

股份频频质押 亏损持续增加

华天酒店求生路接连遇堵

自10月以来，华天酒店频繁发布股权质押公告，甚至出现股东在解除质押的同时马上重新质押的情况。有业内人士指出，此举是为了缓解现金流压力，偿还此前投资遗留债务。近年来，华天酒店在业绩频遭下滑的同时还需面对高额债务。在高端酒店市场遇冷的这几年，类似华天酒店的案例并不少见，作为湖南国企混改的第一股，华天的存活备受业内关注，成为行业的一个缩影。

股份质押

近日，华天酒店发布股东股份被质押的公告，而这已经是今年10月以来第四次股份质押公告。公告显示，华天酒店的第一大股东华天集团，将所持有的部分华天酒店股份解除质押并被重新质押，将解除质押的2888万股再度重新质押，用于银行贷款，本次质押占其所持股份比例为8.73%。

截至公告披露日，华天集团共持有公司股份3.3亿股，占公司总股本的32.48%。华天集团持有公司股份累计被质押1.6亿股，占其所持公司股份的49.74%，占公司总股本的16.15%。

除却华天集团，第二大股东华信恒源也在以融资为由频繁质押股份。目前，华信恒源共持有公司股份3亿股，占公司总股本的29.44%。华信恒源持有公司股份累计被质押1.46亿股，占其所持公司股份的48.8%，占公司总股本的14.37%。

在质押股份的同时，华天酒店还在10月宣布超短期融资券获准注册，拟发行不超过3亿元的超短期融资券。此外，今年8月华天酒店发布关联交易公告，拟向上海浦东发展银行长沙分行申请授信额度人民币9000万元，并在此额度内贷款，用于补充流动资金。

据华天酒店发布的2016年三季度报告显示，截至报告期末，华天酒店的短期借款已达到了14.55亿元，

同比增长了110.87%。在频繁贷款的背后，有业内人士指出，华天酒店质押股份的原因在于确保资金链。被称为湖南国企混改第一股的华天酒店，近年来却面对着连年亏损、转型尚未见成效等诸多问题。

亏损难止

近年来，由于整体经济环境下滑、市场供需过剩和政策等因素，高星级酒店市场环境遇冷。华天酒店作为湖南本土的五星级酒店品牌，近年来业绩的下滑在高星级酒店市场中极具代表性。

华天酒店的亏损问题一直受人关注。2014年，华天酒店亏损9884万元；2016年上半年，华天酒店亏损8736万元，逼近2014年全年亏损。

与之对应的是华天酒店下滑的现金流。据华天酒店半年报显示，2016年上半年，华天酒店经营活动产生的现金流量净额为1088万元，同比减少了89.08%；酒店服务业营收同比下滑了7.53%。而在三季度报告中，华天酒店经营活动产生的现金流量净额继续同比下滑了59.68%。

华天酒店方面称，受宏观经济及政策性因素影响，酒店经营压力仍较大。数据显示，目前华天酒店自营及托管酒店共67家，其中已开业43家。自营酒店22家，托管酒店45家，酒店客房1万余间，上半年内客房平均出租率约62.08%。

华美酒店顾问机构首席知识官

赵焕焱表示，华天酒店前几年投资的酒店还本付息至少需要六年，在现金流不够的背景下，华天酒店选择通过股份质押的方式来偿还。此前，华天酒店曾多次试图转型，包括旅游、房地产等，加上酒店扩张，由此背上了高额债务。尤其是2013年对浩博基业6亿元的收购案，不仅未能改善华天酒店的利润，反而令华天酒店陷入了诉讼。目前，华天酒店的负债已达到60.18亿元，而华天酒店的总资产为92.9亿元。

转型遇挫

近年来，华天酒店本为五星级高端酒店，但受大环境等方面影响，业绩长期不景气。与此同时，华天酒店也一直在尝试转型，包括向养老方面探索，但效果一直不明显，利润仍在持续下滑。

华天酒店已先后设立华天云电子商务公司，布局互联网到家服务；设立华天资管公司，启动资产与资本双轮驱动战略；投资参股北京星亿东方并与星亿东方共同投资设立北京星亿华天文化旅游产业公司，开展文化旅游地产投资、管理和运营业务。此外，华天酒店于去年成立的华天健康养老公司已进入销售前期推广阶段，目前灰汤华天养生公馆及湘潭、娄底、邵阳三家酒店的养老项目装修已近尾声，正加紧推进养老产品销售。

赵焕焱表示，华天酒店转型尝试是必要的，但效果有待观察。据2016年半年报显示，华天酒店其他行业实现营业收入292.79万元，同比上年39.54万元增加了253.25万元，增幅640.49%，其中主要增长来源是华天云服务，养老项目等方面投资仍未见到明显成效。然而就目前情况来看，华天酒店现金流困境在短期内仍然难以解决。

北京商报记者 肖玮 郑艺佳

岁末出行凯撒旅游有新招 奇特体验玩过瘾

岁末出行，凯撒旅游推出多款高品质出境游产品，围绕着“奇炫节日”、“奇幻酒店”、“奇妙美食”、“奇特体验”等特色环节，结合大型岁末主题活动第9季“环球体验季”以及春节主题系列产品“海外过大年”，为游客带来新奇特的体验。



奇炫节日嗨过瘾

在“狂欢冰雪节——加拿大东海岸落基山12日雪趣之旅”中，客人可以亲临全球知名的户外冬季庆典——魁北克冰雪狂欢节。在“悉尼焰火迎新年：星游澳洲—澳大利亚10日精致之旅(包含凯恩斯)”中，特别安排在悉尼迎接新年，观赏一年一度的焰火盛典，这不仅是悉尼的标志性活动，也是世界闻名的欢庆新年活动。

奇幻酒店住过瘾

别致的住宿选择经常会给你

旅程带来意想不到的体验，凯撒旅游在“绿岛仙踪——巴厘岛7日原生态之旅”中，特别安排入住乌布梯田特色别墅酒店享受原始的奢华，还可入住海边五星度假酒店尽享度假的休闲。“惊艳非洲之南——纳米比亚13日奇幻之旅”臻选温得和克特色山庄酒店，该酒店位于温得和克附近，被层叠的山峦环绕，与自然、动物为一体，并提供观赏星空主题活动等神奇体验。

奇妙美食吃过瘾

特色美食一向深受追捧，在“环球体验季：意大利9日印象之旅”中

为客人安排当地特色墨鱼面。“品味经典——西班牙葡萄牙12日绚丽阳光之旅”则安排葡式蛋挞以及葡式餐、西餐三大名菜之一的西班牙海鲜饭、西班牙饮食国粹Tapas，巴塞罗那当地自助铁板海鲜特色餐，并在马德里甄选Zen Market餐厅就餐。

奇特体验玩过瘾

区别于常规旅程的玩法定会为你的旅程留下精彩一幕，在“芬兰8日极地动感之旅”中，凯撒旅游安排了丰富的冬季冰雪项目，包括狗拉雪橇、雪地摩托、雪地行走、驯鹿园、紫水晶矿等，还特别安排圣诞老人村拜访、芬兰桑拿浴，以及在纯净的拉普兰地区湖面亲身体验冰钓乐趣。“绚丽星空——美国阿拉斯加+西雅图9日探寻北极光之旅”则前往特别适合观看北极光的黄金首都费尔班克斯观赏北极光，还可以乘坐Arctic Express沿着著名的道顿高速公路北上，进行陆路跨越北极圈之旅，回程动态追踪北极光，感受北极光的神秘。

·资讯·

途家与光大银行推联名信用卡

近日，全球公寓民宿预订平台途家网携手光大银行信用卡中心召开新闻发布会，宣布双方建立战略合作，并联合推出“光大途家联名信用卡”，该卡涵盖途家钻石会员权益、轻松代办签证、手机App办理退税、途家网消费满减、全国机场贵宾厅服务等专属权益，共同为持卡客户提供公寓预订服务和支付服务。

据了解，“光大途家联名信用卡”为银联人民币标准金卡信用卡，拥有便捷的支付功能、安全的技术性能、强大的应用服务，并为持卡人打造了专属十大权益：包括联名卡客户可享受途家钻石会员权益，联名卡新客户可赠送100元途家代金券，无需消费终身免年费，优惠价格办理美国、日本、加拿大等国签证等。途家相关负责人表示，途家乐于与各行业优势企业结合，以实现品牌与效益的最大化。本次与光大银行合作推出“光大途家联名信用卡”是途家在业内率先推出的举措，是“民宿分享+金融”的有益尝试。

景域成立独立影视公司

11月8日，驴妈妈母公司上海景域文化传播股份有限公司(以下简称“景域文化”)旗下全资子公司上海景域旅游投资有限公司宣布拟出资2500万元人民币设立全资子公司上海景域影视传媒有限公司(以下简称“景域影视”)。

对于成立影视公司，景域文化在公告中指出，此次对外投资的目的是为全国各大景区、旅行社、商家及旅游相关产品提供内容产品及营销服务，建立庞大的视频内容库，为旅游消费者提供视频攻略服务，构建V20式的旅游消费生态世界。此外，景域影视的经营范围主要包括广播电视台节目制作、电影发行、演出经纪、影视项目策划、市场营销策划、设计、制作、代理发布各类广告、网页设计制作、软件开发、电子商务和销售旅游纪念品等。

同时，景域旅游投资有限公司还宣布拟出资250万元人民币，受让上海御庭酒店管理集团有限公司(以下简称“御庭集团”)持有的都江堰御庭旅游项目投资有限公司5%的股权，共同开发位于都江堰市向峨乡莲花湖的“安缇缦国际旅游开发项目”。

携程联手绿地首推自助式酒店公寓

继今年9月在上海共同打造城市民宿集群之后，携程与绿地集团的战略合作取得新进展，将全面布局云南民宿市场。11月6日，携程旅行网宣布与绿地集团再度联手，双方将以昆明“大城天地”项目为依托，首次推出自助式酒店公寓产品。

对于本次合作，携程大住宿相关负责人表示，通过整合双方优势资源，绿地集团创立了民宿品牌——G-Hotel，主打自助式酒店公寓。携程将在技术、运营推广、客户引流等方面对这一项目进行资源支持，带给消费者入住新体验。据了解，消费者在携程App实名登记，预订G-Hotel旗下产品，便能收到惟一入住密码。到达目的地酒店后，进店刷身份证确认身份，输入密码即可入住。至于费用，离店时通过携程App进行结算，省却排队结账的烦恼。值得注意的是，携程将建立线下服务团队，不仅提供星级酒店水准的高品质服务，还可为消费者量身定制服务内容，满足个性化需求。

芒果网联手恒腾网络推线下活动

11月5日，恒腾网络集团(HK.0136)与港中旅集团旗下在线旅游电商平台芒果网在广州恒大御景半岛共同启动“多味生活，多彩世界”大型活动。据悉，此前二者已签订合作协议，将在旅游票务等业务方面展开深度合作。

据了解，此次活动是恒腾网络与芒果网后的首次线下联合推广活动，双方将面向广州、武汉、成都等9个城市的12个恒大试点社区业主重点推介环球旅游卡、芒果网会员积分卡等产品，以及积分订机票酒店等特色服务。

根据协议，双方的合作将基于恒腾网络旗下社区O2O平台恒腾密蜜App开展，将为社区业主联合提供机票、火车票、国际及国内旅游、酒店、景点门票等商品及服务。其中，旅游业务是此次合作的重点。未来，双方还将进一步调动资源，发挥各自优势，开展一系列线上线下活动。

北京商报综合报道