

· 资讯 ·

内蒙古旅游局首推游学金项目

11月5日,主题为“来吧,安达!”——内蒙古“热情的冰雪”体验日暨首届内蒙古游学金启动仪式在北京航空航天大学召开。

在推介会上,内蒙古自治区旅游局今冬在原有的六大旅游品牌口号的基础上,增加内蒙古冬季旅游品牌“自然大冰雪,风情内蒙古”,推广冬季旅游营销,力争打造反季节营销标杆。与此同时,为了吸引更多的年轻人冬季到内蒙古出游,内蒙古自治区旅游局还在今年冬季重点推出“冰雪三线”。

除了推广内蒙古冬日的特色旅游体验,如何帮助大学生踏出校园,增加游历经验也是本次体验日的课题之一。由内蒙古自治区旅游局出资10万元第一次设立的全国高校游学金,受到了北航学生们的热烈欢迎。

亚洲万里通推联名信用卡

11月10日,中信银行携手国泰航空、亚洲万里通,正式宣布在国际商旅金融服务领域达成合作,并在当日发行中信国泰航空联名信用卡、中信亚洲万里通联名信用卡两款新品。

据介绍,亚洲万里通是国泰航空公司全资附属机构,提供旅游及休闲奖励服务。此次合作采用套卡形式,持卡人将获得亚洲万里通和国泰航空提供的权益。持卡人通过商务出行、休闲旅游、日常生活等各类刷卡消费,能快速为亚洲万里通账户累积里程数,由此拥有亚洲万里通联盟机构中的多种服务。中信银行方面表示,中信银行与国泰航空、亚洲万里通联名信用卡的推出,将贴合消费者需求和旅游趋势,同时也为金融、旅游业的跨界合作创造更多的机遇。

“乐活夏威夷”主题活动亮相北京

11月9日,夏威夷旅游局在北京举办“乐活夏威夷”项目的启动仪式,将“乐活”的生活理念与Aloha精神传递到了中国。夏威夷旅游局正式启动2017“乐活夏威夷”项目,旨在通过推广夏威夷作为健康、休闲的乐活目的地,吸引更多中国游客在夏威夷感受全身心的放松与Aloha精神。在未来,夏威夷旅游局还将开设包括“向奥运乘风破浪”、“乐活夏威夷之玩转六岛”、“尤克里里,Aloha的传递”等一系列活动。

“乐活夏威夷”项目中的“向奥运乘风破浪”,是夏威夷旅游局与夏威夷本土品牌Blue Hawaii的合作项目,将邀请中国队“冲浪情侣”杨雪、张良到冲浪的故乡——夏威夷体验冲浪运动,此外,“乐活夏威夷之玩转六岛”即持续地宣传夏威夷六大主要岛屿的丰富户外资源,将包括冲浪、浮潜、跳伞在内的一系列户外活动与夏威夷健康、“乐活”的生活方式传递给广大游客。

北京商报综合报道

在线旅企集体守望盈利

2016年已经接近尾声,在线旅游企业的盈利问题再度备受关注。近日,途牛在公司10周年发布会上公开了更为详细的盈利计划。而在此前并入了万达旗下12家旅行社的同程旅游表示,预期公司将在2017年盈利。与此同时,先后并入艺龙和去哪儿网的携程也面临盈利压力。实际上,在线旅游企业的亏损一直是业内所关注的,然而至今,亏损依然是在线旅游企业的主旋律。究其原因,在营销方面的巨大投入成为亏损的一个关键因素,此外,旅游产品因为一直以来的价格战形成了低利润率的行业特征。



持续亏损

2015年携程先后并入艺龙和去哪儿网,行业就此形成新的格局,竞争的激烈程度也出现缓和,盈利问题再一次被抛上台面。然而,通过2016年前两个季度的财报可以发现,在线旅游企业的亏损仍旧持续。

其中在2016年一季度,途牛在净收入同比增长62.8%的情况下,净亏损却达到了5.395亿元,去年同期的净亏损为2.331亿元,而2016年第二季度的净亏损则达到了7.669亿元,再次刷新亏损力度。途牛的亏损并非孤例,携程也持续了2015年的亏损。根据携程的财报,2016年一季度携程净亏损为16亿元,这其中有11亿元是携程整合了去哪儿网而产生11亿元的净亏损。2016年二季度,携程的净亏损为5.21亿元,不过,排除股权激励支出(不按照美国通用会计准则),二季度归属携程网股东的净利润为5700万元人民币(约合900万美元)。此外,同程旅游为非上市公司,但也并不盈利。

对于亏损的原因,其中携程和去哪儿网受到双方整合的影响较为明显,同时,不论是携程、去哪儿网还是途牛,产品研发费用、运营费用、销售与市场营销费用等方面的持续增长加剧了亏损的持续。财报中的这些数据反映到现实中便是为了跑马圈地而持续烧钱。

加强造血

在亏损持续甚至不断扩大的情况下,盈利成为罕事,携程因为在2015年间断盈利被奉为在线旅游行

业中惟一盈利的企业。但不论是谁,如今摆在在线旅游企业面前的是,究竟何时才能盈利?事实上,在不少观点中,2016年被认为是在线旅游的盈利年。

日前,途牛在举行10周年庆典的同时,宣布将业务拆分为旅游度假和金融业务,而今年下半年的重心就是盈利。途牛创始人兼CEO于敦德在接受媒体采访时表示,未来将通过产品分层和会员制度提升自身的盈利能力,比如在产品分层中,可借助牛人专线等差异化产品推动盈利的重点,途牛接下来的盈利问题,将主要通过品牌、牛人专线、区域服务网络来实现。

此外,同程旅游方面在今年6月宣布再次启动上市计划之际,对业务进行分拆,并表示对已经实现规模化盈利的同程网络板块将率先实现上市。而携程在去对手化后也面临盈利问题。

实际上,在线旅游此前的亏损与跑马圈地的发展模式密切相关,比如在酒店预订返现、造节营销、产品甩价销售等方面的支出都成为业内关注的焦点,也带给行业弥漫的竞争硝烟。然而,从2016年的财报中可以看到,在线旅游企业开始对一些成本进行控制。其中途牛首席财务官杨嘉宏在途牛二季度财报会议中表示,“这是我们第一次谈到采取措施控制成本,过去我们一直在取得快速增长,但同时运营费用也增长了很多,我们觉得是时候利用一下公司在区域扩张、品牌推广、品类扩张方面进行的投资获取的成果,所以接下来两年我们会进行一些成本控制,提升运营的效率”。

守望盈利

行业格局骤变、资本压力增加、跑马圈地的政策也不再适合现有市场,曾纷纷把“烧钱换市场”奉为公用战术的在线旅游企业,在即将结束的2016年,面临的盈利压力也愈发明显。但是,烧钱模式并不能够骤然停止,产品毛利也并非一朝即可提升,守望盈利的在线旅游企业们能够在今年或明年迎来曙光也成为业内关注的焦点。

于敦德毫不掩饰对盈利的希望。在途牛二季度财报会议中,于敦德表示,希望途牛接下来一方面可以继续保持比较高速增长,另一方面也要加强公司的盈利能力。

易观国际分析师朱正煜表示,经过前几年的发展,在线旅游市场的份额已经比较集中,同时,旅游业务的增速相较前两年也开始放缓,预期未来几年也是这一趋势,在这两种行业变局下,盈利就成为接下来的重点。“今年在线旅游企业的布局不仅仅在渠道端的争夺,主要在品牌方面的布局和资源端的投入。”他还表示,以往亏损的主要原因无非就是毛利率低、市场投入高,如今,在加大与上游资源合作、降低价格战的投入之后,有利于在线旅游企业实现盈利。不过,除了企业本身之外,资本的力量也不容忽视。在朱正煜看来,以前的高增长不断吸引着资本方,而如今对资本方来说,盈利变现才是关键。

北京商报记者 肖玮 白帆



践行两学一做 助力定点扶贫

精准扶贫工作搞的好不好,干部也是关键之一。“两学一做”,做,就是要做合格党员。党员干部的帮扶对象能不能脱贫,也是检验党员是否合格的重要标准。党员干部要切实将“两学一做”与精准扶贫结合起来,为建设中国特色社会主义而奋斗。



有了扶贫行动,果农幸福的采摘苹果

北京市朝阳区国税局、地税局与山西省吕梁市乡下乡柏树村深入合作,共同落实扶贫行动,为吕梁果农送去秋口温暖。

2016年,山西吉县全县苹果受灾面积79697亩,其中,平安苹果园面积近4万亩,北京市朝阳区国税局、地税局了解到这一情况后,党员个人带头认购当地苹果,带动全体税务干部积极参与认购,对吉县果农开展精准扶贫。



税务干部积极认购吉县苹果

税务部门党员同志带头认购当地苹果,并发动身边群众多多进行情况宣传、积极认购苹果,并积极开展苹果销售,目前共购买苹果4300多箱,一共86000余斤,总价值17万余元,第三次认购也在积极进行中。在此,也希望社会大众能够伸出援助之手,更大地缓解灾情引发的苹果滞销,帮助广大吉县果农走出困境。

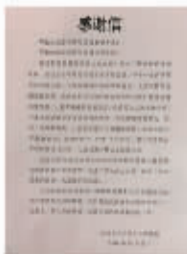


一解燃眉之急,吉县果农满面笑容地准备苹果装箱

牵手吉县苹果,小温暖送出大爱心

感谢北京市朝阳区国税局、地税局和北京商报的支持和帮助,我们将继续做有良心和有感恩之心的果农,用心种好果树,把最优质的苹果奉献给大家!

以我心换你心,老多们质朴的感谢也让税务干部们非常感动!



吉县苹果全国免费服务热线 400-188-7633

北京市朝阳区国家税务局、北京市朝阳区地方税务局 山西省吕梁市乡下乡柏树村委会