

原博洛尼北分老总成合伙人强化全国拓展

爱空间三年欲做百亿规模

看着漂亮的销售报表,闫佳陷入迷茫,接手博洛尼北京分公司三年,把市场从3个多亿做到了12个亿,感觉已经到达了极限。她前脚交上辞职信想趁着休息的时间思考下未来,后脚就接到爱空间创始人陈炜以全国市场发出的邀请:“过来当我们的合伙人吧,一个城市做到10个亿是极限,但全国100亿只是起点。”于是,双方一拍即合,闫佳变身爱空间合伙人,并悄悄树立起三年百亿元的小目标。

拉闫佳入伙

“这是我们的新合伙人闫佳,她以后负责爱空间在全国市场的拓展与销售。”11月3日,在北京爱空间体验馆,陈炜郑重地介绍这位老朋友的新身份,引来一阵惊叹。

闫佳是谁?原博洛尼北京分公司总经理,这位不让须眉的巾帼在家装市场上知名度颇高,在传统家装公司被互联网家装冲得有些迷茫的市场环境下,她创造了上任三年将北京市场由3个多亿上升到12个亿的销售奇迹,可以说,同行们对她是又熟悉又害怕。

“得到她离开博洛尼



陈炜介绍厨卫新品MINI系列时,频频提到“装配式标准化施工”

的消息,我们立马找上门去了,为的是不让她被竞争对手抢走。”陈炜对闫佳有种说不出的欣赏,爱空间的几个联合创始人,有的擅长产品研发,有的在管理方面有一手,但缺乏一个销售型的人才拓展市场一直是个遗憾,有了闫佳,整个高管层的组织架构就完美了。

欲三年百亿

对于闫佳来说,头衔从博洛尼北京分公司总经理到爱空间合伙人,并不是换了一家公司那么简单,最大的变化是下棋的棋盘从单个城市——北京,变成了全国。

“销售不是忽悠,必须有好的产品,选择爱空间最主要是因为喜欢他们的产品,很多细节确实为客

户考虑得很贴心,让人看了感觉这就是我想要的。”被拉入伙后,闫佳对陈炜许下让爱空间未来三年实现百亿元销售的目标,而且似乎胜券在握。

爱空间目前运营情况如何?继2015年完成1万个订单之后,2016年爱空间不断攻城略地,疾速在全国22个重点城市扎下营帐,预计今年底将达到24个,2017年将扩张至35个城市,不过,这些战场并不是打下来就算赢。“今年有4个城市盈利,北京、上海、成都、武汉,其他城市暂时运营亏损。”陈炜对于未来相当乐观,去年爱空间经历了从0到1的过程,做到了2.2亿元,今年完成从1到10,预计能达到10.5亿元,接下来从10到100就看闫佳了。

就靠MINI?

在爱空间的一角藏着精致的MINI系列空间,左手边是两个厨房样板间,右手边是三个不同档次的卫生间样板间,门口墙上同样标注着产品配置、基础套餐报价等,陈炜亲自担当讲解员穿梭在各个样板间中详细地介绍,“装配式标准化施工”频频从他口中跳出。没有装配式标准化施工,做不出来5天翻新厨房卫生间。

装配式标准化施工是什么?据了解,传统装修需要涂料工、泥瓦工等现场施工作业,启用装配式装修,所有的材料都是标准化的,只需要装配工一种工人。将用于五星级酒店和医院的生态石引入家装,使得装配式标准化施工成为可能,原本需要两个铺贴工人工作两天贴墙砖,现在两小时就能完成。

爱空间三年百亿元就靠MINI?陈炜有一个秘密的正在研发的样板间,在厨卫翻新中小试牛刀的装配式标准化施工将大展拳脚,它不一定是闫佳奔着百亿目标撒开全国扩张网络的法宝,却是保证拓展全国市场品质的重要武器。

北京商报记者 谢佳婷

· 行业动态 ·

集美家居“双11”线上线下联动

北京商报讯(记者 曲英杰)“双11”即将来临,刚过而立之年的集美家居,在2015年推出的家居卖场O2O模式面临考验。北京商报记者了解到,为了在“双11”交出一份满意的答卷,集美家居京城五店联手推出了多重优惠,并准备了百款特价爆款。

集美家居的线上线下联动主要是线上抢券线下消费和手机摇红包再交款两种模式。如“现金百倍翻,满减不封顶”,在11月1日-10日期间,消费者在线上仅需付1元即可领取优惠券,线下消费满2000元即可减100元;“先抽红包再交款,最高可免4999”指的是11月11日-13日期间,消费者在集美家居京城五店购物付款前,可根据摇到的红包数额减免金额,最高可以减免4999元。

第二届中国好工长技能大赛收官

北京商报讯(记者 谢佳婷)11月5日,在集美家居大红门店3号馆前的广场上,来自全国14大赛区的60名好工长展开了激烈的技能比拼,随着状元、榜眼、探花及网络人气王等16位“好工长”的决出,2016第二届中国工长节暨中国好工长技能大赛全国总决赛正式收官。

据了解,2016第二届中国工长节暨中国好工长技能大赛由中国建筑材料流通协会和中国机冶建材工会全国委员会主办,新浪家居和抢工长承办,8个多月以来在全国各地通过多维度、全方位的技能、口碑比拼,挖掘技艺超群的好工长明星。“目前全国装修行业中农民工比例高、流动性强,整体技能水平仍然偏低。”中国机械冶金建材工会副主席毛迎春认为,“中国好工长技能大赛”为全国装修工人展示技能、学习交流、成长成才搭建了平台,助推他们提升技能素质。

苏州明大科技推出新型木器涂料

北京商报讯(记者 曲英杰)11月4日,苏州市明大高分子科技材料有限公司最新产品紫外光(UV)固化负离子木器涂料,通过了中国林科院林产工业协会专家咨询委员会的鉴定,被认定为UV涂料的创新型环保产品。

据悉,紫外光(UV)固化负离子木器涂料是明大科技自2013年启动科研项目以来,历经三年反复调试及试用推出的新型木器涂料,与普通的UV涂料相比,紫外光(UV)固化负离子木器涂料优势在于其应用于面板材上时,“空气维生素”负离子释放量可以达到700个/立方厘米,远远高于市面上的传统涂料。明大科技市场部总经理助理淳华表示,紫外光(UV)固化负离子木器涂料中增加负氧离子和耐磨功能,随着环保理念的普及及消费需求的升级,注重涂装功能性的涂装行业4.0时代即将到来。

建材经贸大厦促进中意家居合作

北京商报讯(记者 谢佳婷)11月2日,在北京建材经贸大厦的Casa Vera展厅,一场温馨而又优雅的酒会如期开幕,中国诚为意居公司(Casa Vera)和意大利贝罗尼集团(Berloni Group)将在国内建筑、设计、艺术等多方的合作伙伴邀约而来,共同见证他们合作20周年的浪漫。

Berloni Group是意大利最大的专业橱柜生产企业,其产品均为百分百意大利制造,并具备欧洲最高等级生态环保认证。Casa Vera在北京建材经贸大厦开出中国首家展厅时,Berloni Group便以精致的橱柜产品吸引了众多高端消费者。诚为意居称,今后会为更多的国内消费者提供“买手的价格,商家的服务”,让消费者直观省心舒适地享受意大利式的家居生活。

闽龙陶瓷总部基地举行消防演习

北京商报讯(记者 曲英杰)11月3日,闽龙陶瓷总部基地于中国陶瓷第一街进行了消防演习,闽龙陶瓷总部基地数十名安保人员全部参与,为即将到来的冬季火灾防范高峰期做准备。

消防安全知识讲授中,专业消防安全人员结合近年来卖场及周边发生的火灾案例,向闽龙陶瓷总部基地全体安保人员讲授如何杜绝火灾隐患,如何进行初期火灾扑灭以及火场中如何逃生。此外,闽龙陶瓷总部基地全体安保人员通过模拟真实火灾场景,学习火灾现场采取应急措施,如何正确使用灭火器,以及如何快速使用水枪灭火。

品牌关注

携手冯绍峰推新品奥芯Ⅲ代

奥普破解卫生间冷脏闷臭四大痛点

北京商报讯(记者 谢佳婷)一个四五平方米的玻璃房开始弥漫起烟雾,效果相当于在里面点燃了八根香烟,不一会儿就什么都看不清了,冯绍峰轻轻按了一下握在手里的遥控,烟雾被迅速净化成清新的洁净空气,一分钟不到玻璃房便恢复了通透模样,奇妙的变化源于玻璃房中央那部搭载着奥普新风取暖技术的新品奥芯Ⅲ代。11月6日,北京雾霾散尽,蓝天重现,在AUPU奥普“为爱升级·净享生活”新风取暖战略新品发布暨2016“双11”主题活动启动盛典上,奥普未来创想官冯绍峰亲临现场发布履新之后的第一份工作报

告——推介因自己而研发的新品。

“这是我第一次亲眼见到奥芯Ⅲ代的强大,我正在装修的房子里一定要装它。”冯绍峰从自身经历出发总结出长期困扰消费

者卫生间的四大难题——“冷、脏、闷、臭”,将问题抛给了奥普的研发团队后不久便见到搭载着奥普新风取暖技术的奥芯Ⅲ代新品,他十分欣喜。

据奥普设计师蔡春兵介绍,集成新风取暖健康科技的奥芯Ⅲ代通过搭载核心技术复式循环加热系统、HEPA滤网新风过滤、高压静电集成杀菌、双档PTC烘干等功能可针对全天候不同时段满足空气在新鲜度、温度、洁净度、干湿度及氛围度的不同需求,提供解决卫生间“冷、脏、闷、臭”的四大问题,保持室内空气清新一整天。此外,它还搭载了自动洗漱、自动沐浴、自动换气等个性化智能系统,只需一键就能实现,操作方式既简洁又充满人性化,使在又脏又臭的卫生间享有健康空气成为可能。

“空气污染日益严重,连我的演技都受到了



奥普未来创想官冯绍峰推介新风取暖新品

影响。”冯绍峰幽默风趣的一句话引得台下笑声荡漾,然而笑声之后是更深的沉默,为自己的家人和爱人暴露在污染的空气中担忧。中国建筑科学研究院科技低碳建筑研究中心主任邓高峰指出,室内空气污染会引发呼吸道感染、皮肤伤害等健康问题,而这些污染源往往没有得到人们的重视,也没有购置相应的仪器来改善室内空气质量,奥

普新风取暖技术的出现提供给消费者一套完整的解决方案。

奥普执行总裁吴兴杰表示,奥普的每一次创新、升级都来源于对家人的爱,源于消费者的需求,“理想的卫生间是温暖的、相对干燥的、通风舒暢的、没有PM2.5及各种微生物的,新风取暖新品的发布,是奥普瞄准健康空气大格局,为天下所有家人创造的产品”。