

· 资讯 ·

2016华夏银行“华夏之星”开营

北京商报讯(记者 岳瑜)河北省保定市涞水县义安镇中学旁一条长约300米的泥泞小路上,27位来自全国各地的“建筑工人”正搬运着总计约30吨的建筑材料。在秋雨蒙蒙中,2016“华夏之星”小企业菁英训练营日前正式开营。

据了解,“华夏之星”是华夏银行主办的开放式公益平台,旨在寻找中国新生代小企业家,至今已持续举办七届,27名中小企业主学员们不仅要完成7天的知识课程,同时还要亲手为乡村学校建造完成一座木质图书馆——“华夏之星初心图书馆”方能毕业。

华夏银行总行办公室主任张国伟表示,华夏银行希望通过搭建图书馆营造一种氛围,激发小企业主的责任意识和匠心精神,最终体会到利他带来的成就感、荣誉感,帮助小企业主坚定在企业发展中融入社会责任的信念,树立高远目标,完成一次身、心、灵的综合锤炼与升华。

中国印钞造币总公司推鉴定业务

北京商报讯(记者 程维妙)中钞要素品牌发布会暨中钞鉴定业务推介会日前举行。该品牌是中国印钞造币总公司利用顶级印钞造币防伪技术背书优势,确立和培育的品牌,以期打造成为中国印钞造币总公司全面市场化运作的技术品牌,并按照高端防伪印刷、贵金属、银行机具、鉴定评级、非现金支付等业务板块进行细分。

在中国印钞造币总公司发布“中钞”品牌结束后,中钞国鼎投资有限公司对其运营的中钞鉴定业务进行了推介。中钞国鼎投资有限公司董事长龚士良在会上表示:“中钞鉴定的目标非常明确,首先是为了推动国内钱币收藏领域的持续发展,其次是为了满足收藏者对钱币真伪鉴别和评级的需求,第三是建立权威的公正公平的第三方评级机构,第四则是贯彻落实中国印钞造币总公司对货币文化产业发展规划。中钞鉴定不仅为社会流通领域服务,更为收藏者履行职责。”

半月内两家信托公司“易主”

信托牌照稀缺成香饽饽

各路资本对信托牌照的追逐还在持续。继10月下旬中融新大以溢价率33%的价格拿下四川信托三成股权后,本月初,浙江东方透露,受让浙金信托56%的事宜已经获得监管批准。此外,*ST济柴将昆仑信托打包入体内的计划也仍在进行中。信托牌照的稀缺性、灵活性及赚钱能力等,使其在近年来愈加炙手可热。

随着泛金融时代的到来,近年为布局金融全版图而参控信托公司的案例并不少见。从2014年光大集团收购甘肃信托,到去年泰康人寿、泰康资产收购国信信托35%股权,安邦保险持股天津信托5%股权,再到今年绿地金融收购杭州工商信托20%股权、浦发银行收购上海信托等,各路资本都表现出对信托牌照的兴趣。

在众多金融牌照中,信托牌照也有独特的优势。东方证券分析师唐子佩认为,稀缺性便是其一。自2007年以后,银监会没有发放过新的信托牌照,目前有68家正常运行的信托公司,供应有限凸显牌照价值。

此外,信托被称为“实业投行”,拥有最为宽松广泛的投资范围,能够整合运用几乎所有的金融工具,行业机制灵活。有信托公司人士曾

介绍,依托于此种特性,信托公司可以开展融资、贷款、证券投资、债券承销、股权投资等几乎全部金融业务,在分业经营、分业监管的政策下,一张牌照堪称“全牌照金融集团”。

还有人士表示,今年下半年以来,证监会对基金子公司、券商资管监管趋于严格,外加银行理财非标明确对接信托后,信托牌照价值再度提升。

值得一提的是,各路资本并不都是看见了信托公司当前的优势才进行的投资,也有信托公司是在非常落魄的时候被收购的。2014年时,民生控股曾宣布联合几家公司共同参与吉林泛亚信托的重组,民生控股的参与总成本约为6亿元,但当时的泛亚信托正处于严重资不抵债的情况。本月初,浙江东方收购的浙金信托目前也处于业绩低迷的时期。

“这说明在他们心中信托业是潜力股。”有机构人士评价道。中融新大在以50亿元、溢价率33%(约溢价13亿元)的成交价成为四川信托第二大股东后,该公司一位相关人士在接受媒体采访时也表示,信托业拥有良好的发展潜力,且牌照具备稀缺性,通过对金融机构的参控股投资,在搭建金控平台的同时,也可以获得良好的财务回报。

从过往业绩来看,信托公司也体现了其本身的赚钱能力。数据显示,2015年68家信托公司共实现净利润593.96亿元,平均每家公司为8.73亿元。机构人士测算,如果以四川信托的例子看,其去年净利润11.23亿元,即便未来高速增长不再,以现有的盈利水平来看,13亿元的溢价也仅仅只要一年多的时间便可以“回本”。

找到新的大股东对信托公司发展也很有利。10月25日,上海银监局同意上海信托注册资本由24.5亿元增加至50亿元,上海信托的排名在业内一下跃升至第十,有这样的底气与新晋大股东浦发银行不无关系。业内人士表示,背靠银行,信托公司在产品发行和销售上都有便利性,例如可以直接借助银行私人银行渠道进行产品销售。

北京商报记者 崔启斌 程维妙

贷款、理财、保险全面开花
蚂蚁金服新金融助力“双11”

“双11”不仅是消费者的狂欢,也成为线上线下商家、消费金融机构秀战场的时节,在模式上,各家消费金融机构开始打“创新牌”。蚂蚁金服今年则选择把支付退出了主角阵营,将贷款、理财、保险推上新战场,用新金融模式全面助力“双11”。

阿里巴巴集团董事局主席马云表示,过去的金融体系是“二八原则”,服务好20%的TOP用户就可以获得80%的利润,而未来金融行业的机会则在于“新金融”。新金融体现的是“八二原则”,也就是说要去帮助、支持以往80%没有得到金融支持的用户。这在今年的“双11”中也将充分体现。

为了缓解消费者的资金压力,蚂蚁金服将花呗临时提额最高提至5.5万元。与此同时,今年网商银行从9月1日正式开始对符合条件的小微商户给予降低利率甚至免息等优惠,帮助他们提早备货。

值得一提的是,由于杀手神器有“这月买,下月还”的特性,极大地缓解了消费者购买当期的经济压力,进而提升销售。根据蚂蚁金服提供的数据显示,花呗分期对商家的交易额有显著的提升。天猫商户在开通花呗分期的首月,花呗用户在该店铺的交易额提升33%,次月继续提升26%;使用花呗分期后,用户客单价平均提升达41%。极有家商家环球卫浴商城总监夏维君向北京商报记者表示,自其店铺引入花呗以来,店铺销量快速攀升,且花呗使用率达40%以上。

除了在消费外,受到余额宝的启发,蚂蚁金服旗下的蚂蚁聚宝尝试探索更多消费+理财的模式。今年“双11”,蚂蚁聚宝通过与金融机构合作,让持有特定理财产品用户除了获得基础预期年化收益外,还能因为在电商平台上购买合作商家的产品,获得商家提供的额外消费奖励,提高理财收益。通过这个方式,商家也可以聚拢更多的用户,拓展自己获取用户的渠道。

在保险方面,今年的“双11”期间,蚂蚁金服保险平台会联合9家保险公司,推出5类30多种保险产品,其中包括一些闻所未闻的保险产品,比如衣服褪色险、鞋子脱胶险、生鲜腐烂险等质量保证类险种;退货运费险、物流破损险等物流保障险;化妆品过敏险、尿不湿过敏险等售后环节催生的新型险种。

蚂蚁金服集团保险事业群总裁尹铭表示,消费保险是基于消费场景下的交易而产生,能够反过来促进消费,同时需要较高的科技含量。不同于传统保险,消费保险必定要将低频事件转化为高频事件。我们希望消费者能经常感知到保险服务,经常触摸到理赔,更加安心地消费。

传世浓香
泸州老窖·特曲

中华老字号
CHINA IRON-ROSE2 BRAND

扫一扫 马上有特别

产品名: 泸州老窖特曲
规格: 500ml
酒价: 528.00