

# 国美在线：“双11”回归零售本质 目标十环满分

阿里耗时八年打造的“双11”，已成为全行业、全产业链狂欢节。在产业融合、渠道融合的大背景下，“双11”的主战场概念正在淡化。在消费者购物越来越理性的情况下，保持高性价比而不是简单价格战，引导消费而不是误导消费，才能留住消费者，成为这场行业狂欢的真正胜利者。

国美在线CEO李俊涛认为，互联网时代零售的本质在于充分满足消费者需求的能力，在于强大的供应链掌控能力，减少消费者在消费过程中所做的妥协，零售要做到品质、低价、速达，收获消费者的信任。



## 不只家电

除了各品牌家电、3C数码，正宗褚橙、散装稻花香新米、百草味零食、安全座椅……这些时下热门的商品都可以在国美在线一站式购齐，并且保证正品、低价。

寄托着国美集团新支点的国美在线，不仅仅享有国美在家电、3C等方面供应链、采购以及市场精准预判等既有优势，还努力通过跨平台合作、引入第三方卖家等方法，满足消费者日常生活所需，打通家庭消费生态链。

今年“双11”，GOME酒窖5000集装箱进口佳酿已经靠岸，5折待发；海外购万款全球臻品，低至5折；还有开放平台，联合飞牛网、百草味、良品铺子、本来生活、宝洁等大牌商家共同让利。国美在线与大润发飞牛网战略合作，带来百货9个分类1600多个品牌，百货类SKU新增约10万个。

## 边学边购

直播几乎是今年“双11”各电商的标配。但如何将电商的零售特性与直播工具结合，提升变现能力，更考验电商企业对于新技术的运用。

国美在线的直播平台已经登陆App，通过PGC模式制作专业内容，紧贴零售本质，由专业买手、时尚专家为消费者提供最适合的专业购物指导。直播内容场景化，不仅为消费者提供购物推荐、搭配，还通过产品使用的现场分享，引导消费，挖掘潜在消费。

国美在线相关负责人介绍，国美在线直播集内容与商品于一身，在直播节目介绍产品时，该频道将弹出所涉及产品链接，粉丝或观众可以在观看节目的过程中，一键直达商品页面，真正实现用内容搭建“场景电商”，以方便粉丝进行进一步了解并选购。利用第三方内容运营，在国美直播平台之上，实现明星、用户、网红、媒体、品牌方、商家等各方连接与价值体现，从而更进一步实现购物场景化。“专业

内容支撑下，国美在线App对销量提升明显。”国美在线上述负责人透露。

与直播一样，VR同样是技术风口，又同样不是一个易于变现的技术。用户戴上VR眼镜，便仿佛置身于真实家居环境，不仅可以在任意角度观看，还可以在不同房间之间穿越。天花板、地板甚至窗帘、台灯，均可按需定制，一键下单付定金，通过“魔鬼工艺”实现所见即所得。运用VR虚拟现实引擎，破除家装行业的诸多痛点，实现了覆盖家装全流程的所见即所得。

## 品牌直采

网上购物因便捷、低价成为消费者重要的购物渠道，不同于传统零售的低迷，电子商务一直保持着双位数的高增长。不过，商品质量参差不齐、假冒产品防不胜防、花样促销含水分以及售后服务名不副实等等，直接影响消费者的购物体验。

国家信息中心日前透露，截至目前，电商受惩黑名单家数已近2万家。

国美在线为保证产品品质，提高消费者购物体验，在家电、3C等优势品类与厂家直采直购外，还在快消品、生鲜等品类

加大直采比例。

包括苹果、华为、三星、海尔等家电3C一线品牌，国美在线均采用厂商直采，其中国美是苹果亚太区最佳经销商，也是与华为线上线下融合全通路合作伙伴，还是海尔线上线下最大销售渠道。国美在线通过消费大数据以销定采，生产线直接入库。

华为终端有限公司中国区副总裁徐军表示，“双11”除了提供差异化爆款新品外，还将与国美在线开展联合营销，物流售后协同，大数据共享，正品低价优质服务，进一步满足消费者的极致需求。

在购买频次较高的生鲜领域，原产地直采的内蒙古草原羊肉、挪威北极鳕鱼、乌珠穆沁最美黑山羊、不掺一粒假的五常稻花香米等一系列品质生鲜将确保“双11”期间用户在国美在线下单购买。

在人气火爆的海外购频道，来自日本、韩国、澳洲等精品家电、美食、美妆实行全球直采，国际大牌保税仓直发。在保证正品方面，国美在线自营商品承诺100%正品，假一赔三；开放平台若发现假货，国美在线会立即下架删除，并



## 国美在线“双11”玩法解密

### ■红包雨

每天16:00-20:00整点时段下起红包雨，每天5次。每次开启总额11111元大红包，大红包含5000个小红包，红包面值随机，最高可得1111元，用户每天可参与3次抢红包。红包一定要在11月10日0:00-12日24:00期间使用，逾期将作废。

### ■0点抢免单

在11月10日、11日期间，只要用户在0点开始提交并于次日凌晨1点之前完成支付的实物订单，在规定返券时间内签收并确认收货，订单状态为“订单已完成”，就能得到免单返券。单个ID限一次免单机会。

### ■美口令

11月10日-12日，用户在支付环节输入“十环1111”，可获得满40元减20元的优惠。

### ■任意付任性减

在国美在线PC端使用翼支付，前25万名消费者满99元即可立减15-1111元。11月8日-14日，支付宝购物满99元即可抽最高为1111元的红包。

对商家进行最高100万元罚款、清退等处罚，并先行赔付给消费者，再向平台商家追责。

## 真正低价

今年“双11”，国美在线比价频道基于商品名称中的字段，对比京东、苏宁易购等电商平台同品牌、同型号、同颜色的商品，直接显示价格低多少元。每30分钟更新一次，系统抓取+人工审核并重，还上线自动砍价功能，用户点击可领取该商品的现金优惠券。李俊涛称，比价频道可以引领用户从冲动低级消费向理性高级消费转变，购买到真正实惠有用的商品，避免大量退货和浪费。此外，国美在线还有比价京东贵就赔300，成为“双11”低价最强保障。

国美在线认为，只有长期提供普惠低价才是真正的低价。敢于叫板同行低价，国美在线凭借的是多年来打造的供应链系统和真金补贴。国美在线自营家电有30年积累的厂商关系与议价能力，线上线下千亿元采购规模，大数据分析消费需求以销定采，大单批量提前3个月买断，以及OEM、ODM等合作模式，为消费者提供性价比最高的商品。

11月10日0点，国美在线独家推出特价家电3C秒杀，如华为G9移动版、美的7公斤滚筒洗衣机、海信大1匹冷暖空调、乐视40英寸超级电视等，超值秒杀价均为1111元。

从11月10日0点开始，消费者还可在国美在线抢“5000个免单”，11月10日0点将产生1305个免单名额，11月11日0点还将产生3695个免单名额，当天凌晨1点前完成下单支付的消费者可以根据下单次序享受免单：第1-5名最高可免4999元，第6-20名最高可免1999元，第21-50名最高可免499元等等。