

解不开的“中国劫”

宜必思加盟商不满雅高“托孤”华住

近日,有媒体曝光雅高旗下经济型酒店品牌宜必思的加盟商与雅高出现争端,原因在于不满雅高将宜必思在国内的经营扩张交给华住。在与华住达成合作后,雅高得以专心经营高端酒店业务,然而雅高在国内的发展也未必一帆风顺。目前雅高需要面对的,不仅是内部加盟商的矛盾,还有国内高端酒店供大于求的窘境。

宜必思加盟商矛盾凸显

2014年底,雅高酒店集团宣布与华住酒店集团达成战略合作,华住方面成为雅高在中国内地、中国台湾和蒙古的独家总加盟商,负责雅高旗下美爵、诺富特、美居、宜必思尚品和宜必思的经营与开发,预计在未来五年内新增350-400家酒店。今年1月,该战略联盟完成最终交割。在今年上半年,雅高已将旗下部分直营宜必思酒店转让给了华住。但在近日,却有媒体曝光宜必思加盟商与雅高出现争端。

宜必思为雅高旗下经济型酒店品牌,而华住同样也握有国内颇具代表性的经济型酒店品牌汉庭。据媒体报道,在雅高与华住达成战略合作后,雅高陆续要求各加盟店转至华住酒店集团旗下,并由华住方面负责加盟店的运营支持。据此,加盟商认为雅高违约,称“未经同意将合同义务单方面转由原与贵公司作为竞争对手的华住酒店集团履行”。

此外,报道还指出,有加盟商反映,新加盟的宜必思在房价、成本等方面与原本标准不一致,认为影响了原有加盟商的利益。而此前双方结盟时,曾承诺雅高的在华团队基本不变,品牌标准、对业主的承诺也不变。目前,由于与雅高协商无果,加盟商方面已提起仲裁。

针对此次加盟商事件,雅高向北京商



报记者表示,部分媒体报道中提到的12家酒店联盟及加盟商一些指控均与事实有很大的出入。但雅高也明确表示,目前雅高与4家宜必思加盟店之间确实存在争议,现已提交上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁解决。根据仲裁规则规定,双方当事人及代理人均不得对外界透露案件实体和程序有关情况。

无独有偶,近日宜必思酒店还因摄像头对准客房一事引发了广泛关注。据报道,一位女士日前入住了上海一家宜必思酒店,但第二天发现窗外有一个摄像头正对着房间。经调查,摄像头的部分画面确实能够拍到房间内部。而酒店方面表示,摄像头偏移可能是长期风吹导致。

在收购FRHI后,雅高大中华区首席运营官莫力曾表示,未来雅高在国内的重点是高端奢华酒店。雅高将旗下中端和经济型酒店品牌交给华住进行经营开发,同样也表明了在国内专注于高端市场的意图。然而在联盟交割后,雅高却迎来了部分加盟商的抗议。由目前情况来看,雅高在国内的发展,仍然存在诸多问题。

雅高仍难脱身经济型酒店桎梏

雅高与华住2014年底宣布合作,经过了一年时间,双方终于就交叉持股正式完成交割,此外还有中央预订系统和会员平台等合作关节也被打通。但此次出现业主抗议事件,依然证明合作中存在一定疏漏。

国内经济型酒店市场早已被各类品牌深耕多年,相对于其他酒店,宜必思在国内的发展较为缓慢,但至今只有几十家。得益于与华住的合作,雅高得以在国内从中低端酒店市场的竞争中抽身,专心发展高端市场。此外华住方面也告诉北京商报记者,将来如果雅高推出其他中档品牌,也将纳入合作范围。

业内人士指出,与华住合作后,雅高在国内将不再涉足经济型酒店,华住成为宜必思的实际掌控人。据华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱介绍,雅高之所以采取此类做法,是考虑到管理的投入产出。

“中低端品牌管理收益低,但是管理成本与高端酒店相差不多,因此集中力量管理高端酒店是利益的选择。”赵焕焱表

示,“高端酒店的管理费收入相当可观,而且因为基本上管理费是根据酒店营业收入收取,因此早涝保收。”

而对于此次事件,赵焕焱认为雅高应该不会是有为而为之。“酒店方和加盟商之间缺乏沟通环节,仲裁时会处于不利局面。”赵焕焱表示,“委托华住后,雅高不会再把控质量,但依旧是雅高的品牌,对于雅高的声誉确实会带来影响。”

高端市场供大于求成阻碍

资料显示,雅高原以中端和经济型酒店起家,但近年来逐渐将重心放在了高端酒店市场。据了解,在此前的股东会议中,雅高也曾表示将着重投资豪华酒店品牌。就财报来看,雅高向高端酒店市场的转型已略见成效。

今年7月,雅高宣布完成了对FRHI酒店集团及其三个奢华酒店品牌的收购。收购后,莫力向媒体表示,对FRHI的收购强化了雅高酒店集团旗下的奢华及高端品牌组合。据雅高发布的2016年Q3财报显示,该季度内雅高总收入达到了15.38亿欧元,其中FRHI为雅高贡献了1.45亿欧元营收,而FRHI的加入也令雅高在本季度内的酒店服务业务交易额增长了34%,北美和亚太地区业务表现抢眼。

然而,雅高在国内发展仍然需要面对不少难关。赵焕焱表示,目前国内高端酒店整体增速正在放缓。“新开业高端酒店减少,这对包括雅高在内的跨国公司都是挑战。”

以洲际酒店2016年Q3数据为例,该季度内,洲际酒店在中国内地的RevPAR上升了2.2%,而内地一线城市上升近6%。赵焕焱指出,一线城市上升近6%的RevPAR被内地大部分地区负增长平均了。

“增速放缓是因为全国酒店总体经营状况不理想,而不理想的原因在于高端酒店全国总体上供大于求。”赵焕焱表示。在高端酒店纷纷发力中端市场的同时,雅高逆势拓展高端市场。在脱身中低端市场后,雅高在国内的发展战略能否有效,仍待时间检验。北京商报记者 肖玮 郑艺佳

相约去瑞士滑雪 凯撒旅游开启冰雪旅游季

冬季已至,属于滑雪客的好时节正在到来。时下,凯撒旅游旗下专业滑雪子品牌——滑遍天下,推出了多款滑雪产品,涉及瑞士、加拿大、美国、日本、挪威等知名滑雪胜地,覆盖家庭、亲子、青少年冬令营及自由行等滑雪产品,为滑雪爱好者带来丰富选择。

瑞士冰雪旅游资源极其丰富,一向是滑雪爱好者的首选目的地之一。作为瑞士国家旅游局的战略合作伙伴,凯撒旅游推出多款瑞士滑雪之旅,适合不同人群,向中国游客发出赴瑞士滑雪的邀请。

莱克斯LAAX:自由式滑雪无压力

滑雪度假胜地LAAX,是瑞士第一个自由式滑雪度假区,无论你是初学者还是高手,总有一款适合你。LAAX的设计就是以家庭和年轻活力并重,家庭的重心是孩童,LAAX全区都有初中级滑道,对于带着小孩的父母可以无压力地带着逛雪场。LAAX拥有欧洲第一家专门的室内滑雪训练学院,课程应有尽有。

凯撒旅游在“滑遍天下——瑞士自由式莱克斯LAAX 9日滑雪之旅”中,特

别安排可滑进滑出的带厨房的酒店式公寓;还有不容错过的瑞士风味“滑雪晚宴”,以及半天的奥特莱斯自由购物行程,丰富滑雪旅程。

阿罗萨:亲子互动享雪趣

风景如画的瑞士阿罗萨拥有225公里滑雪坡道和U形槽。优质的雪况深受滑雪爱好者喜爱。阿罗萨非常适合全家出动一起滑雪,父母可以尽情畅滑225公里滑雪坡道,孩子们则可以在滑雪学校里快速提高滑雪技能。

凯撒旅游推出的“滑遍天下——瑞士阿罗萨9日青少年滑雪冬令营”是个超值亲子行程,阿罗萨设有滑板滑雪学校,冬令营行程包含5天18周岁以下儿童青少年的滑雪课程,双板单板均可选择。经验丰富的滑雪教练将为孩子提供滑雪专业技能指导,青少年滑雪比赛则可以验收学习成果,寓教于乐。

达沃斯:高山滑雪负盛名

达沃斯坐落于一一条17公里长的山谷里,适宜的地形使达沃斯成为“欧洲最大的高山滑雪场”,达沃斯的滑雪场

分七个部分,久负盛名的是Parsenn滑雪场和Jakobsron滑雪场,毗邻的克罗斯特滑雪场(Klosters)是英国皇室的钟爱。达沃斯克罗斯特是世界上最早诞生雪橇滑雪运动的地方。早在1883年,达沃斯作为东道主见证了全球第一场正式的雪橇滑雪比赛。

凯撒旅游推出的12月18日出发的“滑遍天下——瑞士达沃斯9日滑雪之旅”可以畅享达沃斯滑雪之旅,70%的滑雪区域在2000米以上,确保良好雪质,雪场滑道分布均匀适合全家度假滑雪。凯撒旅游还特别安排圣诞节当天一天苏黎世自由活动,体验当地圣诞气氛。

圣莫里茨:滑雪观光两不误

瑞士圣莫里茨位于阿尔卑斯山脉的中心地带,被认为是高山滑雪的“麦加圣地”,举办过两届冬季奥运会和四次FIS高山滑雪世锦赛。这里有350公里的坡道,高度超过3000米。银色的陡斜山坡是滑雪者们的最爱,踩着雪板从峰顶滑下,会有飞翔的感觉。

跟随凯撒旅游享受“滑遍天下——



瑞士圣莫里茨8日滑雪之旅”,除了滑雪之外,这里还可进行150多种户外活动。这里还是瑞士著名的全景观列车冰川快线和伯尔尼纳快线的初始站,坐冰川列车观光也是个不错的选择。

欲了解更多滑雪产品信息,请关注凯撒旅游滑遍天下官方微信:GoSnowChina,或拨打:4006066666。