

首届中国古玩文化论坛在京举办 古玩文化能否扭转市场颓势

近年来,古玩市场的调整态势愈发明显,人气锐减,交易低迷,不少古玩城出现商户撤离潮,市场经营遭遇前所未有的挑战,而且这种调整很快席卷了全国范围内的古玩城。如何扭转市场颓势,就成为摆在所有古玩城经营者面前的一道难题。

“从古玩文化的发掘入手,重塑古玩市场的形象”,全联民间文物艺术品商会会长宋建文深谙古玩市场的规律,对古玩市场冷静分析后得出了这样的结论。这一见解很快得到了业内人士的赞同与认可,一场关于“古玩文化”的论坛悄然酝酿。

正是在这样的形势下,由全联民间文物艺术品商会、北京商报典藏周刊联合主办的“首届中国古玩文化论坛”在北京举行,古玩市场的专家学者齐聚一堂,为古玩市场的未来发展路径出谋划策。

宋建文首先发表了“从古玩城时代走向古玩文化时代”的演讲,他指出,虽然从名称来看很多都叫做古玩城,但真正具有古玩内涵的不足10%。与此同时,古玩市场的过分炒作与宣传,市场主管部门的不作为等因素使得古玩市场既繁荣又混乱。



在古玩市场的转型过程中,出现的一些问题都和古玩文化的重视程度不够有关系。发掘、研究其背后的古玩文化,这也是古玩市场未来调整发展的出路。

其实,艺术品市场经过几十年发展,民间收藏已经颇具规模。但是从古玩的收藏、鉴定、研究,包括古玩文学,都呈现出浮躁的气氛。基于古玩文化的研究还远远不够,对于古玩艺术品背后的文化、历史等内涵的发掘还很欠缺。对此,业内专家

给出了他们的真知灼见。

央视鉴宝专家、青铜器修复专家贾文忠围绕“如何成为收藏家”进行了详尽的阐述,他提出收藏要摒除浮躁心态,跟对老师,找对专家,真正从兴趣出发去研究、收藏、保护。北京古典家具商会副会长于鸿雁提出“媒体三级跳”的概念;浙江省文史馆员、著名书画家郑竹三阐述了“古玩文化中的艺术审美”;著名作家、鉴藏家冯德富认为“新时期对古玩文学迫切呼唤熟

谙生活的小说大家”;收藏家、著名书画家刘亚谏表达了“重视传承古玩文化,推动古玩市场发展”的看法。全联民间文物艺术品商会副秘书长刘心亮提出了“古玩与文化的关系从出书开始”的论点。

进一步推动全国古玩文化的研究,是近年全联民间文物艺术品商会工作的重心所在,陆续与中国古玩研究院推出“民间文物档案丛书”、“民间博物馆藏品卷”、“古玩鉴赏研究系列丛书”三个出版系列,对于民间文物收藏不断发掘、梳理,提升民间收藏专家和藏家的影响力和凝聚力。

除此之外,全联民间文物艺术品商会主办的第19届中国古博会还从古玩文化入手,为在古玩文化研究和收藏领域表现突出的专家学者颁发奖项,比如古玩文化研究成果金奖、中国古玩文化收藏奖,与中国传统工艺作品“云工奖”、中国民间文物艺术品最高荣誉奖等一并颁发。首届中国古玩文化论坛的成功举办,对于深陷颓势的古玩市场而言,可以为古玩市场的出路探究更多的可能性。

北京商报记者 徐磊

专家观点



宋建文
全联民间文物艺术品商会会长

“从古玩城时代到古玩文化时代”

随着古玩市场几十年的变迁和发展,古玩城时代已经过去,目前正朝着古玩文化时代迈进。在古玩市场的转型过程中,出现的一些弊端和问题都和古玩文化的重视程度不够有关系。未来古玩市场的场所和形式都会发生变化,规模也会相对缩小,古玩商也要进行重新的排列组合。所以,商会邀请全国范围的数十位专家学者围绕古玩文化这一论题进行探讨,希望通过这次活动把全国各地的古玩精英聚集起来,未来还会对古玩文化进行更大力度的宣传和推动。



贾文忠
央视鉴宝专家、青铜器修复专家

“收藏需潜心研究”

要想成为文物古玩领域的收藏家或鉴赏家,不仅需要有一定的历史知识,还要具备相当的文化艺术素养。历史上的收藏大家,几乎都是具有深厚造诣的学者。收藏的初衷是发自肺腑的热爱和持续多年的坚持。以青铜器的修复为例,要从如何铸造、纹饰特点到铭文内容、锈蚀程度、锈迹色泽,出土时的情况等方面去研究透彻。可以说,国宝级文物的修复是一项研究课题,是一种学问。其他文物古玩类的收藏亦是如此,需要潜心研究,真正从兴趣出发去研究、收藏、保护。



于鸿雁
北京古典家具商会副会长

“市场需要全方位媒体宣传”

前几年文玩市场火爆,但乱象丛生,不少人吃亏上当打眼,最大的原因就是缺乏正确引导。平面、电视、网络都要宣传到位,要三箭齐发。平面宣传绝对不能少,舆论导向的效果最好,尤其是著书立说最能确立学术地位,但学术书籍的受众很少。电视是个好手段,可惜年轻人走向了网络。网络手段确实新,就是推广比较费脑筋。两年前开通网络自媒体,先是脱口秀,后来论坛、直播,最后发现形式并不重要,点击量没上去都是瞎费劲。无论是收藏高峰还是低谷,都要传播文化。



郑竹三
浙江省文史馆员、著名书画家

“当代古玩令人忧心”

纵观当代古玩中的诸多泛泛之作与粗劣之作,以及对大师样式的不断模仿之作,真是令人忧心忡忡。我认为,中国古玩凡是以形造形,以物造物的“艺术品”,均为形而下的,或是低下无理想的、“无生命”的伪艺术。这类古玩的低下及粗制乃是中国古玩典雅艺术与“心画”文化的一种堕落,我们应当视之为“商品”,或称之为庸俗。从这点来看,举办古玩文化论坛是极具文化意蕴的,其中不少文化命题,无疑是关乎古玩学术方向的重要命题。



冯德富
著名作家、鉴藏家

“古玩文学不能脱离生活”

提到古玩文化,就不得不说古玩文学。但综观整个文学市场,并没有特别出彩的古玩文学作品出现,不少作品甚至生搬硬套,脱离实际生活。所以我提出一个观点,古玩文学迫切呼唤深谙生活的小说大家。艺术源于生活,并高于生活。古玩文学也应该如此,要想创作出好的经得住推敲的文学作品,就需要深入研究古玩行业,对古玩市场和古玩艺术品应该有相当深入的了解,这样才能创作出真正打动人的经典古玩文学作品。



刘亚谏
收藏家、著名书画家

“市场呼唤有文化的古玩藏家”

目前的古玩市场,虽然仍处在“萧条和调整”的格局中,但又在孕育着新的更大的发展。可以预见的是,未来的古玩市场将会以文化为动力,朝着更能传承文化的新型古玩市场发展。新的古玩市场,呼唤有学问、有文化的古玩藏家和玩家。在这样的形势下,全联民间文物艺术品商会紧紧抓住古玩市场发展的新趋势,在古玩文化方面下功夫,成立古玩研究院、培训古玩人才、编写古玩收藏丛书、在国内外考察、讲学,为打造有文化的古玩收藏、研究、经营队伍而努力。



刘心亮
全联民间文物艺术品商会副秘书长

“古玩文化让古玩的价值最大化”

古玩是赋予了历史文化内涵的古玩,单纯的器物并不能称之为古玩。而古玩文化则是发掘和揭示古玩背后的深层次文化内涵,使得古玩的文化价值得到最大化体现,让古玩流传有序,同时也让古玩文化得以传承。传承的一大途径就是古玩书籍的出版与发行,因为入编到书籍的古玩,意味着要对它的历史、文化、文物等多重价值和内涵进行挖掘梳理、研究解读和传播传承。这也是耗费巨大心力去做好《中国民间文物档案》、做好民间文物传世工程的最大动力。



郭烈中
中国古玩研究院副院长

“古玩文化研究将成常态”

本届中国古玩文化论坛得到了全国各地古玩艺术品研究专家、学者、经营者、爱好者的积极响应和支持。截至论坛当日,共收到来自全国各地45位作者的研究成果著作60余套(册)。这些研究成果是坚守在古玩收藏领域专家的理论研究和实践总结,有些成果还处于国内领先水平。对于全联民间文物艺术品商会来说,会将古玩文化论坛的举办形成常态,希望更多致力于古玩文化研究的专家学者参与进来,将文物艺术品领域的理论研究提升到更高水平。