

# 变了味道的书画复制品

齐建秋

近年来书画的衍生品——高仿真的复制印刷品困扰着涉足这个领域还不那么久的书画收藏者。其实随着衍生品制作工艺的愈发先进和精良,这种几乎以假乱真的仿制品令一些业内人士和鉴赏家也看走眼,所以现在一般对名家书画的鉴定程序变成是这样的了:看画,包括作者的风格和笔墨;再看款、看印章,还要看纸张和装裱。除了这些传统的审视项目外,现在又加上了一条:最后一定要看看是不是印制品才能下最后的判断。

假画和印制品是两个不同的概念。假画是人工制作出来的,就是说它是由人临摹画出来的,再拙劣的假画也是画,还是属于书画的范畴,更不用说张大千仿石涛一类的书画了,那要算是不错的艺术品了。而按照名家真迹仿制出来的衍生品再逼真也是机器制作出来的,是印刷品。按艺术品分类和拍卖业的规矩,印刷品是要归纳在古籍善本的范畴里。现在令人伤脑筋的事就是名家画作的印制品频频出现在一些拍卖会上,这些镶在镜框里的“名家画作”颇不好辨识,让业内的一些收藏资深人士也中枪。对于古代和某些近现代临摹高明的假画,拍卖者和竞投者往往各执一词,甚至要请出权威机构和专家来公断,但对于被看穿的仿制品只能是一面倒的官司,拍卖公司容不得半点推诿和含糊,必须退款,仿制品不是画,当然也就谈不上假画或伪作,它是印刷品,本质上同报刊、书籍没有区别。

衍生品的发展也有一个过程,最早无论是荣宝斋还是朵云轩或十竹斋的木版水印是十分好辨识的,即使对书画艺术和鉴赏不甚了解的人也可以通过笔触来区分真迹和衍生品。上个世纪末衍生品的制作水平在日本上了一个台阶,日本制作的一批中国近现代书画名家如李可染画作

衍生品的逼真程度超过了国内的复制品,但即使这样仍然可以通过观察画作中款识字迹的凹凸度和画作纸背的浸染度来辨别。进入新世纪以来书画的价格越来越贵,为了走艺术品大众化普及的路子,催生了书画名家衍生品制作业的发展,而随着高清电脑扫描制作和高级全色印刷技术的发展,书画衍生品特别是当代书画衍生品真是到了一种几可乱真的地步。

为什么当代书画衍生品难辨识呢?这和中国当代艺术家的“雅好”有极大的关系,当代一些艺术家受传统的木版水印的影响和西方绘画衍生品有限复制印刷的启发,近年来对原迹复制作品越来越感兴趣,甚至在制作上要求和原作一般大小。有些艺术家雅兴大发,只印制绘画,而款识是亲笔真题,印章真钤,在名画廊里大卖,这种明显的将仿真印刷品高调推向市场的行为无疑加大了对印制品的辨识难度。特别是现代书画的装裱形式同过去有了很大的不同,绝少再装裱成立轴或横披,而是托裱后镶在镜框里,辨识作品时

需要透过玻璃或薄膜来观察,这对于判别真伪作并没有不方便,但给真迹与复制品的判断带来了困难。过去人们对于复制品的分辨主要是看笔触、画面及款识的凹凸感,印章中印泥的印痕及钤印是否原大等等,而现在这些老的方法显然不能应对衍生品的“与时俱进”,除了需要在业内多年的阅历和经验外,往往还要借助60-80倍的高倍放大镜来观察真迹中的墨迹与复制品印色聚散度的区别,从而来判别哪是原作哪是复制品,当代艺术家的“雅兴”和过度的自恋已经在客观上为印刷品冒充真迹在艺术品市场的泛滥起了推波助澜的作用。

中国画的衍生品发展本来是一件好事,它可以使人们更多更好地了解名家大师的艺术,并具有了将这些和原作无多大区别的复制品请回家中欣赏的经济能力,但现在的问题是衍生品的发展有些变了味道。其一,西画复制品的判别比中国画在宣纸上印制的复制品要容易得多,现在在中国画复制品的逼真程度越高判别越难,对真品市场的冲击及负面作用越大。

其二,复制品原来的本意是对有影响力的世界级名作及稀缺与价格昂贵的名家大师的作品重复再现供更多人欣赏,但如果所有的艺术家对自己的作品都那么自恋,都要复制,就极大地削弱了艺术复制品的神圣性与神秘感。

其三,有些并不那么知名的艺术家手中也有自己大量作品的衍生复制品,在不是很重要的场所和一般性的展览中,他们展示的往往是自己原作的复制品,一般人甚至圈内人也很难看出来,当看到一些不谙内情的观众在一些复制品前啧啧赞叹的时候,我的内心都会感到莫名的蓝瘦香菇,这和演艺界歌手的假唱有什么区别吗?

看来国家应当对于衍生品的制作、生产和流通有明确的法律规范,特别对书画的高仿真复制品应当有强制性的规定,比如应当要求复制品与被复制的真迹作品不得原大,要有明显的尺幅区别,如果谁认为这样的规定是套用西方的艺术品的有关规范和要求而不屑,认为这是根本无所谓的事情,那么它反映在这些人的骨子里就是在思想深处的观念上还没有把中国画看成是艺术品,而仅仅看做是一种观赏和把玩品。再有,在复制品的醒目处还要设复制品的特定标识,就如同在香烟盒上要标注吸烟有害健康一样,提醒观赏者和购买者注意这仅是复制品,不是作者的原作。还有,在使用复制品展览时,必须明确标明这是复制品而非真迹,一定要有一种对观众负责的态度。

衍生品的生成、变化与流通是艺术品市场多思路、多卖点、多元化的体现,如果能够有效地管控,会对艺术品市场的发展起促进作用,反之不但会违背初衷步入歧途,还会将好事情做俗、做贱、做滥,殆害艺术品市场,随着时间的推移,且害莫大焉。(作者系著名艺术市场评论家)



## 国品景泰蓝《友谊之船》典藏版发布

10月23日,值景泰蓝《友谊之船》被作为国礼赠送英国女王伊丽莎白二世一周年之际,由北京市经济和信息化委员会指导,北京工美集团、中外珐琅美术馆联合主办的“国品宝船·璀璨起航——大型景泰蓝《友谊之船》发布会暨中外珐琅美术馆开馆盛典”在人民大会堂盛大举行。

景泰蓝《友谊之船》以中国古代伟大的航海家、外交家、曾七下西洋、开拓海上丝绸之路的郑和所率宝船为原型创作。船身以丝路枢纽——波

斯的特有纹样装饰,辅以凤鸟、祥云等中国传统吉祥纹饰,寓意中外友谊连绵不断、天长地久;形似漩涡的“回”纹象征海上丝绸之路,代表开拓进取的精神,开放交流对推进人类文明发展的卓越贡献;船帆纹饰选择了象征太平盛世的凤凰,船头装饰选择代表和平友好的白鸽,木质底座雕刻海水波浪纹饰,寓意乘风破浪、奋勇向前。在2016年5月26日,这件作品还被作为国礼赠送访华的印度总统普拉纳布·慕克吉。

景泰蓝《友谊之船》

由北京工美集团设计制作,北京工美集团总工艺师郭鸣、中国工艺美术大师霍铁辉联袂创作,当回忆作品的起初创作到荣登国礼时,他们感到激动不已。这件作品是景泰蓝、金属篆刻和铸造多种工艺结合制作而成,较瓶尊类常见器型要复杂很多,整个船身都是满掐丝的纹样,展现了中国几千年工艺美术的精湛技艺和艺术魅力。

故宫博物院原副院长陈丽华及中国著名艺术品鉴定家蔡国声从历史文化及艺术鉴赏方面对国礼《友谊之船》给予了高度的评价。中华民族拥有五千年的文明史,到今天为我们留下的一件件精美文物映射着当时的繁荣与辉煌,每个时代的文物都有它特定的时代风采,而《友谊之船》本身就表现出符合我们这个时代难以匹及的艺术高度和“一带一路”的时代主题,又两次作为国礼耀目世界,必将作为一颗

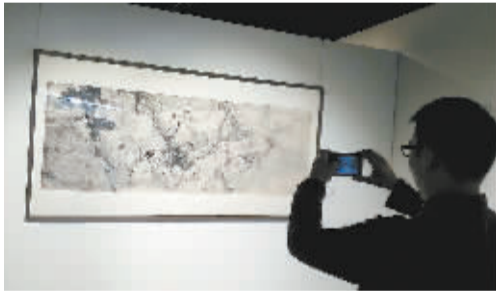
艺术明珠永垂史册。

国礼景泰蓝《友谊之船》典藏版一经问世,即获得由中国工艺美术品交易所颁发的《工艺美术品鉴证书》。作为中外珐琅美术馆创始人,朱景优馆长希望通过这一超大规模景泰蓝作品的隆重问世,再次将珐琅艺术推向一个新的台阶,也希望在北京工艺美术大师精品投资基金的推动下,首个落地的重点基金项目《友谊之船》典藏版能够再度将景泰蓝技艺提升到新的高度,精益求精,彰显出珐琅作为皇家艺术独具的尊贵气质。

与此同时,“宫廷华彩·珐琅夺辉——中外珐琅美术馆开馆仪式暨中外珐琅艺术精品联展”将同步开展,届时,景泰蓝《友谊之船》典藏版也将与法国珐琅精品、日本七宝烧、苏富比百万珐琅拍品、明清珍品以及当代大师代表作品百余件集中展出。

北京商报记者 隋永刚

## 周燕山水个展呈现田园清音



10月29日,“清音——周燕山水画作品展”在大韵堂美术馆开幕。本次展览由著名美术评论家邵大箴担任学术顾问,共展出了107幅以江南山水园林为主题的写生创作作品。

作为当代著名的女性画家,周燕的画剔除女性视角中的斑斓色彩,简约成章,安然于一己的独守,淋漓地表达着个人的感知与体悟。邵大箴在开幕式上致辞时提到,周燕的作品给他最初的印象是,那不是随意画出来的,她用了力,用了心,创作态度严肃认真。这种认真的态度在她同一年龄段的青年画家是少见的。她的画有一种“南人北相”,在勤奋学习和实践中,一步一个脚印走到今天,所以觉得她是一位很有前途的女画家,也相信她会不断地取得新的成就。

著名画家陈平表示,周燕是他第一届招研究生的学生,潜心学习,非常低调。今天看到她的作品,非常的吃惊,她一直在画大量的写生,写生作为她创作的源泉,她的笔墨就像邵先生所说融入了北方和南方的气质。她的绘画一个是写生一个是园林,而且都很清淡、灵秀,捕捉了那种一晃而过最普通的景象。

北京商报记者 隋永刚

