

三星在美召回280万台波轮式洗衣机

北京商报讯(记者 陈维)继手机爆炸事件之后,三星洗衣机在美国市场再被召回。11月4日,三星在美国正式宣布将对2011年3月至今生产的约280万台特定型号波轮洗衣机进行主动召回。

据悉,涉事波轮洗衣机的洗衣桶存在失去平衡的风险,可能引发强烈的震动,甚至导致洗衣机顶部翻盖脱离,尤其是当消费者使用高转速选项来清洗寝具、防水面料的衣物或者大件物品时。美国消费品安全委员会官方网站的召回信息显示,此次召回的产品影响到三星2011年3月至2016年11月期间出售的34个型号波轮洗衣机。此次召回针对的是在北美地区(美国和加拿大)销售的波轮洗衣机产品,召回后,消费者能够挑选免费上门修理或者返款用于采购三星或别的品牌的洗衣机。三星还指导用户在洗涤大件衣物时采用较低转速洗涤模式。

按照三星方面披露的信息,北美以外地区销售的洗衣机产品目前没有受到这一事件的影响。对此,三星电子(中国)方面向北京商报记者证实,在北美市场召回的所有型号波轮洗衣机均没有在中国市场销售,除北美之外地区出售的洗衣机产品不受此事件影响。

融创年内“吞掉”20个项目

北京商报讯(记者 董家声)“并购王”融创再度发力。11月4日晚有消息传出,融创近日在武汉二级市场拿下两宗地,总建面合计46万平方米。同时,公司前10个月销售业绩显著,融创凭借1080.3亿元的销售额迈进了千亿门槛。据介绍,融创最新收购的一宗地块位于新华社西,为美林公馆二期项目,建面约为16万平方米;另一宗地块则是长源假日港湾二期项目,建面约为30万平方米,位于张柏公路以东、新桥四路以北,其中,位于东西湖的长源假日港湾二期,根据东西湖区国土资源和规划局公示,项目于今年7月进行调整后规划(建筑)方案批前公示,规划用地面积79901.77平方米,地上计容总建筑面积为300886.12平方米,共14栋高层住宅。

融创自从去年8月进入武汉以来扩展速度迅猛,截至目前,融创在一年多的时间内在武汉已入账7宗地。资料显示,融创已在深圳、广州、佛山、惠州和江门6个城市获得了15个项目,总建面约为400万平方米。目前仍有6个项目正在洽谈。公司相关人士预测,到年底,融创在整个广东地区可以达到20个项目以上。11月4日下午发布的融创10月业绩公告显示,1-10月实现合约销售金额1080.3亿元,同比增长91%,合约销售面积约504.1万平方米,合约销售均价约21430元/平方米。

国内矿山前三季退出780家

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)我国矿山企业所面临的困难依然不减。中国冶金矿山企业协会副会长雷平喜在2016(第十届)中国钢铁原燃料市场高峰论坛上表示,今年前三季度,铁矿石经营情况延续下滑态势,勘探开发投资继续萎缩,国内矿山生存和发展面临更大的困难。截至目前,国有大型矿山产能开工率恢复到75%-90%,小型落后产能的矿山逐渐关闭退出,前三季度整个关闭退出的矿山780家,占到全行业企业总数的1/3。

雷平喜认为,铁矿石市场供大于求,低成本矿不断释放,港口库存、企业库存不断增加,指数加价市场价格继续上升空间不会太大。“预计2017年全球铁矿石供应量将增加3000万吨,同比增加1.5%。而国内矿山受到连续多年亏损影响,产能继续下滑,2017年铁矿石产量将继续走低,出现下降的趋势,全年成品矿减少1000多吨左右,下降4.5%。”雷平喜介绍说。

(上接1版)

网络直播迎关口

“相比于监管机构,直播平台在监管层面的身份更主动也更重要。”马世聪如是说,“不过,网络直播平台对监管的松紧度可能跟一定的利益驱使有关,具体的监管方法包括举报渠道和惩处机制等,关键还是要看平台有多大的意愿去管理和引导。”

在《规定》出台后,北京商报记者采访了花椒直播、哈你直播、熊猫直播、来疯直播、映客直播等直播平台,不过,大部分直播平台选择沉默。小部分回应的直播平台则表示积极配合上述《规定》落地。映客直播方面表示,《规定》的出台正当其时,从制度层面为行业的规范发展确立了准则,有利于保障互联网直播服务市场的健康和可持续发展,有助于培育积极向上的网络文化,从而为广大网民特别是青少年营造风清气正的网络氛围。“映客一直严格遵守国家相关法律法规,坚持正确的价值导向,致力于打造‘绿色、健康、文明、积极向上’的直播平台。”来疯直播业务总裁张宏涛表示,关于新的《规定》中“先审后播、即时中断”等规定是针对新闻资讯类直播的要求,来疯直播做的是娱乐综艺内容,坚决不会涉及低俗以及敏感内容。

出路难寻

无论是否沉默都对都不可否认,《规定》的出台正在加速直播行业的整合,比达咨询分析师陈彪认为,这次《规定》的出台对大平台来说是利好,而对小平台来说就是道迈不过去的门槛,准入门槛和从业门槛的提高将使这一行业产生巨大的洗牌效应。

《信息网络传播视听节目许可证》、《网络文化经营许可证》以及《广播电视节目制作经营许可证》光是注册资金就要求在1000万元以上,办理申请既是财力也是时间的准备,现在持证的平台寥寥无几。从文化部、公安部到现在的广电总局,各部门出台各种严厉的监管、审查政策规范直播服务市场。

在各部门三令五申规范直播服务市场的背后,相关企业不得不提升直播内容的质量和监管的规格,那些依靠裸露、暴力等粗俗方式来博眼球的主播们也需要找到正当的“吸粉”方式。

去年底至今,网络直播的“风口”论被无数次提及,也使大批公司蜂拥而上开始了烧钱砸市场的竞赛,知名主播的聘请、高额的推广费用以及平台的运营成为了不小的压力。陈彪分析称,网络直播仅仅依靠虚拟礼物分成、广告等这几种有限的变现方式很难坚持到盈利。“直播平台内容都比较同质化,监管逐渐严格这一因素也将实现劣质平台的快速淘汰”,他补充道。目前,不少直播平台正在开始尝试探索新的盈利模式,如承接一些企业客户的商业推广以及与电商、在线教育等垂直领域结合等。

不过,这样的模式淡化了社交的工具属性,越来越不像全民直播。可以预见的是,“风口”的效应不再有灵光,面对监管和盈利重担,直播行业更需要潜心思考产品的出路。

成交降六成 豪宅领跌楼市



2016年7万+公寓豪宅月度成交情况

统计期间	成交套数	成交均价
2016年1月	85	91607
2016年2月	76	91736
2016年3月	202	89280
2016年4月	211	87942
2016年5月	211	99145
2016年6月	305	89796
2016年7月	256	100934
2016年8月	258	95509
2016年9月	563	97042
2016年10月	191	107163

(单位:元/平方米)

比上涨4.6%;别墅产品成交均价4万元/平方米,环比微涨2.2%;而商住房成交均价2.84万元/平方米,环比下跌11.6%。

豪宅领跌

相比楼市整体的表现,北京豪宅市场的降温更为显著。

最新统计显示,2016年10月,北京7

S 重点关注
Special focus

首战天猫 维密难借势中国市场

“双11”前夕,美国内衣巨头维多利亚的秘密(以下简称“维密”)悄然上线天猫国际。不同于其他内衣品牌为“双11”预热的火爆场面,维密天猫旗舰店显得十分冷清。在业绩持续衰退的背景下,维密虽然表示将启动改革计划,把增长动力放在海外市场,特别是战略地位极高的中国市场,但在业内看来,产品供应的迟缓与山寨门店相叠加,让中国市场难以成为维密短期内扶正业绩的良药。

“尝鲜”中国电商

中国市场正在成为维密的重要阵地。北京商报记者日前调查发现,目前,维密天猫旗舰店已经正式上线。不过,相比于国内品牌爱慕、黛安芬已经开始进行预热的火爆场面,维密的天猫旗舰店上还没有出现针对“双11”的特别活动。据悉,维密的电商销售渠道为天猫国际,产品为美国仓库提供,消费者需要交纳进口税,货运周期较长,约为一周。同时,维密天猫旗舰店内的所有产品均没有实际的付款人数,从产品的累计评价条目来看,绝大多数产品的累计评价均为零。

“尝鲜”线上渠道验证了维密在中国市场加码布局的战略。据悉,维密母公司L Brands近日发布的三季度财报预期显示,维密在报告期内出现了2%的同店销售跌幅。集团主席兼首席执行官Leslie Wexner称,明年二季度之前,该品牌将继续承受结束泳装和

服装这两项年销售合计5亿美元业务的阵痛。维密方面表示,集团下一步的改革战略中中国市场将作为重振维密品牌的重要阵地。

根据维密对外披露的消息显示,今年4月,集团已经从代理商手中购回中国业务,内地地区所有门店会改为直营。预计2017年,首家售卖维密全线产品(包括内衣)的旗舰店会在上海开业。为了给品牌造势,维密透露明年的维密年度大秀可能移师上海。

战略滞后

线上线下全面发力中国市场的维密首要的难题是应对“山寨店”。北京商报记者了解到,在去年开出首家直营店之前,维密在内地市场已经有了不被官方认可的“山寨店面”。尽管维密表示,今年上半年在上海淮海路开出的旗舰店是惟一一家“正牌”母公司直营店,但截至昨日,北京商报记者在百度地图上进行搜索发现,天津、南京等地依然有数家维密门店,动辄2000元的价格定位,大多来自“代理商”运营的店铺。

尽管目前维密已经开始着手对中国门店的经营权进行回收,但是对于大多数消费者来说,维密秀场上的最引人瞩目的内衣产品,却在实体销售渠道上难觅踪影。在上海的实体旗舰店中,以美容产品为主导,消费者期待的维密内衣产品仍然鲜见。在服装行业专家赵培看来,战略上的滞后使得维密失去了中

国市场的先机,La Perla、Agent Provocateur等品牌正在成为中国消费者对欧美高端内衣品牌新的选择。

水土不服

从维密母公司L Brands财报中不难看出,自2009财年至2013财年,L Brands连续四年实现销售业绩增长。截至2015年1月3日的12个月内,L Brands净销售额为106.71亿美元,较上年同期上涨6%。维密母公司L Brands官网的数据也显示,去年80家新开店全部集中在北美和英国。这也印证了此前维密曾对外宣称只在美国开店的说法,因为仅欧美市场就已为品牌带来了稳定而可观的收益。

但对于美国市场过分的依赖也使得维密在海外拓展上显得力不从心。无论是从产品的设计还是营销上,维密始终没有针对海外市场制定差异化的战略。业内人士认为,维密在中国市场并不占优势,从产品上来说,典型的美式风格内衣与中国女性消费者的内衣需求差异较大。从这个角度上说,维密在华要让消费者接受需要时间。

“欧洲女性人均每年花在内衣上的费用在500欧元左右,而中国女性每年人均内衣消费平均仅200元人民币,二三线城市数字更低。”在业内人士看来,维密在中国的消费群非常小,只是那些年轻、对国际潮流高度敏感的白领知识女性,但这对于一个海外内衣品牌来讲则显得过分单薄。北京商报记者 孙麒麟 王满立

百度原副总裁引咎辞职

北京商报讯(记者 姜红)11月4日晚间,百度内部的一封全员邮件引起轩然大波,邮件显示,李明远在投资、收购和游戏合作上涉嫌腐败,主动引咎辞职并被批准。百度职业道德委员会列举了已查实的李明远的“三宗罪”。其一,李明远在参与公司某收购项目中,与被收购公司负责人有私下巨额经济往来;其二,在其所管理的业务范围内,与某游戏合作伙伴的负责人有私下巨额经济往来;其三,李明远个人投资参股的外部公司与百度有业务关联,未按公司制度报备。李明远的上述行为违反了《百度避免利益冲突制度》等职业道德规章制度。百度表示,李明远已经主动向公司提出引咎辞职,公司决定予以批准,即日生效。

李明远于2004年以实习生的身份加入百度,担任百度贴吧首任产品经理。2014年7月7日,李明远晋升为E-Staff成员,正式进入百度最高决策层。2015年2月,李明远又被任命为百度移动服务事业群总经理。

李明远在11月5日早通过朋友圈对此次事件进行了回应,表示自己没有任何的贪腐,有经济往来但不是不正当的经济往来。他特别指出,“很少解释,以前我在百度,你们黑我,我不能因为个人情绪回应该说什么,现在我即将办手续离开,闲人一个,吃瓜群众发个泄都没关系,但你刻意伤害,连带打击百度,落井下石不怕事大的,我现在也许也有时间当你是个bug来研究解决”。

展到东南亚、印度、俄罗斯、美国等国家和地区。但迅速扩张的同时,也给乐视带来诸多问题,包括业界一直质疑的现金流、供应链。贾跃亭在信中也承认,乐视在战略实施节奏过快,组织与资金面临极大挑战。并证实,乐Pro 3存在的供应链压力、资金压力对手机业务持续影响。

贾跃亭认为,这主要是因为乐视蒙眼狂奔、烧钱追求规模扩张,全球化战线短时间拉得过长所致。并宣布,接下来乐视生态战略进入第二阶段,告别烧钱扩张,而是聚焦现有生态。同时加强生态组织架构,去梳理组织架构和新人培养。贾跃亭对乐视扩张叫停早有思考。早在今年7月,乐视宣布斥资20亿美元收购北美知名液晶电视品牌Vizio及其关联公司Inscape,贾跃亭在接受北京商报记者采访时便指出,乐视的横向扩张将放缓,乐视最大的危机在于组织危机。

产业观察家洪仕斌指出,任何一个企业,当业务不断扩张、员工不断增加成为大企业之后,怎么来平衡各个业务的发展和合作,以及有效管理员工,才是企业发展的最大难题,对于乐视这样短期快速扩张的企业,该问题会更加严峻。贾跃亭在信中宣布,将进行组织变革,在公司内部推生态型组织架构进化方案,对不合格的高管要坚决清除出队伍。这似乎也暗示了,接下来乐视会有一轮人事调整。至于这一系列的改革是将带领乐视走向衰退还是崛起,还有待时间的检验。