

· 快讯 ·

## 西门子拟分拆医疗保健业务上市

北京商报讯(记者 孙麒麟 王潇立)德国工业制造巨头西门子公司近日宣布,计划将此前分拆的医疗保健业务Healthineers上市,该业务规模接近150亿美元。

据了解,西门子旗下的医疗保健业务三年前已成为公司利润最高的业务领域。2014年,西门子出于聚焦核心业务的需要,出售了临床IT、助听器等医疗保健业务部门,并将其他医疗保健业务部门分拆。

同时,西门子也于近日公布了2016财年四季度收入,四季度净利润比去年同期上涨20个百分点,达到12.5亿美元,其Healthineers部分盈利7.58亿美元。与医疗相关业务,四季度营收小幅上涨,达到42亿美元,2015年同期为41.6亿美元。西门子的医疗业务是其盈利最大的部分,但是,随着其从单纯售卖医疗器械向健康管理方向发展,需要更多的投资。

对于2017财年,西门子预计每股收益为6.8-7.2欧元。Kaeser先前曾预警过地缘政治不确定性的上升可能会削弱2017年的业绩,他今天重申,西门子继续预测,“复杂地缘政治环境”下的宏观经济增长“逆势”。2017年销售增长将在1%-2%,而工业企业的利润率将达到10.5%-11.5%。

## 海澜之家扩大公益活动辐射范围

北京商报讯(记者 孙麒麟 王潇立)11月9日,由海澜之家联合网易平台、凤凰网、优酷土豆、中国社会福利基金会“暖流计划”共同发起的2016“多一克温暖”公益行动启动,这是“多一克温暖”公益活动的第三年。

2014年当年,海澜之家就与“暖流计划”、网易平台联合发起“多一克温暖”公益行动,为全国11个省份(含直辖市、自治区)的近百所学校的贫困师生送去了御寒冬衣;去年,海澜之家“多一克温暖”的公益行动进一步涵盖包括甘肃、河南、青海、河北、新疆、宁夏、内蒙古、贵州等12个省份的235所小学的贫困山区留守儿童;而今年,海澜之家的这场公益行动辐射规模将扩大到19个省份的贫困山区师生。

## 进口大包粉31个月来首超本土生鲜乳

## 国内原奶危机短期难消除

全球乳制品交易最近一次的拍卖价格让国内原奶生产商们看到了希望,在经过多年的低价成交后,近日全脂奶粉的中标价格上涨至3317美元/吨,这个价格超过了国内生鲜乳3.44元/公斤的价格。若全球乳制品交易价格持续上涨,那么国内乳制品企业会转而依赖国内生鲜乳,这对于养殖企业来说无疑是振奋人心的消息。不过,行业专家则指出,此轮奶价上涨只因供给端减少,由此来解决国内原奶危机并不是长久之计。

## 首超国内生鲜奶价

11月初举行的全球乳制品第175次拍卖结果显示,全球乳制品交易平均价格指数上涨11.4%,平均价格为3327美元/吨,成交量27735吨,其中最受关注的全脂奶粉中标价格环比增长19.8%,达到3317美元/吨,到中国港口的到岸价约为2.97万元/吨,按照1吨奶粉可还原8.5吨原奶,折合原奶价格为3.5元/公斤。这也是一年多来,全球乳制品拍卖价格首度突破3000美元。

与之相较,农业部最新公布的10月第四周数据显示,国内生鲜乳平均收购价格为3.44元/公斤。而来

自国外的大包粉折合原奶的价格为3.5元/公斤,这也是自2014年4月以来,进口大包粉的到岸价格首次超过中国生鲜奶收购价格。

这一现象在近几年的乳制品交易市场上十分罕见。数据显示,从2013年10月起,进口大包粉的价格从5208美元/吨的高位开始回落,并在2014年快速跳水,期间最低时曾接近2000美元/吨,同期进口大包粉的到岸价格比国产奶粉的成本要低1万元/吨。

## 乳企大包粉依赖症

近几年,由于国内生鲜乳收购价格居高不下,这让国内乳制品企业纷纷转向了进口大包粉,这在一定程度上缓解了乳制品企业的成本压力,但是又带来了大型牧场的产量过剩及销售下滑。

最典型的案例是,现代牧业日前发布的三季报显示,该公司前三季度营收为32.1亿元,而去年同期为35.64亿元,同比下滑9%,下滑幅度与上半年基本持平。净利润方面前三季度亏损3.1亿元,而去年同期为5.49亿元。现代牧业将亏损的原因归咎于进口大包粉和复原乳的冲击以及影响,原奶市场形势严峻,导致销售困难。

除了现代牧业之外,北京商报记者统计发现,西部牧业今年一季

度净亏损1300万元,同比跌幅高达330%。

## 只是短期利好

在经过连续多年的价格下探后,全球乳制品拍卖价格终于呈抬头之势,这似乎让养殖企业看到了希望。

乳业专家宋亮对于全球乳制品拍卖价格的上升做出如是解释:一方面是由于主要产奶国在供应端产能上进行控制,新西兰从去年到今年的产奶季,减少了约10%的总产量;欧盟也实施了牛奶减产计划。另一方面,北半球已进入冬季,部分国际贸易商囤积奶粉应对冬季奶源不足的问题,也拉高了拍卖价格。

对于这一趋势是一时利好还是可持续的问题,宋亮进而表示:“这一轮国际奶价的上涨主要是由于供给端减少的结果,并不是消费端回暖带动,因此国内奶价并不具备快速上涨的基础。大包粉的上涨会对国内原奶价格有拉动作用,但并不能只靠期望大包粉涨价来解决原奶危机问题,国内畜牧业还是应该坚持适度规模化发展,以中小牧场发展模式为主,应给与相应的补贴;同时提升中小规模牧场的管理水平,把成本降下来,让奶价具有国际竞争力才是出路。”

北京商报记者 阿茹汗

16个城市19家主流都市财经媒体合办“中国理财总评榜”

关注金融改革 聚焦金融惠民

北京晨报

北京晨报2016年第九届  
中国理财总评榜

正式启动

本届评选新增三大特色奖项

2016年度十大跨界金融产品品牌奖

2016年度最具影响力的互联网金融品牌奖

2016年度最具发展潜力的互联网金融平台



咨询联系电话: 13811946803 曹女士