年已被抢订一空。菜百公司相关负责人也透露,近来小克重的金条也颇受年轻消费者的青睐。

由于年底时段,各行业用金量将会有所上升,预计年底金价还会上涨。

对此,中国黄金协会称,受黄金矿石品位逐渐下跌和黄金价格低位持续震荡等的影响,近几年来黄金产量持续增长乏力,尤其是山东对非煤矿山开展了“大排查快整治严执法”行动,个别黄金矿山停产,导致产量减少。

截至2016年9月底,中国黄金储备已达到5911万盎司(1838.527吨)。中国黄金协会称,在人民币被纳入特别提款权(SDR)到真正成为全球储备货币的过程中,黄金仍将发挥其重要作用。

五棵松商业“死地”添丁

华熙HI-UP能否破卓展困局



五棵松的商业“怪圈”	
2007年	华熙乐茂购物中心开始进入筹备期,但始终未开业
2009年12月	太平洋百货北京第二店进驻华熙乐茂购物中心
2010年9月	卓展集团接盘华熙乐茂,斥资60多亿元打造卓展购物中心
2011年10月	位于五棵松的太平洋百货关门并退出北京市场
2012年9月	北京卓展购物中心部分开业,半年后尚有部分空置
2013年	北京卓展购物中心二次开业
2014年初	北京卓展购物中心宣布将整体开业,随后一直未整体亮相
2015年12月	卓展购物中心被传接盘买家为蓝色港湾,但未证实

欲沾光观赛客流

在人流组织上,HI-UP将与地铁一号线五棵松站打通。去年底,五棵松地铁站出口处的地下商业五棵松998突然开放入口,从其地下穿行,各个商铺已经规划完毕,动线流畅,最终与卓展购物中心地下一层超市相连。不过,目前五棵松998入口早已经关闭,而卓展超市也在今年七八月关闭,目前该超市已经被围挡遮盖。

按照华熙国际的规划,在HI-UP建成后,场馆观演活动的人流和来商业的人流可不用出地铁站就可以直接进入HI-UP,同时满足五棵松场馆观赛观演

人群、周边企事业单位和居民的日常餐饮、娱乐和休闲消费需求。公司希望HI-UP能够成为北京西部一个精品荟萃的餐饮娱乐空间、休闲放松空间、聚会消遣空间和商务交流空间。

实际上,在卓展购物中心开业初期,也将观赛客流作为一大商业优势。然而当时有分析认为,在实际运营中,如果不能紧紧抓住消费者对商业的实际需求进行业态布局和品牌选择,将可能仅仅沦为观赛人群的“大食堂”和“停车场”。

待破京西商业“死局”

北京西部之前一直缺乏有承载力的大型商业项目。2011年10月20日,进京十

年的太平洋百货关闭了开业两年的五棵松店,一方面来自于太平洋百货自身经营压力,另一方面由于其所在的华熙乐茂在2010年刚刚易主。

在华熙乐茂运营的三年多时间里,商场多次延期开业,运营团队变动频繁,不仅品牌受损,商场也一直未能进入经营正轨。接盘华熙乐茂的卓展集团擅长高端风格,接手后目标是要将其打造成“京西商圈最闪亮的新兴地标”。不过,“北京版”卓展购物中心始终难以复制在东北市场的成功。2012年和2013年,卓展购物中心先后两次宣布开业,但时至今日这家商场仍未实现整体亮相,除了餐饮和电影院,其他店铺一直难以步入正轨。

去年底有消息曝出,蓝色港湾已经接手卓展。以此推算,作为京西典型的主流商圈,五棵松周边在近十年间都未能实现大型商业的正常运营。

拦截消费者“外逃”

北商研究院特邀研究员、北京商业经济学会秘书长赖阳表示,商业项目不在于数量多少、规模大小,而是要看它是否满足了消费者的需求。在他看来,京西消费力旺盛,完全可以支撑大型商业,“京西其实有一些大型商业比如西四环的金源,更往北去的华润五彩城都经营得很不错,五棵松地理位置优越,但是之前的太平洋百货、卓展等都是传统业态,品牌店居多,这些大部分可以由电商代替,而消费者需要的以吃喝玩乐生活方式为中心的体验式消费一直缺乏”。与之相对应的是,京西消费者早已习惯性地“外逃”,更多选择在翠微、西单、东单等商圈进行消费。

不过,也有消费者认为,附近场馆经常举办演唱会、球赛等大型活动,因此而造成的交通压力及客流量压力非常大,如果再将HI-UP与之配套,恐怕会吸引更多其他区域的消费者前来,在交通基础设施方面将面临更大的考验。

北京商报记者 邵蓝洁/文并摄  
李丞/制表

社区商业新生态  
2016年度（第十届）北京商业高峰论坛

2016年11月25日13:30·北京饭店国际会展中心

指导单位：北京市商务委 主办单位：北京市商业联合会 北京商报社



餐饮



便利店



健身房



洗衣



药店



快递



充电桩



生鲜



宠物店



养老

独家发布

《2016北京商业发展蓝皮书》  
12篇调查全景展现京城社区商业新生态

案例分享

五位品牌大咖现场pk  
每人180秒解锁社区商业新模式

超级提问

十问新生态下的生存法则  
做社区还是做社群？小而美还是大而全？

启动评选

第12届北京十大商业品牌评选活动  
寻找本年度的品牌典范 诚邀广大企业报名参选