

国家大剧院网络直播马友友与丝绸之路乐团音乐会

从看直播到进剧场之路有多远

昨晚，“马友友与丝绸之路乐团音乐会”在国家大剧院落下帷幕，全场座无虚席，演出结束后，观众更自发起立鼓掌，场面轰动。国际大提琴表演艺术家马友友携手亲自打造的丝绸之路乐团，为到场观众呈现出一台独具“家中味道”的别致音乐会。舞台上，马友友与众位音乐家倾力演奏；舞台下，数十万名网友通过直播镜头与现场观众一同“围观”了音乐会盛况，跨界直播也成为本次演出的亮点之一。



直播音乐会受青睐

近年来，随着互联网宽带的普及，VR技术、3D音效、全息投影等科技的相继推出，直播这种新兴模式逐渐被大众认可。然而相对“愈演愈烈”的演唱会直播，较为“高冷”的音乐会领域仍难摆脱“傲娇”属性，无法轻易突破。昨日，“马友友与丝绸之路乐团音乐会”通过国家大剧院古典音乐频道独家线上播出，掀起音乐会直播狂潮。

1987年1月1日，CCTV第一次转播维也纳新年音乐会，中国观众对西方古典音乐产生启蒙。29年后，世界一流的大提琴演奏家马友友牵手丝绸之路乐团举办直播音乐会，打通传统音乐演出“跨界”直播的新形式，让全球观众都能通过网络感受中国打造的音乐会盛宴。

据悉，在本场演出中，线上观众将同现场听众一起欣赏到多支马友友的拿手名曲，还包括丝绸之路乐团于今年初发行的新专辑当中的作品。有业内人士透

露，马友友与丝绸之路乐团的现场音乐会向来一票难求，据悉早在演出前门票就基本售罄。

对于这种情况，免费直播无疑让更多未能到场的粉丝感到惊喜。乐迷张先生告诉北京商报记者，他是马友友的忠实听众，往年只要有就会就一定到现场欣赏，奈何今年抢票失败。提起音乐会直播，张先生激动地说：“这简直就是粉丝福利！”当记者进入马友友个人贴吧时，发现“坐等直播”的听众不在少数。

所谓“你方唱罢我登场”，近日，全球最大的数码制片厂之一Digital Domain宣布将于12月11日进行2016年诺贝尔和平奖音乐会360度现场直播。据了解，这场备受社会各界人士瞩目的活动将在Digital Domain和YouTube旗下Nobel Peace Prize VR应用程序中免费播出。

涉足直播门槛高

尽管“马友友与丝绸之路乐团音乐会”通过线上直播“圈粉”无数，但实际上，

这远不是国家大剧院首次尝试音乐会直播形式。据悉，大剧院旗下古典音乐频道自2011年12月26日正式上线首日就曾现场直播启动音乐会，受到各界媒体的广泛关注。近五年来，频道每年都维持十几场演出的直播频次，迄今为止共为全国观众奉献约60场节目。

当提到直播场次的选择，古典音乐频道运营负责人侍莹莹表示，并非所有进入大剧院的演出都适合于直播形式，能否亮相线上平台，还需满足名家名团、经典曲目两项标准，“因为透过镜头分享给社会大众的内容，一定是最杰出、最适合普及传播的”。除此之外，演出方的版权许可也是进行直播必不可少的凭证。

从本质上讲，演唱会直播较为重视气氛感染，音乐会直播则更倾向视听享受，两种演出形式侧重不同，所需技术自然相异。对此，侍莹莹透露：“音乐会直播的专业水准、技术要求都非常高，甚至达到苛刻的程度，直播音乐会所耗人力、物力都

是非常高的。”

那么为何还要坚持直播免费？对此，侍莹莹提出：“从现阶段讲，我们的着眼点仍在扩大用户群体上，以艺术普及的思路进行音乐会直播，首要任务就是培育用户，让观众能够接受古典音乐，接受直播形式，而关于收费问题的讨论还为时尚早。”

未来发展道路漫长

近年来，网络直播势头火热，尽管音乐会相比其他演出受众较小，但随着市民欣赏水平的提高，聆听古典音乐也逐步成为常见的休闲方式。在此基础上，音乐会价格较高、音乐厅坐席较少成为阻碍其大众化发展的绊脚石，而通过直播这种形式，可以让更多人感受到西方古典音乐带来的独特美感，特别是相对来说时间、金钱都更为有限的学生，直播能够让他们实时地欣赏到一场高水平的音乐盛宴。

对于直播音乐会的未来发展，中国创意产业研究中心主任张京成表示：“从现阶段来讲，直播介入音乐会市场是一种新形式的探索，受众会越来越大，但毕竟音乐会属于‘阳春白雪’的表演类型，无法形成雅俗共赏的局面，因此若想完全符合大众审美，被观众普遍接受，直播音乐会的道路还很漫长。”

事实上，国家大剧院古典音乐频道的数据似乎也证实了这一观点。据了解，2015年13场线上音乐演出共收获近300万观看人数，而创造古典音乐频道直播纪录的2014年新年音乐会，两场演出集结了共100万人的收视。对此，侍莹莹提出：“从数据来看，用户人数不断增加；从业态来看，多家网络平台开始寻求合作；从市场来看，古典音乐受众呈增长态势。”也正因此，从长远来说，处于金字塔顶端的“高冷”音乐会也能适应直播这种形式，只是发展的过程较长。

北京商报记者 卢扬
实习记者 张微媃

装置游戏剧《谁动了我的童话》首演

“麦小鹿”打通亲子互动秘籍

11月12日，由大麦网旗下亲子品牌麦小鹿独家出品的儿童剧《谁动了我的童话》于隆福剧场拉开大幕，众多家长带领孩子到场观看，舞台上的大演员带领舞台下的小朋友，通过互动形式陪伴全场观众度过了一个难忘的周末。

据悉，本剧特聘《巧虎》、《快乐星猫》等多部高品质儿童剧主创团队加盟，将装置艺术元素运用到儿童剧舞美，以波普几何图案抽象表现巨型“童话书”，并以此构建舞台空间概念，加之可翻转的多媒体书页，将舞台布景化零为整。与此同时，演员通过形体语言替代大篇幅台词，最大限度激发观剧儿童的想像力。此举除创造



更多可能性的奇幻童话空间外，还致力于引发儿童剧舞台的实验革新。

“这是一部玩儿出来的戏，我们邀请了很多孩子一起来参与。”该剧的导演、台湾著名儿童戏剧教育专家李明华老师这样介绍，“大人往往觉得只有具象的事物孩子才能看懂，但其实他们的想像力很丰

富，能够为童话本身赋予更大可能。”据了解，该剧曾于创作过程中邀请不同年龄段儿童参与，听取他们的意见，提取各个角色的关键性符号特点，将这些标志融入服装、场景。“我们希望大人也可以融入其中，这才是亲子互动，而不只是简单的陪伴。”李明华说道。

据北京商报记者了解，《谁动了我的童话》由麦小鹿独家出品，这也是大麦网旗下的首个亲子品牌。平台主要以亲子教育系列演出型项目为基准，针对3-12岁儿童，呈现高质量、受欢迎剧目，组织普及互动性的线上、线下活动，打造集版权内容制作、项目宣发执行、营销推广策划为一体的专业亲子艺术教育品牌。在演出现场，麦小鹿工作人员还宣布将涉足公益事业，在未来打造的每一部作品中都将捐赠一部分门票或票款，让那些需要帮助的孩子也能享受儿童剧带来的快乐。

北京商报记者 卢扬
实习记者 张微媃

话剧《走过青春》开启暖冬盛宴

由中国铁路文工团打造的现实主义题材话剧《走过青春》将于11月25日-26日登陆北京天桥剧场，为北京观众带来一场温情的文化盛宴。该剧由王子冀、潘欣欣联合编剧，著名导演潘欣欣执导，西安集结号企业文化传播有限公司和中国铁路文工团联合出品，讲述了特殊年代背景下怀揣青春梦想的四位城市知青赵建华、刘静、薛梅、贾小军来到农村插队落户，与当地淳朴农民间的情感故事，展现特殊历史时期的人性关爱。

潘欣欣谈及创作构思时表示，老一辈知青们的青春大多体验了劳作与生存的艰辛，对于知青们来说，回首插队经历，最令他们怀念的对象也是成年累代生于斯长于斯的乡亲。话剧《走过青春》为还原知青们插队落户的真情实感，很多故事也都还原了当年的真人真事。

由于演员人数较多，同时覆盖各个年龄层，老中青三代演员的配合显得尤为重要。话剧副导演孙佳星透露，整个戏的排演准备过程中，演员的表现相当的敬业，从前期准备工作开始，演员们就和主创一起，前往延安农村地区体验生活，并组织了知青座谈活动。此外，为真实体现黄土高坡的风貌，话剧的舞美设计方案采用了写意手法和大道具的写实，将演员表演和伸向舞台远方的斜坡平台有机结合。

中国铁路文工团先后创作了3000多个剧目，拍摄了60余部影视剧。话剧方面，中国铁路文工团的几代艺术家演出了《二七风暴》、《十二次列车》、《红岩》等180多部话剧，并多次获得国内外话剧奖。

北京商报记者 卢扬 实习记者 邓杏子