



“双11”来袭,小猫、小狗、小狮子等齐上阵。不得不说,为了能够挑动消费者的购物神经,各大电商平台绞尽脑汁,发红包、请明星、约大牌,促销手法层出不穷。此外,为了更全面地满足消费需求,“双11”也从以往的促销节延伸成了促销月。在如此热闹的促销节点,没有一份剁手宝典在手怎么行?

“双11”剁手攻略集结 看电商动物园如何勾引你

抢先购

不用苦等11月11日那一天,电商纷纷祭出“预售牌”。相较于过去提前把商品放入购物车,等到“双11”再集体付款,通过预售方式,不仅价格更优惠,不用担心好货售罄,还能享受优先发货的福利。

预售流程



▲苏宁易购预售TCL 49英寸超高清4K电视团购价2599元,交定金100元抵450元。11月11日付尾款2149元,合计实付2249元。

►天猫森马杨洋同款预售牛仔褲预售价119元,交定金15元可抵用30元,11月11日支付尾款89.9元,合计实付104.9元。

消费提醒

消费者在付款时,应当注意“定金”和“订金”的区别。定金一旦支付不可退,而订金可以退。消费者在网上购物时,切忌盲目支付定金。此外,最好在下单前确认该商品是否属于“七天无理由退货”范围。

“双11”好货预售时间

天猫 定金当天价值翻倍 10月21日-11月10日
苏宁 定金团购更便宜 10月29日-11月10日
唯品会 特卖轮动+预付折扣 11月1日-10日

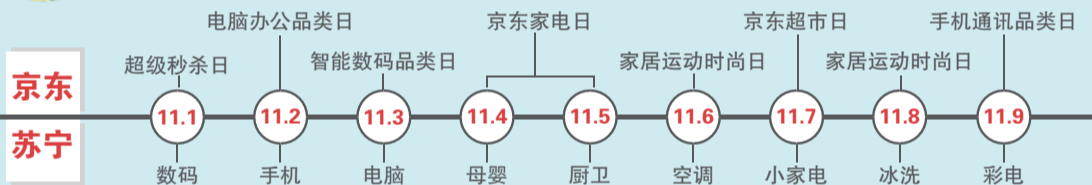
争爆款

所谓物以稀为贵,电商动物园中的小动物们非常能够把握消费者的心理,并为此推出定时定点的爆款秒杀。喜欢凑热闹,想要感受促销狂欢带来抢购激情的小伙伴,可要把下面的攻略牢记在心。



京东抢货攻略

京东图书满200元,可减100元



消费提醒

电商掀起“好物”抢购潮,是想以品质和实惠赢得消费者信任,但消费者应保持理性。如果一味地沉浸在购物狂欢中,事后发现买了用不到的东西,处理起来会费时费力。

苏宁抢货攻略

小米手机11.11元秒杀

领红包

不论是预售还是抢货,说来说去总不如现金红包来得实惠。是否还记得去年“双11”时阿里洒下的那场红暴雨,今年则升级为喷发的红包火山。当然,慷慨撒钱的不只有天猫,其他电商同样也不吝啬。

天猫

- 通过天猫、手机淘宝进入AR捉猫游戏,得红包
- 打开天猫、手机淘宝App抢4000万元红包

苏宁

- 参与AR游戏,集齐12星座萌狮可兑换最大1111元红包
- 苏宁客户端首页,有大额红包雨

京东

- 通过领取优惠券,可享受购物券满减以及更多优惠
- 全民抢红包 现金红包和购物券红包都有

唯品会

- 唯品会国际精选50个爆款商品给予消费者深度折扣,更有抽奖、红包、明星福利和团购活动

消费提醒

消费者可不要被抢到手头的红包砸晕了头,需要注意的是,不同电商对红包的使用有不同的限制。有的是限定品牌或是设置消费底限,有的则是限定使用额度,一味地往购物车里填充,再多的红包也是要掏本钱的。

玩跨境

或许以往的跨境电商还在死守“黑五”阵地,但随着消费者对跨境购物的愈发热衷,一向保守的亚马逊今年也加入到“双11”战团办起了海外购物节。对于追求高品质的消费者来说,有哪些海外“尖货”值得买呢?

亚马逊 跨境免邮吸引眼球

为了吸引消费者,亚马逊祭出免邮牌。不仅引入Anne Klein、TISSOT等国际大牌,同时,对于Prime会员商品,消费者只要购物满200元,即可享受免费配送。

天猫 携手美国大卖场参战

Target、Macy's等美国数一数二的大卖场,搭车天猫Buy+技术,首次参战中国“双11”。此外,在生鲜方面天猫与千余个原产地合作,保证原产地直供。

京东 抱团沃尔玛开放国家馆

沃尔玛全球官方旗舰店日前已登陆京东全球购频道,并上线300余款商品。同时,京东全球购还打造了美国馆、日本馆、韩国馆等多个会场。

网易考拉 4亿资源打造洋货“双11”

“双11”期间网易考拉将开放德国馆、法国馆、意大利馆等八大国家馆,引进70多个国家、2万种以上的商品,投入规模超4亿元。

北京商报记者 吴文治 陈克远/文 张彬/制图