

· 速读 ·

高德三季度报告:北京人爱自驾游

近日,高德地图联合交通运输部科学研究院、清华大学戴姆勒可持续交通研究中心、阿里云、清华同衡规划设计研究院等权威机构发布了《2016年第三季度中国主要城市交通分析报告》。

报告针对三季度高德地图用户自驾游行为进行了分析,发现热门自驾游路线主要集中在京津冀、成渝、甘肃青海等区域,其中最热门自驾游城市路线为昆明——大理——丽江,北京用户最爱自驾游。报告针对北京市出租车的出行数据进行研究,发现北京约有16.4%的出行需求基本相同,说明拼车、顺风车出行市场的潜力巨大。

报告公布了2016年三季度中国堵城排行榜,榜单显示,今年三季度,哈尔滨重回榜首,高峰拥堵延时指数为2.176,济南紧随其后,高峰拥堵延时指数为2.162。榜单还显示,本季传统堵城杭州、深圳、上海、成都等被纷纷挤出排行榜前十。

弄客聚焦科技+运动

近日,百度音乐的“耳朵经济带”在业界掀起了一阵议论热潮,而百度音乐战略合作伙伴“弄客GEEKERY”的亮相更是将智能穿戴装备推向了另一个高峰,这也说明智能运动产业链日渐成熟。

弄客GEEKERY成立于2014年,是深圳第一蓝筹旗下的智能运动装备品牌。弄客专注于研究创新科技和运动学的结合,以各类智能运动装备为载体,实现运动、音乐与科技的无缝衔接。

目前,弄客已上市的产品主要为运动激励耳机,包括Bolt1系列、XVI夜行者无线炫光耳机、Air-S10空气耳机、SNOW款无线运动激励耳机等。同时推出弄客耳机-美国队长经典复刻版、与奥运冠军李小鹏跨界合作XVI夜行者耳机、与百度音乐联名定制了“百度音乐-弄客无线运动激励耳机SNOW款”。

据了解,弄客的系列运动激励耳机,都加入了母品牌乐享动(Fitmix)的定制App服务。这就意味着,所有的弄客硬件用户,都可以同时享受乐享动App的定制服务。这种全面的软件服务,将弄客耳机的功能进行了更加人性化的外延,无疑为弄客带来了更高的产品附加值。

阿里云计算营收连续六季领跑全球

日前,阿里巴巴集团公布2017财年二季度(2016年7月1日-9月30日)业绩,其中,云计算业务保持强劲活力,付费用户数量增至65.1万,推动阿里云营收达到历史新高的14.93亿元,同比增长130%,连续第六个季度领跑全球。

财报显示,2017财年二季度,阿里云云计算付费用户数量同比增长108%,覆盖金融、医疗、公共交通、能源、制造、政府机构、游戏、多媒体等更广泛的行业和企业类型。这是阿里云连续第三个季度披露云计算付费用户数量,前两季财报中,云计算付费用户数量均保持了三位数增幅。

而同一季度,全球主要云计算服务商均呈现较大幅度增长,在全球云计算3A(AWS、Azure、AlibabaCloud)阵营中,亚马逊AWS营收增幅55%,微软Azure营收同比增116%。

聚力传媒与慈文传媒建立合资公司

在近日举办的聚力传媒创享2017战略发布会上,聚力传媒宣布将与慈文传媒集团共同出资建立合资公司。针对IP开发中的多种变现形式进行创新合作,将IP内容在衍生、线下拓展、商务合作等多个领域完成其利益最大化。同时,还将和慈文传媒形成多种形式及内容上的战略合作。

在内容为王的互联网时代,无论形势如何变化,IP都是各大平台的“三江之源”,优质IP始终是兵家必争之地。明年聚力传媒将继续投入海量资源采购节目版权。同时,聚力传媒将着重打造以家庭娱乐为核心的综合服务平台。通过优质内容、生活服务、硬件增值来全面覆盖复合型家庭属性场景的需求。

并以基于硬件、系统、内容、软件的家庭娱乐生态连通千万个家庭,最终为日益疏离的现代人带来更紧密、更智慧、更个性化的家庭生活体验。除此之外,聚力传媒还将开拓网咖、影咖、Live Studio等全新业态,预计将建设超过50家大型泛娱乐综合体。

北京商报记者 魏蔚 姜红/整理

科大讯飞为何告别低调

若不是锤子手机发布会上的宣传,自1999年成立后一直在后台耕耘技术的科大讯飞还不会有如今的“网红”形象。不过,人工智能才是让科大讯飞在此时截杀输入法市场的真正契机,人工智能的逐渐应用让这家默默耕耘于幕后的企业走上台前。

走红

日前,锤子M1L的发布会上锤子创始人罗永浩演示了讯飞语音输入,让这款输入法圈得一众粉丝迅速蹿红。在发布会之后的几天,讯飞输入法甚至成功登顶App Store免费榜,科大讯飞近日也宣布讯飞输入法的用户数已突破4亿,活跃用户达到1.1亿,跻身中文输入法下载榜单第二位。

科大讯飞移动互联事业部市场总监李强军随后对外表示,与锤子的合作主要是基于双方对“工匠精神”的认同,科大讯飞向锤子提供定制化的输入法和提供语音技术支持,高德地图“罗永浩严肃导航”也是由科大讯飞提供语音合成技术。

虽然近期走红,但讯飞输入法的研发公司科大讯飞股份有限公司早在1999年便成立了。官方介绍,科大讯飞是一家专业从事智能语音及语言技术、人工智能技术研究,软件及芯片产品开发,语音信息服务及电子政务系统集成的软件企业。2008年,科大讯飞在深圳证券交易所挂牌上市。讯飞输入法是科大讯飞在2010年推出的输入软件,主打语音输入,语音识别准确率超97%。讯飞输入法产品总监翟吉博透露,讯飞输入法在诞生之初是一个只用

了3天就写出的Demo,经过六年的积累已经具备离线语音输入、识别多种方言、随语种进行翻译并且拥有海量精美皮肤、表情、颜文字等,语音输入用户覆盖率已经达到40%。

契机

如今,输入法市场格局早已十分稳定,但此番讯飞输入法突然半路冲进来让安定的市场开始变动,契机就是人工智能,就是语音交互。此前,科大讯飞主要在2B方面做教育、法律、政府等领域的解决方案,在2C方面布局输入法、物联网、智能硬件等产品则是近些年才开始的。

科大讯飞三季度财报显示,2016年前三季度预计实现营业收入21.41亿元,比上年同期增长27.9%,同时,前三季度累计经营性支出24.23亿元,主要花费在战略投入和业务规模增大带来的支出方面。

据Research and Markets研究报告显示,预计2016年全球智能语音产业规模可达82.3亿美元以上,到2020年,全球语音市场规模预计将达到191.7亿美元。此前“人工智能三年行动实施方案”首个人工智能重磅支持政策出台,重点提到了智能家居、终端应用智能化等实施工程,让行业提高了应用推广速度。随着语音识别

效果大幅提升,用户使用语音频率增高,对语音也有更高的要求。

业内分析称,对于可能出现的下一个时代——物联网时代,人工智能平台极有可能成为新兴入口。智能语音交互作为新的交互方式也将通过技术升级迅速成长。未来,将有越来越多使用全新的人机交互方式完成很多过去需要输入来完成的任务。也正是基于这样的条件,科大讯飞逐渐从幕后走向台前,加速了各项合作的孕育以及产品的更新推出。

竞争

智能语音市场的发酵也让企业间的较量显得特别激烈。包括谷歌、苹果、微软等国际巨头以及百度、阿里、腾讯也在不断推出智能语音服务,在语音识别、语音合成等功能上提供了各种语音产品。面对竞争,只有加快速度抢先行动才能争取拔得头筹。

业内人士分析称,语音输入的方式并不稳定,应用场景也有所局限,还要依赖良好的产业生态链,没有技术的积累和长期大量的资本投入是坚持不到市场爆发的。

科大讯飞的做法是多管齐下,除了围绕智能语音的产品,还推出了讯飞开放平台。讯飞开放平台合作伙伴总监陈其山表示,讯飞开放平台开放业界领先的智能人机交互服务,目前已经覆盖8.9亿终端,拥有21万合作伙伴,日服务量达到30亿次。在此基础上推出的AIUI(人机交互产品)作为人工智能时代的人机交互界面,不仅进一步降低了开发者的开发门槛,同时通过麦克风阵列、语音唤醒、多轮对话、全双工等先进交互技术,提高交互服务能力,拓展服务领域。北京商报记者 姜红

搜狗浏览器7.0版实现微秒打开网页

近日,搜狗浏览器正式发布了7.0版本,凭借其Chrome内核的重大升级,以及直播录制功能的重要创新,再次刷新了双核浏览器的各项性能标准,让用户的网络浏览更快、更稳定、更安全。

搜狗浏览器V7.0换“核”后,首先体现在浏览速度上大幅提升,打开网站的速度平均提升30%,打开主流电商更节省一半时间,使上网浏览真正实现“网页微秒开”;其次,支持的网页类型更多,对网页代码的兼容性提升,同时优化了网页的视觉效果;最重要的是,7.0版搜狗浏览器网页加载更稳定,降低页面卡顿的可能,用户可以轻松实现多任务异步浏览,即便经过多重跳转或快速切换也不会产生崩溃问题;值

得一提的是,从安全性方面考量,本次内核重磅升级后的搜狗浏览器漏洞更少,安全性更强。

据了解,搜狗浏览器此番推出7.0版本,是继去年以来进行的又一重大年度版本更新。搜狗浏览器负责人表示,经过多番打磨及多年来的技术积累,采用全新内核的新版搜狗浏览器优势明显,真正实现了“微秒”启动、高速无缝的网页浏览。此外,搜狗还敏锐察觉到直播热潮下的新需求,推出“直播录制”功能,从而为热衷观看网络直播的用户提供更加便捷流畅的互联网体验,全方位满足用户日常上网的各类需求。

浏览器作为互联网时代最成熟的终端接口,“高速”已不单纯关乎

“冲浪体验”,更是衡量互联网可用性的重要标准。搜狗浏览器V7.0不仅倚靠全新内核继续发力“高速”,再次为网页浏览提速加成,同时也保障了运行上的性能稳定和上网安全,升级为更快、更稳定、更安全的浏览器,让更多网民受益于互联网,引领网民真正步入浏览器微秒开启时代。

多年来,搜狗浏览器的功能完善和产品升级始终围绕核心用户需求,依靠独创的技术创新,让用户浏览体验不断接近完美。搜狗浏览器7.0版本的上线,意味着搜狗在网页浏览的速度、稳定性、安全性这三个最核心的用户体验上,均已遥遥领先于同类产品,引领国内浏览器市场的未来发展。

360浏览器推出“春运抢票日历”

每年临近过年,春运抢票大战必然是年前的一场重头戏。为了方便用户合理安排自己的行程,“春运抢票好帮手”360浏览器第一时间发布了“2017春运抢票日历”,在日历上,提前购票时间一目了然。

据360浏览器产品人员透露,今年春运期间也会上线抢票专版,让用户专享独立抢票通道,并继续提

供自动识别验证码和自主设定离线抢票功能,助力广大旅客出行便利。

2017年春运期间,360浏览器PC端及手机端依然会推出抢票专版,并率先将360公司的人工智能技术与购买火车票相结合,带有自动识别验证码功能,大大提升抢票成功率。360浏览器特别推出预约功能,如果乘客没有抢到中意的车票,360浏

览器也会推荐其他备选中转方案。自动刷票功能还能帮助用户“捡漏”。

360浏览器在中国春运群体中一直都拥有巨大影响力。自2013年春运上线至今,360浏览器抢票专版曾成功为2.2亿旅客抢票。2017年春运360浏览器希望能帮助更多在外打拼的兄弟姐妹轻轻松松抢票、快快乐乐回家。