

“初音未来”北京首次开唱 虚拟歌姬如何玩转音乐市场

2002年，新西兰导演安德鲁·尼库尔编导电影《虚拟偶像》创造出了一名“无可挑剔的偶像”，吸引无数追随者疯狂崇拜。五年后，日本CRYPTON FUTURE MEDIA 以 Yamaha 的 VOCALOID 系列语音合成程序为基础开发音源库，采样于日本声优藤田咲，创造出虚拟歌姬初音未来，几乎将电影情节照搬入现实生活。在即将到来的12月10日、11日，初音未来将于北展剧场举办日、夜共四场线下演唱会。



海外 虚拟歌姬人气高

或许你还不清楚初音未来是谁，但你一定听过那首红遍全球的《甩葱歌》，这首频率超高、声音“萌爆”的初代洗脑神曲，自2007年首次翻唱亮相就“叫醒”全球数十亿只耳朵。日本音乐软件制作公司Crypton Future Media最初仅想开发一款只需输入音乐和歌词就能发出女孩歌声的音频软件，但这样的产品过于严肃，为了让软件更加“亲民”，创作者干脆设计了一位虚拟女歌手形象。

2015年6月，“初音”首次来华举办演唱会，落户上海拥有6000坐席的风云电竞馆。据悉，一连四场的演唱会，所有门票都在开售8分钟内一抢而空，VIP票更是不出2分钟就遭全数秒杀。演唱会通过全息投影技术，将这位虚拟歌姬投影到空中，

仿佛真实存在于观众之间。与此同时，全场挥舞官方售价170元的荧光棒，也使这场虚拟演唱会与普通现场别无二致。据粉丝介绍，尽管初音未来演唱的多是日文，却几乎首首都引发大合唱，足见这位虚拟偶像人气之旺。北京商报记者通过调查发现，本次北京站演唱会票价共设680元、980元、1480元三档，而周六黄金时间门票已全数售空。

国内 新兴行业正起步

自2007年诞生以来，初音未来便如普通明星一样，忙着出专辑、卖周边、接广告、做代言，也不间断地举办演唱会，跑线下活动。据相关机构统计，截至2012年3月，这位来自虚拟世界的偶像就已创下超过100亿日元的经济效益，“她”也被称为“身家百亿的公主”。

国内自然无法忽视这一“捞金”产业。2016年湖南卫视小年夜春晚节目刚刚进行一半，一位名为“洛天依”的虚拟偶像与歌星杨钰莹合唱歌曲《花儿纳吉》，据湖南卫视此后统计，在《花儿纳吉》的表演时间里，芒果TV在线观看人数达到170万，而湖南卫视小年夜春晚的收视率竟上涨了一倍。

2011年12月，天津电视台节目主持人、编导刘冰创造出虚拟歌姬“东方栀子”，并称其为“中国第一虚拟偶像”。但由于东方栀子与初音未来太过相像，负面消息不断，刘冰最终放弃了对东方栀子的开发，“她”也成为被官方抛弃的虚拟歌姬。

尽管国内虚拟偶像在二次元界获得一定关注，也出现了一些活跃度较高的运营公司，但从大众市场来看，相关演唱会

举办次数屈指可数，这一领域仍处起步阶段。一米观察创始人王毅提出：“虚拟技术在中国正处蓬勃发展阶段，它的出现使那些难以接触真正偶像的用户产生满足，而他们正是拉动此类经济向好的生力军。在此基础上诞生的虚拟偶像演唱会能够获得较快发展。”

发展 存量市场待挖掘

虽然一场二次元虚拟偶像的演唱会技术成本较大，但相比三次元歌手举办巡演花费的财力、物力、人力，也可算“小巫见大巫”。那么未来虚拟演唱会是否将取代真实演出呢？对此，王毅表示：“这在我看来很难，正如电商无法撼动实体店铺的地位。从本质上讲，经济原因、社会环境都会对此产生影响。”

毕竟虚拟偶像不是真人，“她们”若想实现与粉丝的互动，就要通过“音乐”这个媒介。然而创作歌曲需要消耗大量的时间和精力，如何“培育”这部分市场，也是虚拟偶像发展道路上不得不考虑的问题。此外，国内版权环境众所周知，在这个“人人皆可下载”的时代，怎样进行商业运作获取更多利益与歌曲创作同等重要。而科技的局限也是虚拟偶像发展难以破局的一大困扰，尤其是对声源的要求。由于真人在演唱歌曲时会因曲目而改变音色，这就造成虚拟偶像声源不稳，让观众误以为有多个声优在为同一名虚拟偶像配音，缺乏真实感。从演唱会角度出发，虚拟偶像若想实现突破，与真实歌手进行互动不失为一种提升大众接受度的有效方法。

自“限韩令”发布后，有人说现在正是日本2.5次元演出入驻中国的黄金时期，越来越多的日本文化内容进入国人视野，但本土化仍然是文艺界发展的第一要义。如何让外来内容符合中国口味，值得业内人士深思。

北京商报记者 卢扬 实习记者 张徵婳

· 资讯 ·

《仲夏夜之梦》诗意图点亮喜剧夜

11月10日-13日，国家大剧院制作的莎士比亚话剧《仲夏夜之梦》，将接棒法国小丑剧《B先生与P先生》登台国家大剧院北京喜剧院，此次亮相将更加突出喜剧元素，为2016北京喜剧艺术节“致敬莎翁”板块奉上第三部经典剧目。

在《仲夏夜之梦》首轮演出中，舞美布景同样令人眼前一亮。舞美设计张鹏鹏表示，《仲夏夜之梦》的主要场景是雅典城与魔法森林，为了在舞美布景上也能突出“变化”这一主题，怀特导演希望将城市与森林的概念抽象出来，以空间的简化为表演提供更多的可能性，把观众的注意力还给演员，也给观众的想象提供了更多的留白。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

台湾“网红乐队”玖壹壹在京首唱

出道七年，在京首唱，并在台湾炙手可热的“现象级”歌唱组合玖壹壹于近日宣告正式进军内地市场。据悉，玖壹壹因2009年通过网络发表音乐作品，获得大批年轻人追捧翻唱而出道，故被称为“网红”组合，自入行以来在台湾地区成长迅猛，被多家媒体评为流行音乐发展的又一奇迹。

2015年，玖壹壹签约滚石音乐后一路高歌猛进，发行唱片《玖肆伍叁》，收获销量前5名的亮眼成绩。此外，他们更凭借这张专辑入围第27届台湾金曲奖“最佳演唱组合”并献唱颁奖典礼，创下当晚收视率最高峰。

北京商报记者 卢扬 实习记者 张徵婳

北演新年系列好戏连台

由北京市演出有限责任公司打造的2017人民大会堂·北京新年演出系列将于2016年12月30日至2017年1月1日拉开帷幕。2017年是交响乐之王贝多芬逝世190周年，北演将打造一场向大师致敬的乐坛盛事：当“贝多芬”遇上贝多芬，享有“活着的贝多芬”美誉的著名作曲家、指挥家，波兰国宝级音乐大师克里斯托夫·潘德列茨基执棒贝多芬艺术节交响乐团，奏响京城新年最强音。

叱咤世界乐坛的潘德列茨基身兼多个音乐节的艺术总监，并于1998年开始担任北京国际音乐节荣誉艺术顾问，热爱中国文化的“潘爷爷”常年致力于中国和波兰两国之间的音乐交流。此次新年音乐会，他不仅带来了当今波兰最具影响力、也是最年轻的交响乐团——贝多芬艺术

节交响乐团，还将携手中国著名青年钢琴家吴牧野共同打造一场“贝多芬专场”交响盛宴。

“人民大会堂·北京新年芭蕾”是2015年时值新年音乐会品牌20周年庆，北演着力打造的全新新年品牌演出，与交响音乐会、京剧演唱会共同形成北演新年演出系列，岁末连续三天的三场重磅演出，俨然成为一艘新年登场的“京城演出航母”。时隔一



受芭蕾艺术之美。

“人民大会堂·京剧名家名段新年演唱会”也是2015年北演在新年音乐会基础上全新延展的品牌演出。今年的京剧演出汇集了十余位顶级大腕，京剧伉俪李维康、耿其昌再度携手亮相，李鸣岩、杨赤、杜镇杰、李宏图、迟小秋、朱强、陈俊杰、胡文阁等艺术家均将一一登场，奉上自己的拿手好戏。如此黄金阵容的梨园群英会，让一位和北演同样心系国粹的超级“名票”德云一哥郭德纲也心动了，主动请缨担任本场演出的主持人。自称生平最爱“说相声、说书、唱戏”的郭德纲，是京评柳三下锅也玩得转的戏曲达人，由他主持京剧演出自然是说的、唱的都好听，至于老郭会不会一展歌喉唱个痛快，就等您亲自来现场寻找答案了。

北京商报记者 卢扬 郑蕊