

橙色预警期间违规工地将整改15天

北京商报讯(记者 阿茹汗)11月16日北京市发布2016年的首次空气重污染橙色预警。北京市住建委要求,在橙色预警期间全市各建筑工地停止土石方、建筑拆除等作业,北京市住建委也将安排13个现场检查组对施工工地进行抽查,住建委提出的具体要求为,橙色预警期间,全市停止土石方、建筑拆除、混凝土浇筑、建筑垃圾和渣土运输、喷涂粉刷等施工作业;对施工工地、裸露地面、物料堆放等场所采取防尘措施;建筑垃圾和渣土运输车、混凝土罐车、砂石运输车等重型车辆禁止上路行驶;严格落实裸露土方覆盖,全面加强洒水降尘频次,全力降低施工扬尘。市住建委将利用远程视频监控系統,对全市施工现场及混凝土搅拌站的停工停产情况及扬尘治理情况进行巡查。

从11月16日上午开始,市住建委已经安排13个现场检查组对全市在施工工地进行现场抽查,并将从17日零时开始每天组织市、区两级执法人员共800余人进行现场检查。各区住房城乡建设委落实属地管理职责,积极组织开展施工应急响应措施落实情况的检查,各单位要严格落实24小时值班工作制度。对发现的扬尘污染违法违规行为一律责令施工单位停工整改15天,并将有关情况移交城管执法部门进行进一步处罚。空气重污染预警解除之后,北京市住建委将对未严格落实应急响应措施的建设、施工、监理进行全市通报,并对相关的施工单位采取停止在京投标资格30-60天的处理。

乐天拿下巴萨俱乐部胸前广告

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)11月16日晚9时,巴塞罗那俱乐部(以下简称“巴萨”)召开发布会,宣布日本乐天株式会社(以下简称“乐天”)拿下了巴萨的胸前广告冠名权,双方将签约四年,每年赞助金额是6000万欧元,合同总金额达2.4亿欧元。此前,巴萨和球衣胸前赞助商卡塔尔航空完成了续约,但是双方仅仅签订了2016-2017赛季为期一年的新合同,据西班牙媒体报道,巴萨获得的赞助金额是3300万欧元(也有3500万欧元的说法),而一年到期后接手的是乐天,每年6000万欧元的价格,也是巴萨主席巴托梅乌所愿意接受的。

此次乐天的竞争对手颇多,不仅有此前疯传的阿里巴巴,还有华为、亚马逊等企业。不过11月16日阿里体育发布官方辟谣,表示并没有成为巴萨的赞助商。值得一提的是,来自中国的华为集团也有希望成为巴萨球衣的胸前广告赞助商,因为巴萨队牌球星梅西是华为的全球代言人,也为华为赞助巴萨增添了重要筹码。拿下巴萨广告权的乐天是日本最大电子商店街“乐天市场”的经营者,并不是人们所熟知的韩国乐天百货,它成立于1997年2月,是全球最早电子商务公司之一,也是日本第一大电商公司。业内人士认为,本次乐天赞助巴萨更多是想借助巴萨在全球范围的影响力继续开拓海外市场,依托巴萨庞大球迷的支持,不断加深自己的品牌知名度。

高盖钙片不合格哈药六厂被罚19万

北京商报讯(记者 孙麒麟 郭秀娟)8月中旬哈药集团股份有限公司(以下简称“哈药股份”)旗下分公司哈药集团制药六厂(以下简称“哈药六厂”)因保健食品女士高盖牌钙片不合格被通报了最新进展。11月16日,哈药股份发布公告称,近期接到食品药品监督管理部门出具《行政处罚决定书》,没收该公司违法所得10536.26元,处以185500.8元罚款;没收不合格的女士高盖牌钙片17269盒;合计罚没款196037.06元。

2016年8月16日,国家食药监总局发布2016年第119号通告显示,哈药六厂生产的保健食品女士高盖牌钙片因功效成分维生素C不合格被通报。经监管部门调查,哈药六厂因未在产品标准中明确女士高盖牌钙片维生素C的具体检测方法,导致检测部门抽样后未按产品注册后企业一直采用的《GB/5009.86-2003 蔬菜、水果及其制品中总抗坏血酸的测定》中第二法(比色法)对该产品维生素C进行含量检测,而是采用第一法(荧光法)进行检测,两种检测方法的差异导致维生素C含量超出产品标准值上限。据了解,哈药六厂2015年8月12日共生产女士高盖牌钙片21696盒(规格2.5g/片,批号20150812-1);已销售4992盒,剩余16704盒。哈药股份表示,已经召回上述批次产品565盒。

首台中国自主研发OLED电视发布

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)11月16日,创维联合京东方、海思发布首台中国自主研发的OLED电视。据了解,创维在2013年发布了中国首台OLED电视,至今已发布7款OLED电视产品,此次则为首台中国自主研发的OLED电视。据介绍,首台中国自主研发OLED电视采用京东方OLED屏。10月,京东方宣布在四川绵阳投资建设第6代AMOLED生产线,此外,京东方还拥有鄂尔多斯5.5代线、成都的6代线。

有专家认为,如今OLED面板良品率和寿命问题已经被上游供应商解决,凭借液晶电视与之无法比拟的画质表现,OLED电视正迅速征服全球高端电视市场。美国消费者调研报告的最佳电视调查显示,65英寸OLED电视在高端产品中销量占比74%,55英寸的占比更高达77%,这意味着全球电视消费高端化已成明确趋势,OLED正在成为一种新的时尚潮流。作为OLED面板主要供应商的LGD预测,OLED电视在三年内将占据全球高端电视市场50%份额。目前,全球范围内已有10余个已上市或即将上市的OLED电视品牌。

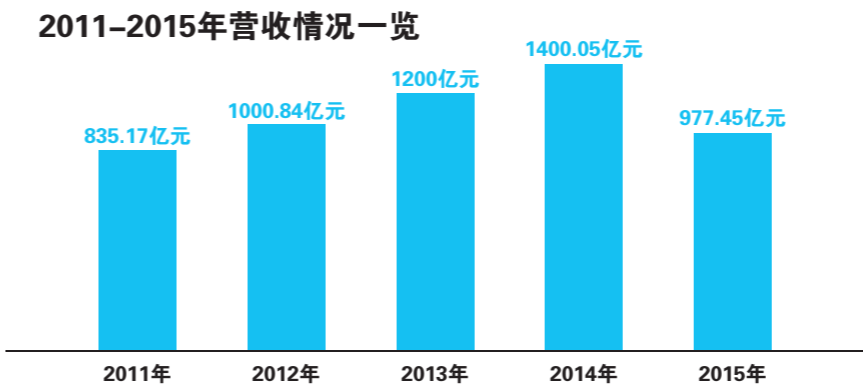
腾讯三季度支付和云计算收入大增

北京商报讯(记者 姜红)腾讯11月16日公布三季度业绩,营收403.88亿元,同比增长52%,净利润106.46亿元,同比增长43%。除了手机游戏和朋友圈广告继续保持强势,支付和云服务贡献的收入增速也很惊人。腾讯首席兼CEO马化腾表示,智能手机游戏和社交效果广告业务均取得了高于业界的同比营收增长。同时,包括网络支付和云服务在内的生态系统基础服务在覆盖面和使用率上也取得了显著的进步。

具体而言,腾讯网络游戏收入增长27%至181.66亿元,效果广告收入增长83%至43.68亿元,主要由来自微信朋友圈、腾讯移动端新闻和微信公众账号广告收入的贡献。腾讯其他业务收入同比增长348%至49.64亿元,这部分增长主要是腾讯支付相关服务和云服务收入的增长。

以微信支付为代表的支付业务和以腾讯云为代表的云服务是当前和未来互联网产业竞争的重点,主要竞争对手阿里、百度在这两大业务上均是全力进攻。腾讯称,在促进微信支付商家接入和使用方面取得重大进展,以8月8日“无现金日”推广活动为例,近70万商家参与其中,同比增加七倍以上;随着企业客户数量及主要客户使用量的增加(尤其是网络游戏、网络视频、O2O服务行业),腾讯云服务收入同比增长逾两倍。

格力跨界造车梦断



海银隆可能要花百亿元。8月,格力终于正式公布了收购珠海银隆的详细方案,该公司拟向珠海银隆的全体股东发行股份,收购其持有的珠海银隆合计100%股权,收购价格大约在130亿元,同时,格力增发100亿元进行配套融资。在格力拟增发方案中,认购对象为格力、格力员工持股计划和银通投资等8名特定对象,采取非公开发行股票募集的方式,募集资金不超过96.94亿元。9月22日,格力电器公布员工持股计划,认购金额为23.74亿元,份额为1.53亿股。其中,参加此次员工持股计划的董事和高管包括董明珠等6人,认购份额不低于6718.43万股。其中,董明珠本人出资9.37亿元,出资金额占本次员工持股计划的39.52%。

格力百亿元收购珠海银隆的计划受到外界的大量质疑。随后,深圳证券交易所披露了对格力的重组问询函,从交易方案、交易对方和交易标的三方面提出29个问题,其中20个问题集中在交易标的珠海银隆身上,关键点在于珠海银隆是否“这么具有价值”。10月28日,格力召开2016年第一次临时股东大会,审议议案26项,其中大多数与收购珠海银隆相关。在10月28日的表决现场,15项议案未获得2/3以上股东的通过,1项未获得半数股东通过。因配套募集资金议案未通过,导致格力收购珠海银隆事宜受阻引发证监会下发关注函。11月7日晚间,格力针对此前收到的两份关注函给予回复。公告称,拟调减或

取消收购珠海银隆的配套募集资金,并将在与各交易对方协商一致和重新签署发行股份购买资产协议后重新履行公司董事会、股东大会等审议程序。最终,即使是调整后的收购方案还是未获得珠海银隆股东大会的审议通过。

值得注意的是,在此期间,董明珠被免去格力集团董事长的职务,保留格力电器董事长、总裁的职务。尽管此次免职与国企改革有关,但是网上关于董明珠被免职“真正原因”的言论却仍在不断发酵。业界指出,卸任格力集团董事长时间节点,是在格力电器召开股东大会讨论收购珠海银隆议案之前,董明珠或是为了参与上市公司格力电器的员工持股计划,身份有所冲突,因此必须卸任格力集团董事长职位。

此外,业界还有言论认为这与董明珠执掌格力电器的经营情况有关。继2013年和2014年实现每年200亿元增长后,格力电器在2015年遭遇营收大幅下滑,降至千亿元。

未来仍是谜局

格力跨界造车的曲折历程更像是格力多元化发展的缩影。一位不愿具名的家电分析人士对北京商报记者表示,格力近年多元化始终不太顺利,多个产品线达不到预期,包括格力手机、晶弘冰箱在内的产品市场占有率都非常低,从本质上说,格力还是一家以空调为主业产

Special focus

利乐涉嫌垄断被罚6.677亿

北京商报讯(记者 阿茹汗)国家工商行政管理总局对于利乐集团(以下简称“利乐”)涉嫌垄断行为的调查终于尘埃落定。11月16日,国家工商行政管理总局网站公布了对利乐有关企业滥用市场支配地位案件依法做出行政处罚的结果,判定利乐违反了《中华人民共和国反垄断法》的有关规定,工商总局责令利乐停止违法行为,不得制定和实施排除、限制包材市场竞争的忠诚折扣,处罚款计6.677亿元,这一金额相比2014年时计算的可能面临的1.8亿元罚款提升了很多。利乐公司对于上述处罚表示接受,不会提起上诉。

利乐是全球最大的液态食品包装系统供应商之一,总部设在瑞士,全球有11个大区,其中大中华区总部设在上海,在中国主要从事液态食品无菌包装材料、灌装机销售、零配件供应及技术服务等经营业务。1979年进入中国市场的利乐,因为常温奶的崛起迎来中国市场最好的发展机会,消费者所熟悉的牛奶软包装因为利乐占到了绝大多数的市场份额而被称之为“利乐包装”。

也正是因为市场独大,利乐在2009年因为涉嫌垄断、滥用职场支配地位而被国家工商总局盯上了。国家工商总局对于利乐反垄断的调查案是在2013年7月立案的。在此之前,工商总局已经多次接到针对利乐公司涉嫌滥用市场支配地位行为的反垄断举报,反映利乐公司利用其在液态食品包装设备和维修等技术

服务方面的优势,搭售包装材料,实施差别待遇等。

经过四年多的调查,国家工商总局最后认定,2009-2013年期间,利乐凭借在设备市场、技术服务市场的支配地位,在提供设备和技术服务过程中搭售包材,凭借在包材市场的支配地位,通过限制原料纸供应商与竞争对手合作、限制原料纸供应商使用有关技术信息,妨碍原料纸供应商向利乐的竞争对手提供原料纸,凭借在包材市场的支配地位实施追溯性累计销量折扣和个性化采购量目标折扣等排除、限制竞争的忠诚折扣,妨碍包材市场的公平竞争。

基于此结论,国家工商总局认定,利乐的这些行为违反了《中华人民共和国反垄断法》的有关规定,依据《中华人民共和国反垄断法》责令利乐停止违法行为,包括不得在提供设备和技术服务时无正当理由搭售包材,不得无正当理由由限制包材原料纸供应商向第三方供应牛底涂布液包白卡纸,不得制定和实施排除、限制包材市场竞争的忠诚折扣,处罚款计667724176.88元人民币。此次处罚涉及利乐国际股份有限公司、利乐中国有限公司以及利乐包装(昆山)有限公司、利乐包装(北京)有限公司、利乐包装(佛山)有限公司、利乐包装(呼和浩特)有限公司6家公司。

对于上述处罚利乐方面于11月16日表示,已收到且接受处罚决定书,并决定不提起上诉。

值得一提的是,2014年国家工商总局刚刚公布反

垄断调查进入认定阶段时就有业内人士对可能对利乐实施的处罚做过预算,按照反垄断法“按上一年度销售额1%以上10%以下的罚款”规定计算,在当时利乐可能面临将近1.8亿元的罚款。而如今对于利乐的罚金已经提升至6.68亿元,在业内人士看来这一方面说明利乐近两年的发展速度依然不减,另一方面也表明国家工商总局对于利乐的处罚毫不手软。

另有乳制品企业人士表示,自反垄断调查以来,利乐相比之前已经收敛了很多,市场份额也有所下滑。据悉,利乐并未对外透露过市场份额情况,但是有数据显示,在发展的最初期利乐在中国无菌包装市场上的份额高达90%以上,随着竞争者不断涌入,利乐的市场份额出现下滑,但目前依然占据无菌包装市场的半壁江山,尤其是在常温奶行业,市场地位依然不可撼动。

此外,利乐的利润也一直可观,该公司更是被看做是中国常温奶行业最大的隐形赢家,曾有数据显示,利乐可以从每盒牛奶中赚取3/4的利润。

不过,该乳制品企业人士透露,经过漫长的反垄断调查以及巨额罚款,利乐在中国市场的运势势必会更加规范,除了制度的约束之外,行业的发展也能逐渐瓦解利乐的行业地位。例如,低温奶的不断崛起对以做常温奶包装为主业的利乐来说,会形成不小的冲击。

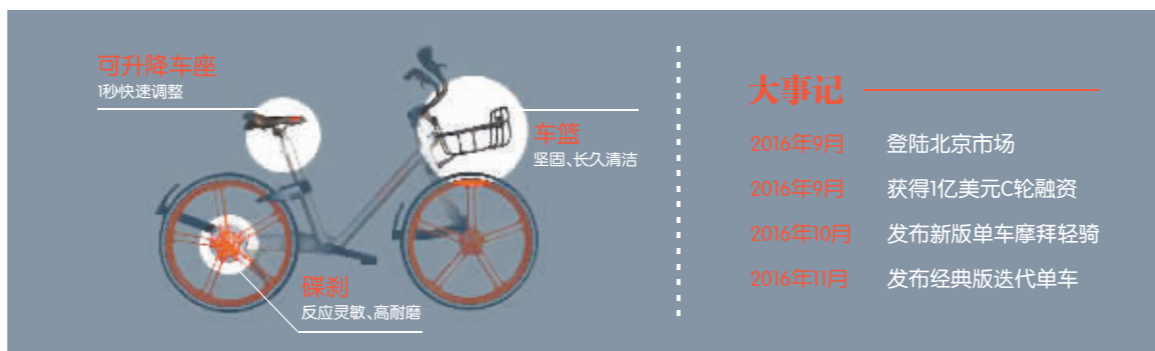
苹果承诺 将更换部分问题手机电池

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)11月16日,北京商报记者获悉,针对苹果iPhone 6,iPhone 6S系列手机异常自动关机一事,苹果公司承诺将为部分已投诉的消费者更换电池,以此保障消费者的正常使用。据了解,目前,上海市消保委已受理多起相关投诉,并已于上周就此事约谈苹果电脑贸易(上海)有限公司相关负责人。

苹果公司方面表示,正积极与美国公司总部进行沟通,就相关产品问题做出技术判断。对此,上海市消保委敦促苹果公司以最快且最便捷的方式查明问题原因,解决消费者诉求。

不少消费者反映,自己使用的iPhone 6和iPhone 6S系列手机存在“在仍有50%-60%电量的情况下自动关机”、“系统升级后自动关机情况仍存在”、“环境较冷甚至室温时自动关机”、“自动关机后不连接充电器无法开机”等现象。鉴于苹果iPhone 6和iPhone 6S系列手机在中国有相当数量的消费者,且同一问题反映人数较多,中国消费者协会已向苹果(中国)有限公司就iPhone 6和iPhone 6S系列手机异常自动关机问题进行查询。苹果技术人员曾表示,电池硬件、系统、主板和天气都可能导致自动关机的问题,如用户遇到天冷就自动关机的情况,可以致电苹果客服报查询电池硬件状况。

摩拜单车发布经典版迭代单车



北京商报讯(记者 魏蔚)在摩拜轻骑上线三周后,摩拜单车11月16日上午针对经典版单车进行了诸多升级。据了解,此次升级版摩拜单车在刹车、车篮、座椅等部位做了相关改进。上述新版单车在北京和上海两地开始投放。摩拜单车总裁胡玮炜介绍称,此次摩拜单车经典版的迭代版,提升了碟刹版电机技术,碟刹盘刹车相对原版的电刹车系统,制动能力更强。

新版本使用铝制单车脚支撑,替代了原有的硬塑脚踏,并新增加车篮,实现自主调节座椅功能。“最新款车的车架寿命20年,刹车在10公里以内不需要进行保养。目前该版本单车的收费与经典版一样,为1元/30

分钟,造价比原经典版本略有提高,不过总体成本开始呈现下降的趋势。”摩拜单车相关负责人透露。

这是摩拜单车第二次升级单车硬件,在10月下旬曾推出新车款——摩拜轻骑。从外形上看,轻骑版较摩拜单车经典版最大的区别是前者采用了链条形式,加装了车篮。车胎依然是无需充气的一体胎,并沿用了太阳能板充电技术。轻骑版定价为0.5元/30分钟,低于摩拜单车的1元/30分钟,造价大概在1000元左右。

据了解,目前,摩拜单车已经成功入驻北京、上海、广州、深圳四座城市,并即将进入第五个运营城市成都。

王飞/制图